

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Batasan Masalah	9
E. Manfaat Penelitian.....	10
F. Penegasan Istilah	11
G. Sistematika Penulisan.....	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA	15
A. Srategi Marketing Mix.....	15
B. Omset Penjualan	48
C. Bakery	56
D. Catering.....	60
E. Toko <i>Online</i>	61
F. Hasil Penelitian Terdahulu	64
G. Kerangka Berpikir	69

BAB III METODE PENELITIAN	70
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	70
B. Lokasi Penelitian	71
C. Kehadiran Peneliti	71
D. Data dan Sumber Data	72
E. Teknik Pengumpulan Data	73
F. Teknik Analisis Data.....	76
G. Pengecekan Keabsahan Temuan	78
H. Tahap-tahap Penelitian	81
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	83
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	83
B. Paparan Data	90
C. Temuan Penelitian	127
BAB V PEMBAHASAN	138
A. Strategi Produk dalam Meningkatkan Omset Penjualan <i>Bakery</i> dan <i>Catering Toko Online Jong.Cake</i>	138
B. Strategi Harga dalam Meningkatkan Omset Penjualan <i>Bakery</i> dan <i>Catering Toko Online Jong.Cake</i>	151
C. Strategi Lokasi dalam Meningkatkan Omset Penjualan <i>Bakery</i> dan <i>Catering Toko Online Jong.Cake</i>	157
D. Strategi Promosi dalam Meningkatkan Omset Penjualan <i>Bakery</i> dan <i>Catering Toko Online Jong.Cake</i>	159
BAB VI PENUTUP	165
A. Kesimpulan.....	165
B. Saran.....	166
DAFTAR PUSTAKA	169
LAMPIRAN.....	172