

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR .....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	ii
PENGESAHAN PENGUJI .....	iv
LEMBAR PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
ABSTRAK .....	xv
ABSTRACT .....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah .....	10
C. Rumusan Masalah.....	10
D. Tujuan Penelitian .....	11
E. Kegunaan Penelitian .....	12
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian .....	13
G. Penegasan Istilah.....	14
H. Sistematika Penulisan Skripsi.....	16
BAB II LANDASAN TEORI .....	18
A. Technology Acceptance Model (TAM).....	18
B. Kemudahan.....	19
C. Persepsi Resiko .....	21
D. Kepercayaan .....	24
E. Minat .....	27
F. <i>Mobile Banking</i> Muamalat DIN (Digital Islamic Network) .....	30
G. Kajian Penelitian Terdahulu.....	33
H. Kerangka Konseptual.....	42
I. Hipotesis Penelitian .....	43

<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>45</b>
<b>A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....</b>	<b>45</b>
<b>B. Populasi, Sampling, dan Sampel Penelitian.....</b>	<b>45</b>
1.Populasi Penelitian .....	45
2.Sampling Penelitian .....	46
3.Sampel Penelitian.....	46
<b>C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran.....</b>	<b>48</b>
1.Sumber Data.....	48
2.Variabel .....	48
3.Skala Pengukuran.....	49
<b>D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian .....</b>	<b>50</b>
1.Teknik Pengumpulan Data.....	50
2.Intrumen Penelitian .....	50
<b>E. Teknik Analisis Data.....</b>	<b>53</b>
1.Uji Validitas dan Reliabilitas .....	53
2.Uji Multikolonieritas.....	54
3.Uji Regresi Linear Berganda.....	55
4.Uji Asumsi Klasik Residual .....	58
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>60</b>
<b>A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....</b>	<b>60</b>
1.Sejarah Berdirinya Bank Muamalat KCP Tulungagung.....	60
2.Visi dan Misi Bank Muamalat KCP Tulungagung .....	63
<b>B. Deskripsi Responden.....</b>	<b>64</b>
1.Gambaran Umum Responden Berdasarkan Usia .....	64
2.Gambaran Umum Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	64
<b>C. Deskripsi Variabel Penelitian .....</b>	<b>65</b>
1. Variabel Kemudahan (X1) .....	65
2. Variabel Persepsi Resiko (X2).....	66
3. Variabel Kepercayaan (X3).....	67
4. Variabel Minat (Y).....	67
<b>D. Analisis Data.....</b>	<b>68</b>
1. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	68

2. Uji Multikolinearitas .....	71
3. Uji Regresi Linier Berganda .....	72
4. Uji Asumsi Klasik Residual .....	79
<b>BAB V PEMBAHASAN .....</b>	<b>83</b>
<b>A. Pengaruh Kemudahan, Persepsi Resiko dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Layanan Mobile Banking Muamalat DIN di Bank Muamalat KCP Tulungagung .....</b>	<b>83</b>
<b>B. Pengaruh Kemudahan Terhadap Minat menggunakan Layanan Mobile Banking Muamalat DIN di Bank Muamalat KCP Tulungagung.....</b>	<b>85</b>
<b>C. Pengaruh Persepsi Resiko Terhadap Minat Menggunakan Layanan Mobile Banking Muamalat DIN di Bank Muamalat KCP Tulungagung.....</b>	<b>87</b>
<b>D. Pengaruh Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Layanan Mobile Banking Muamalat DIN di Bank Muamalat KCP Tulungagung.....</b>	<b>89</b>
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>91</b>
<b>A. Kesimpulan .....</b>	<b>91</b>
<b>B. Saran .....</b>	<b>92</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>93</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>98</b>