

DAFTAR PUSTAKA

- Akhmad Fauzy. 2019. *Metode Sampling*. Edisi 2. Tangerang: Universitas terbuka.
- Andre Cesario Shomad. 2012. Pengaruh Kepercayaan. Persepsi kegunaan. Persepsi Kemudahan. , Persepsi Risiko Terhadap Perilaku Penggunaan E-Comerce. *jurnal Ilmiah Mahasiswa FEBI*. Vol. 1 No. 2.
- Andyan Pradipta Utama , Tri Ratma Murti. 2021. Kepuasan Nasabah Sebagai Mediator Pengaruh Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah. *Jurnal IKRA-ITH Ekonomika*. Vol. 4. No. 2.
- Angga Permadi Karpriana. 2019. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Universitas Tanjungputra untuk menggunakan Pembayaran ATM dalam Transaksi Pembayaran SPP. *Jurnal TECHNOBIZ*. Vol. 3. No. 1.
- Annual Report. 2021. PT. Bank Muamalat Indonesia. hal. 66-68
- Aysyah Rengganis dkk. 2022. *Penelitian , Pengembangan*. Me,: Yayssan Kita Menulis.
- Bank Muamalat. *Muamalat DIN (Digital Islamic Network*. dalam <http://bankmuamalat.co.id>. diakses tanggal 22 Maret 2023
- Cita Melasari, Agus Suroso dkk. 2018. Pengaruh kepercayaan. Kemudahan. Privacy Risk. Time Risk., Financial Risk Terhadap Minat Penggunaan *Mobile Banking Bank Muamalat* ". *Jurnal Performace*. Vol. 25. No. 1.
- Dara Saputri. 2019. *Pengaruh Kemudahan Daya Guna. Kenyamanan. Kepercayaan Terhadap Minat Nasabah Pengguna Mobile banking pada PT Bank BRI Syariah Cabang Tanjung Karang*. Skripsi: Lampung.
- Davis. F.D. "Perceived Usefulness. Perceived Ease of Use and User Acceptance of Information Technology". *Journal. MIS Quarterly*.
- Dergibson Siagian, Sugiarto. 2006. *Metode Statistika*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Diana Witri. 2022. *factor-faktor Yang mempengaruhi keputusan Masyarakat Menggunakan Layanan Mobile Banking Bank Syariah Di Kota Pekanbaru*. Skripsi; Universitas Islam Riau.
- Dwi Prayitno. 2009. *Belajar Olah Data dengan SPSS 17*. Yogyakarta: ANDI.

- Eidia Permana dkk. 2022. *layanan Perpustakaan Via Mobile data*. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Elizabeth B. Hurlock. Child Development. 2000. *Alih bahasa Meitasari Tjandrasa. Anak*. Ed. 6. Jakarta : Erlangga.
- Ferdinand Augusty.2011. *Metode Penelitian Manajemen Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi. Tesis , Disertasi Ilmu Manajemen*. Edisi 3 AGF Books. Semarang : Fakultas Ekonomi , Bisnis Universitas Diponegoro.
- Fitria Nurma. Moch Khoirul Anwar. Sari. 2018. Pengaruh Tingkat Religiusitas Santri Pondok Pesantren Darussalam Kediri Terhadap Minat Menabung di Perbankan Syariah. *Jurnal Ekonomi Islam*. vol.1. No.1.
- Gigas Bawa Laksana , En,g Siti Astuti dkk. 2015. Pengaruh Persepsi kemudahan Penggunaan. Persepsi Resiko , Persepsi Kesesuaian Terhadap Minat menggunakan *Mobile banking* (Studi Pada Nasabah BRI KC Rembang. Jawa Tengah). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol. 26. No. 2.
- Hania Indari Febiola. 2022. *Pengaruh Experiential Marketing. Corporate Image , Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Pengguna Aplikasi Mobile banking Muamalat DIN (Digital Islamic Network) (Studi Kasus Pada Nasabah Bank Muamalat KCP Kotabumi)*. Skripsi: UIN Raden Intan Lampung.
- Hidayanti Sarah. 2015. Dampak Branchless Banking Terhadap Kinerja Keuangan PT Bank Muamalat Indonesia. *Jurnal I-Muzara'ah* 3. no. 2.
- I Gede Praydi dkk, 2022. *Persepsi Kemudahan Penggunaan dan kegunaan Untuk Membangun Kepercayaan Niat Menggunakan Kembali Layanan Mobile banking*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- I Gede Praydi dkk. 2022. *Persepsi Kemudahan Penggunaan , kegunaan Untuk Membangun Kepercayaan, Niat Menggunakan Kembali Layanan Mobile banking* . Bandung: Media Sains Indonesia.
- Iin Soraya. 2015. Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Jakarta dalam Mengakses Portal Media Jakarta Smart City. *Jurnal Komunikasi*. Vol. 6. No. 1.
- Imam ghozali. 2009. *Ekonometrika Teori. Konsep , Aplikasi SPSS 17*. Semarang: Ba, Penerbit Universitas Diponegoro.
- Iqbal Hasan. 2012. *Pokok-pokok Materi Statistika 2 (Statistika Inferensial)*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Ismawati. 2022. *Budaya , Kepercayaan Jawa*. Yogyakarta: Gama Media.

