

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Melalui Wisata Edukasi Kampung Coklat Blitar” ini ditulis oleh Lutfi Rahayu Tampi Nikmah, NIM 17402163469, di bimbing oleh Ahmad Budiman, M.S.I.

Pengangguran menjadi salah satu masalah sosial yang cukup serius bagi negara-negara berkembang seperti Indonesia. Salah satu factor penyebab pengangguran adalah jumlah lapangan pekerjaan yang tidak sebanding dengan jumlah tenaga kerja. Hal ini mendorong pemilik Wisata Edukasi Kampung Coklat membuat lapangan pekerjaan sehingga dapat berkurangnya pengangguran dan dapat meningkatkan perekonomian.

Tujuan dari penelitian ini antara lain: (1) untuk mendeskripsikan proses pemberdayaan ekonomi masyarakat melalui Wisata Edukasi Kampung Coklat; (2) untuk mendeskripsikan hasil pemberdayaan ekonomi masyarakat melalui Wisata Edukasi Kampung Coklat.

Jenis penelitian ini menggunakan jenis penelitian studi kasus dengan pendekatan penelitian ini adalah pendekatan kualitatif, Data-data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer maupun data sekunder, data ini diperoleh melalui observasi, wawancara mendalam dan dokumentasi.

Dari hasil penelitian ini ditemukan bahwa: (1) Proses pemberdayaan ekonomi masyarakat melalui Wisata Edukasi Kampung Coklat sesuai dengan tiga tahapan pemberdayaan yaitu tahap penyadaran, tahap transformasi pengetahuan dan tahap peningkan intelektual yang mampu dilalui sehingga menciptakan masyarakat yang berdaya dan mandiri; (2) hasil pemberdayaan ekonomi masyarakat melalui Wisata Edukasi Kampung Coklat menggunakan 4 dari 8 indikator pemberdayaan yang dikemukakan oleh Edi Suharto, yaitu kemampuan membeli komoditas kecil, kemampuan membeli komoditas besar, terlibat dalam keputusan-keputusan rumah tangga dan jaminan ekonomi dan kontribusi terhadap keluarga. Wisata Edukasi Kampung Coklat dapat dikatakan sudah berhasil memberdayakan masyarakat sekitar Wisata Edukasi Kampung Coklat. Berhasil merubah masyarakat yang tidak produktif menjadi produktif serta memiliki penghasilan yang tidak hanya dipergunakan untuk memenuhi kebutuhan hidup, akan tetapi juga dapat diinvestasikan untuk digunakan dimasa yang akan datang.

Kata kunci : Pemberdayaan, Ekonomi, Lapangan Pekerjaan, Masyarakat Sekitar

ABSTRACT

The thesis entitled "The Economic Empowerment of the Community Through Educational Tourism in Chocolate Village Blitar" written by Lutfi Rahayu Tampi Nikmah, Register Number: 17402163469, Advisor: Ahmad Budiman, M.S.I.

The unemployment is a serious social problem for developing countries such as Indonesia. One of the factors causing unemployment is the number of jobs that are not proportional to the number of workers. This encourages the owners of Chocolate Village Educational Tourism to create jobs so that unemployment can be reduced and can improve the economy.

The objectives of this research are: (1) to describe the process of community economic empowerment through Chocolate Village Educational Tourism; (2) to describe the results of community economic empowerment through Chocolate Village Educational Tourism.

This type of research used case study with a qualitative approach. The data used in this research were primary and secondary data. This data was obtained through observation, in-depth interviews and documentation.

From the results of this research, can be concluded that: (1) The process of empowering the community's economy through Chocolate Village Educational Tour corresponds to three stages of empowerment, namely the awareness stage, the knowledge transformation stage and the intellectual development stage that can be passed so as to create an empowered and independent society; (2) the results of community economic empowerment through Chocolate Village Educational Tourism use 4 of the 8 empowerment indicators proposed by Edi Suharto, namely the ability to buy small commodities, the ability to buy large commodities, being involved in household decisions and economic security and contribution to the family. Chocolate Village Educational Tourism can be said to have succeeded in empowering the community around Chocolate Village Educational Tourism. Succeeded in transforming unproductive people into productive ones and having income that is not only used to meet the needs of life, but can also be invested for use in the future.

Keywords: Empowerment, Economy, Jobs, Surrounding Communities

ملخص

البحث العلمي بعنوان "التمكين الاقتصادي للمجتمع من خلال السياحة التعليمية في قرية الشوكولاتة بليتار" كتبه لطفي راهايو تامفي نعمة، رقم القيد 17402163469، تحت إشراف أحمد بوديمان، الماجستير.

البطالة مشكلة اجتماعية خطيرة للبلدان النامية مثل إندونيسيا. أحد العوامل المسببة للبطالة هو عدد ميدان الوظائف التي لا تتناسب مع عدد العمال. هذا يشجع مالك السياحة التعليمية في قرية الشوكولاتة على خلق فرص عمل لتقليل البطالة وتحسين الاقتصاد. تتضمن أهداف هذا البحث ما يلي: (1) لوصف عملية التمكين الاقتصادي للمجتمع من خلال السياحة التعليمية في قرية الشوكولاتة. (2) لوصف نتائج التمكين الاقتصادي للمجتمع من خلال السياحة التعليمية قرية الشوكولاتة.

يستخدم نوع هذا البحث دراسة الحالة البحثية بمنهج كيفي، والبيانات المستخدمة في هذا البحث هي بيانات أولية وثانوية، وقد تم الحصول على هذه البيانات من خلال الملاحظة والمقابلات المتعمقة والتوثيق.

من نتائج هذا البحث تبين أن: (1) عملية تمكين اقتصاد المجتمع من خلال السياحة التعليمية في قرية الشوكولاتة تتوافق مع ثلاث مراحل للتمكين، وهي مرحلة التوعية ومرحلة التحول المعرفي ومرحلة التطور الفكري التي يمكن يتم تمريرها من أجل إنشاء مجتمع متمكن ومستقل؛ (2) نتائج التمكين الاقتصادي للمجتمع من خلال السياحة التعليمية في قرية الشوكولاتة تستخدم 4 من مؤشرات التمكين الثمانية التي اقترحها إيدي سوهارتو، وهي القدرة على شراء السلع الصغيرة، والقدرة على شراء سلع كبيرة، والمشاركة في قرارات الأسرة والأمن الاقتصادي و المساهمة في الأسرة. يمكن القول أن السياحة التعليمية في قرية الشوكولاتة قد نجحت في تمكين المجتمع المحيط بسياحة قرية الشوكولاتة التعليمية. نجحت في تحويل الأشخاص غير المنتجين إلى أشخاص منتجين ولديهم دخل لا يستخدم فقط لتلبية احتياجات الحياة، ولكن يمكن أيضاً استثماره لاستخدامه في المستقبل.

الكلمات الرئيسية: التمكين، الاقتصاد، ميدان الوظائف، المجتمع المحيط