

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Nur Ana. 2015. "Analisis Strategi Marketing Mix Dalam Meningkatkan Penjualan Motor Pada Pt. Astra Honda Cabang Takalar". Makassar: Skripsi, Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Abdurrahman, Fatoni. 2006. *Metodologi Penelitian dan Tehnik Penyusunan Skripsi*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Alma, Buchari. 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- _____ dan Ratih Hurriyati. 2008. *Manajemen Corporate Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Antonio, Syafi'i. 2001. *Bank Syariah dari Teori ke Praktek*, Cet. 1. Jakarta: GemaInsani.
- Aziz, Abdul. 2013. *Etika Bisnis Perspektif Islam Implementasi Etika Bisnis Islam untuk Dunia Usaha*. Bandung: Alfabeta.
- Budianto, Apri. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Ombak.
- Diarta, I Ketut Surya Diarta, Putu Widhianti Lestari dan Ida Ayu Putu Citra Dewi. 2016. *Jurnal Manajemen Agribisnis : "Strategi Branding dalam Promosi Penjualan Produk Pertanian Olahan PT. Hatten Bali untuk Pasar Pariwisata Indonesia"*, Bali: Universitas Udayana, 2016.
- Djaslim Saladin, *Unsur-Unsur Inti Pemasaran Dan Manajemen Pemasaran*, (Bandung:Mandar Maju, 1991), hal. 66
- Effendy. 2007. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- H. Indriyo Gitosudarmo, *Manajemen Pemasaran Edisi II BPFE*. (Yogyakarta: Erlangga,2000), hal. 237.
- Hartono, Hendry Hartono, et. all. 2012. "Binus Business Review : Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan pada Perusahaan..." Jakarta Barat: Universitas Bina Nusantara.
- Haryono, Sigit. 2010. *Analisis Kualitas Pelayanan Angkutan Umum (Bus Kota) di*

Kota Yogyakarta. Yogyakarta: Jurnal Transportasi.

- Hasibuan, Malayu. 2005. *Dasar-Dasar Perbankan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hendrasty. 2013. *Bahan Produk Bakery*. Graha Ilmu : Yogyakarta.
- Inka Salsabila, et. all., 2022. Jurnal Sahmiyya: “Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Alike Cake & Cookies di Spait Siwalan Pekalongan”. Pekalongan: IAIN Pekalongan, Vol. 1, No.1.
- Iskandar. 2009. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, cet.1, Jakarta: Gaung Persada.
- Kasmir. 2006. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada Permai.
- _____. 2012. *Kewirausahaan* Cetakan ke-7. Jakarta :PT Raja Grafindo Persada.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 1991. *Principle of Marketing. Fifth edition*. New Jersey: Prentice-Hall Inc.
- _____. 2006. *Prinsip-Prinsip Manajemen*. t.tp: Erlangga.
- _____. 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid I*, terj. Alexander Sindoro dan Benjamin Molan. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- _____. 1997. *Marketing Management*, Jakarta: Pren Hallindo, 1997.
- _____. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks.
- Lubis dan Arlina Nurbaity, “Jurnal Manajemen : Strategi Pemasaran Dalam Persaingan Bisnis”. Sumatera Utara: Universitas Sumatera Utara.
- _____ dan Mohammad Chafidz Maulana. 2014. “Pengaruh Kualitas Produk dan Penetapan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Green Cake & Coffee di Bandung”. Jurnal: Universitas Widyatama Bandung.
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. 2009. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta: Salemba Empat.
- M. Suri Amilia dan Oloan Asmara Nst. 2017. “Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa”, Jurnal Manajemen dan Keuangan, Vol, 6. No. 1.
- M.B, Miles, Huberman, A.M, dan Saldana, J. 2014. *Qualitative Data Analysis, A Methods Sourcebook, Edition 3*. Terj. Tjetjep Rohindi Rohidi. Jakarta: UI

Press.