- Kamus Besar Bahasa Indonesia. dikutip dari <https://kkbi.web.id/minat> diakses tanggal 7 Juni 2019
- Kasidi, 2014. *Manajemen Resiko*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Kevin Neval Takarino. 2020. Skripsi. *Penerapan Mobile banking Muamalat DIN (Digital Islamic Network) Sebagai Sarana Untuk Meningkatkan Pelayanan Jasa Kepada Nasabah PT. Bank Muamalat Indonesia. Tbk.* Surabaya: Universitas Airlangga.
- Mafakir hilmi. 2019. *Pengaruh. Kemudahan. Keamanan , Kepercayaan dalam Penggunaan Mobile banking Terhadap Perilaku Pemakaian Mobile banking Pada BRI Syariah KCP Lawang.* Skripsi: UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Mario Ledesman, 2018. *Pengaruh Manfaat, Kepercayaan dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Menggunakan Layanan Mobile Banking (Studi Pada BSM Bandar Jaya)*. Skripsi: UIN Raden Intan Lampung.
- Misbahuddin , Iqbal Hasan. 2013. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik Edisi ke 2*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Mohamad Irfan Bagastia. 2019. *Pengaruh Kemudahan. Kenyamanan. , Risiko Terhadap Minat Menggunakan Mobile banking dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Nasabah Bank BRI Syariah Semarang)*. Skripsi: IAIN SalatTiga.
- Mutiara, Imam Wibowo. 2020. *Pengaruh Kepercayaan. Keamanan , Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.* *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*. Vol. 8. No.2.
- Ni Made Ari Puspita Dewi, I Gde Kt. Warmika. 2016. *Peran Persepsi Kemudahan Penggunan. Persepsi Manfaat, Perspsi Resiko Terhadap Niat Menggunakan Mobile Commerce Di Kota Denpasar.* *E-Jurnal Manajemen Unud*. Vol. 5. No. 4.
- Nina Indah. 2016. *Analisis Kualitas Pelayanan Bank Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Pembantu Tulungagung.* *Jurnal An-Nisbah*. Vol.03. no.1.
- Panggih Rizki Di. *Pengaruh Kemudahan , Kepercayaan Terhadap Penggunaan Mobile banking .* dalam <https://eprints.walisongo.ac.id/>. diakses tanggal 23 Mei 2023
- Philip Kotler, Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

