

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL LUAR</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN SAMPUL DALAM</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>xv</b>

### **BAB I PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	9
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Batasan Penelitian .....	10
E. Manfaat Penelitian .....	11
F. Penegasan Istilah .....	12
G. Sistematika Penulisan .....	15

### **BAB II KAJIAN PUSTAKA**

A. Pengetahuan .....	17
B. Motivasi .....	21
C. Kendala .....	29

D. Penelitian Terdahulu .....	39
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Pendekatan dan Jenis Pendekatan .....	45
B. Lokasi Penelitian .....	45
C. Kehadiran Peneliti .....	46
D. Data dan Sumber Data .....	47
E. Teknik Pengumpulan Data .....	48
F. Teknik Analisis Data .....	49
G. Pengecekan Keabsahan Temuan .....	52
H. Tahap-Tahap Penelitian .....	53
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN</b>	
A. Gambaran Umum Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung .....	56
B. Temuan Penelitian .....	63
C. Analisis Data Menggunakan SWOT .....	74
<b>BAB V PEMBAHASAN</b>	
A. Pemahaman Mendalam Tentang Pengetahuan Mahasiswa Generasi Z dalam Melakukan Investasi Saham .....	95
B. Motivasi yang Mendorong Mahasiswa Generasi Z dalam Melakukan Investasi saham .....	100
C. Kendala yang di Hadapi Mahasiswa Generasi Z dalam Melakukan Investasi Saham .....	103
<b>BAB VI PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan .....	107
B. Saran .....	108
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>110</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>117</b>