Margono, S. 2005. *Metodologi Penelitian Pendidikan*, Jakarta: PT Rineka Cipta.

Maryana. 2017. “Analisa Marketing Mix dalam Upaya Meningkatkan Volume Penjualan Busana Muslim di Toko Rosidah Kota Bengkulu”. Bengkulu: Skripsi, IAIN Bengkulu.

Moleong, Lexi J. 2000. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

Nuha, Ummatu Ulin. 2021. *Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Omzet Penjualan pada Toko Cinta Bunda Babyshop*. Tulungagung: Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Tulungagung.

Nurfitria, Nissa. 2011. *Analisis Perbedaan Omset penjualan Berdasarkan Jenis Hajatan dan Waktu*. Semarang: t.p.

Puspitasari, Indah Dwi. 2017. “Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Nuvo di Santriwati Pondok Sunan Kalijaga Pakuncen Patianrowo Nganjuk”. Skripsi: Program Studi Ekonomi Syariah, Jurusan Syariah STAIN Kediri.

Rachmat. 2014. *Manajemen Strategik*. Bandung : CV Pustaka Setia.

Ridwan. 2004. *Statistika Untuk Lembaga dan Instansi Pemerintah/Swasta*, Bandung: Alfabeta.

Rifani, Nurhalida. 2015. “Sistem Informasi Pemesanan Makanan Berbasis Web Di Deneira Catering Lembang”. Bandung: Universitas Komputer Indonesia

Siagian, Sondang P. 2003. *Manajemen Stratejik*. Jakarta: PT.Bumi Aksara.

Situmorang. 2011. *Metrik Pemasaran Sebagai Alat Untuk Mengukur Kinerja Pemasaran Perusahaan*. t.tp :Universitas Katolik Parahyangan.

Soedrajat, Setyo. 1994. *Manajemen Pemasaran Jasa Bank*. Jakarta: Ikral Mandiri Abadi.

Sondakh, Lourina. 2012. “Analisis Bauran Pemasaran Terhadap Penjualan Usaha Bakery (Studi Kasus pada Toko BreadTalk dan Kawan Baru Manado)”. Vol. 8, No.1.

Suminto, Ahmad Tanzeh, dan Asrop Safi’I. 2023. *International Journal of Social*

Science and Education Research Studies : Implementation of Strategic Management of Islamic Boarding School-Based Character Education at Mambaus Sholihin High School in Blitar Indonesia. Tulungagung: UIN Sayyid Ali Rahmatullah Vol. 3.

Character Education at Mambaus Sholihin High School in Blitar Indonesia

Suminto, Hari. 2002. *Pemasaran Blak-blakan*. Batam: Inter Aksara.

Suryosubroto. 2003. *Manajemen Pendidikan Sekolah*. Jakarta: PN Rineka Cipta.

Suwiknyo, Dwi. 2009. *BOS (Bisnis Online Syariah)*, Yogyakarta: Trust Media, 2009.

Swastha, Basu dan Hani Handoko. 2011. *Manajemen Pemasaran-Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : BPFE.

Syarbini, Husni. 2013. *A-Z Bakery*. Solo: Metagraf.

Tanzeh, Ahmad Tanzeh. *Metode Penelitian Praktis*. Jakarta Pusat: PT Bina Ilmu. 2004.

Thina Khuriyati. 2013. "Faktor-Faktor Penyebab Penurunan Omzet Penjualan Pada Industri Kerajinan Monel Di Desa Kriyan Kabupaten Jepara", Semarang: Jurusan Teknologi Jasa DanProduksi Fakultas Teknik Universitas Negeri Semarang.

Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.

_____. 2000. *Strategi Pemasaran*, Cet. Ke-II. Yogyakarta: Andi.

_____ dan Gregorius Chandra. 2012. *Service, Quality Satisfaction*. Jogjakarta: Andi Offset, 2012)

Warsitaningsih, Agnes Sri. 2010. *Katering Pelayanan Rumah Tangga*. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.