- PT Bank Muamalat Tbk. *E-Banking*. dalam <https://www.bankmuamalat.co.id/e-banking/muamalat-din-digital>. diakses tanggal 18 Maret 2023
- PT Bank Muamalat Tbk. *Muamalat DIN. Aplikasi Mobile banking Syariah Dari Bank Muamalat Indonesia DiEra Digital*. dalam <https://www.bankmuamalat.co.id>. diakses tanggal 18 Maret 2023.
- Rahmatika Mahmudah. 2021. Pengaruh Persepsi Kegunaan Kemudahan Penggunaan. Kepercayaan. Kualitas Layanan , Word Of Mouth Terhadap Minat Penggunaan Mobilie Banking 2020(Studi Kasus Nasabah BRI ke Semarang. *Jurnal Masharif al-syariah: Jrnal Ekonomi, Perbankan Syariah*. Vol. 6. No. 2.
- Riza Trisnafi. 2022. *Pengaruh Persepsi Kegunaan. Kepercayaan. , Resiko Terhadap Minat Menggunakan Mobile banking Di Perbankan Syariah (Studi Kasus Mahasiswa FEBI UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung Angkatan 2018 , 2019)*. Skripsi: Tulungagung.
- Rochmat Aldy Purnomo. 2016. *Analisis Statistik Ekonomi , Bisnis Dengan SPSS*. Ponorogo: CV Wade Group.
- Rudi Hartono. 2021. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Perbankan Syariah Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi Untuk menggunakan Layanan Mobile banking Bank Syariah Mandiri*. Skripsi : dipublikasikan.
- Samsul Hadi, Novi. 2015. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Layanan *Mobile banking*. *Jurnal ekonomi, Pembangunan*. Vol.5. No. 1.
- Sayid Syekh. 2011. Pengantar Statistika Ekonomi, Sosial. Jakarta: Gaung Persada (GP) Press.
- Singgih & Bulan. *Pengaruh Persepsi Manfaat. Persepsi Kemudahan. Persepsi Resiko terhadap Minat Menggunakan Layanan Uang Elektronik*. dalam <https://ejournal.undip.ac.id>. diakses tanggal 20 Maret 2023
- Singgih Priambodo, Bulan Prabawani.2016. Pengaruh Persepsi Manfaat. Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Resiko Terhadap Minat Menggunakan Layanan Uang Elektronik (studikasu pada masyarakat di Kota Semarang. *jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*. Vol. 5. No. 2.
- Situ Yukanidah dan Citra Mulya Sari. 2022. “Pengaruh Kenijakan Moneter dan Variabel makro terhadap Ketahanan DPK Perbankan Syariah Di Indonesia”. *Jurnal Perbankan Syariah An-Nisbah*. Vol. 3. No. 2.

- Soetam Rizkiy Wicaksono, 2022. *Teori Dasar technology Acceptance Model*, Malang: CV Seribu Bintang.
- Sugiyono. 2014. *Metode penelitian Manajemen Pendekatan Kuantitatif. Kualitatif. Kombinasi. Penelitian Tindakan. Penelitian Evaluasi*. Bandung: Alfabeta.
- Suharyadi, Purwanto. 2016. *statistika: Untuk ekonomi , Keuangan Modern Edisi 3*. Jakarta: Salemba Empat.
- Suryani. 2012. Sistem Perbankan Islam Di Indonesia: Sejarah , Prospek Pengembangan. *Jurnal Muqtasid 3*.
- Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: Kencana.
- Tajaddin Najib, 2019. *Pengaruh Persepsi Kegunaan, Kepercayaan dan Resiko Terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Salatiga)*. Skripsi: IAIN Salatiga.
- Ujang Sumarwan, 2011. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Ujang Sumarwan. 2011. *Perilaku Konsumen Teori, Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- V. Wiratna Sujarweni. 2019. *Statistik untuk Bisnis Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Wawancara dengan Manajer Bank Muamalat KCP Tulungagung Bapak Joko Saputra, tanggal 16 Maret 2023.
- Wiratna Sujarweni. 2015. *Metode Penelitian Bisnis & ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Yessy Nur Endah Sary. 2015. *Psikologi Pendidikan*. Yogyakarta: Panama Publishing.
- Yonatan Sulle. *Pengaruh Kepercayaan. Kualitas Pelayanan , Komitmen Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Kasus Pada Bank Papua Cabang Kepi)* dalam <https://dinastiref.org.co.id/>. diakses tanggal 23 Mei 2023