

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Kemudahan, Persepsi Resiko, dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Layanan *Mobile banking* Muamalat DIN di Bank Muamalat KCP Tulungagung” ini ditulis oleh Jauharul Fauzi Khobir, NIM. 12401193158, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Program Studi Perbankan Syariah Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung yang di bimbing oleh Citra Mulya Sari, M.E.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh perkembangan dunia perbankan yang semakin pesat. Persaingan perbankan di Indonesia semakin ketat seiring dengan bertambahnya jumlah bank sehingga memberikan kebebasan lebih bagi masyarakat dalam memilih bank. Oleh karena itu, dalam menghadapi persaingan yang semakin ketat, bank harus merencanakan strategi pemasaran yang memadai untuk menarik minat calon nasabah. Bank wajib meningkatkan dan mempertahankan pangsa pasarnya untuk meningkatkan dan memberikan pelayanan yang memadai kepada nasabahnya.

Penelitian ini bertujuan untuk (1). menguji pengaruh kemudahan, persepsi resiko dan kepercayaan terhadap minat calon nasabah menggunakan layanan *mobile banking* Muamalat DIN di Bank KCP Tulungagung. (2). Untuk menguji pengaruh kemudahan *mobile banking* Muamalat DIN terhadap minat calon nasabah menggunakan layanan *mobile banking* Muamalat DIN di Bank Muamalat KCP Tulungagung. (3). Untuk menguji pengaruh persepsi resiko terhadap minat calon nasabah menggunakan layanan *mobile banking* Muamalat DIN di Bank Muamalat KCP Tulungagung. (4). Untuk menguji pengaruh kepercayaan terhadap minat calon nasabah menggunakan layanan *mobile banking* Muamalat DIN di Bank Muamalat KCP Tulungagung.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif jenis asosiatif. Sumber data yang digunakan adalah primer diperoleh dari 80 responden, data dianalisis menggunakan SPSS dengan melakukan beberapa tahap uji yaitu: uji validitas, uji reliabilitas, uji multikolonieritas, uji regresi linear berganda, dan uji asumsi klasik.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara simultan variabel kemudahan, persepsi resiko, kepercayaan berpengaruh positif signifikan terhadap minat menggunakan layanan *mobile banking* Muamalat DIN di Bank Muamalat KCP Tulungagung. Kemudian, secara parsial menunjukkan bahwa variabel kemudahan, persepsi resiko, kepercayaan berpengaruh positif signifikan terhadap minat menggunakan layanan *mobile banking* Muamalat DIN di Bank Muamalat KCP Tulungagung.

Kata Kunci: *Muamalat DIN, Kemudahan, Kepercayaan, Persepsi Resiko*

ABSTRACT

The thesis with the title "The Influence of Convenience, Risk Perception, and Trust on Interest in Using the Muamalat DIN Mobile Banking Service at Bank Muamalat KCP Tulungagung" was written by Jauharul Fauzi Khobir, NIM. 12401193158, Faculty of Economics and Islamic Business, Sharia Banking Study Program Sayyid Ali Rahmatullah State Islamic University Tulungagung supervised by Citra Mulya Sari, M.E.

This research is motivated by the increasingly rapid development of the banking sector in Indonesia, which makes the competition increasingly fierce along with the increase in the number of banks, giving people more freedom in choosing the bank. Therefore, faced with increasingly fierce competition, banks must plan adequate marketing strategies to attract the interest of potential customers. Banks are required to increase and maintain their market share to improve and provide adequate services to their customers

This research aims to (1). examine the influence of convenience, risk perception and trust on prospective customers' interest in using the Muamalat DIN mobile banking service at Bank KCP Tulungagung. (2). To test the effect of the convenience of Muamalat DIN mobile banking on potential customers' interest in using the Muamalat DIN mobile banking service at Bank Muamalat KCP Tulungagung. (3). To test the influence of risk perception on potential customers' interest in using the Muamalat DIN mobile banking service at Bank Muamalat KCP Tulungagung. (4). To test the effect of trust on potential customers' interest in using the Muamalat DIN mobile banking service at Bank Muamalat KCP Tulungagung.

The research uses a quantitative approach associative. The data source used was primary data obtained from 80 respondents. The data was analyzed using SPSS by carrying out several test stages, namely: validity test, reliability test, multicollinearity test, multiple linear regression test, and classical assumption test.

The results of this research show that simultaneously the variables convenience, risk perception, trust have a positive and significant effect on interest in using the Muamalat DIN mobile banking service at Bank Muamalat KCP Tulungagung. Then, partially it shows that the variables of convenience, risk perception, trust have a positive and significant effect on interest in using the Muamalat DIN mobile banking service at Bank Muamalat KCP Tulungagung.

Keywords: *Muamalat DIN, Convenience, Trust, Risk Perception*