

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pemahaman Mendalam Tentang Pengetahuan, Motivasi, dan Kendala yang di Hadapi oleh Mahasiswa Generasi Z dalam Melakukan Investasi Saham” ini ditulis oleh Malidatus Zahro, NIM 12406193022. Jurusan Manajemen Keuangan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Dosen pembimbing Dr. Rokhmat Subagiyo M.E.I.,

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh kemajuan teknologi berkembang begitu pesat, sehingga setengah dari generasi muda kini cenderung menghabiskan uang mereka untuk keperluan yang tidak berguna. Oleh karena itu, penting bagi mahasiswa memiliki pemahaman yang mendalam tentang konsep investasi saham dan memiliki kesadaran akan pentingnya berinvestasi untuk mengelola keuangan lebih efektif.

Penelitian ini fokus pada (1) Pemahaman mendalam tentang pengetahuan mahasiswa generasi z dalam melakukan investasi saham (2) Motivasi yang mendorong mahasiswa generasi z dalam melakukan investasi saham (3) Kendala yang dihadapi mahasiswa generasi z dalam melakukan investasi saham. Adapun yang menjadi tujuan penelitian ini adalah untuk mendiskripsikan pengetahuan, motivasi, dan kendala mahasiswa generasi z dalam melakukan investasi saham.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif, informan penelitian mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Data-data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer maupun sekunder, metode pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Kemudian menggunakan teknik analisis faktor internal dan eksternal dengan menggunakan matriks SWOT (*Strenght, Weaknesses, Opportunities, Threats*).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi yang tepat untuk diterapkan mahasiswa FEBI berdasarkan perhitungan menggunakan analisis SWOT adalah mahasiswa FEBI berada pada posisi kuadran I strategi yang tepat adalah dengan menggunakan strategi agresif atau strategi berkembang. Strategi yang digunakan untuk meningkatkan pengetahuan adalah melakukan pelatihan, mencari bimbingan, dan mengaplikasikan pengetahuan ke pasar saham. Motivasi yang mendorong mahasiswa FEBI adalah keinginan untuk lebih bijak dalam mengelola keuangan dan pengaruh lingkungan sekitar. Adapun yang menjadi kendala utama mahasiswa FEBI adalah kurangnya pengetahuan, kurangnya modal dan kesulitan mencari informasi.

Kata Kunci: Pengetahuan, Motivasi, Kendala, Investasi Saham, Generasi Z

ABSTRACT

The thesis entitled "Deep Understanding of Knowledge, Motivation, and Obstacles Faced by Generation Z Students in Investing in Stocks" was written by Malidatus Zahro, NIM 12406193022. Department of Islamic Financial Management, Faculty of Islamic Economics and Business. Supervisor Dr. Rokhmat Subagiyo M.E.I.,.

This research is motivated by technological advances developing so rapidly, that half of the younger generation now tends to spend their money on useless needs. Therefore, it is important for students to have a deep understanding of the concept of stock investment and have an awareness of the importance of investing to manage finances more effectively.

This research focuses on (1) Deep understanding of the knowledge of generation z students in investing in stocks (2) Motivation that encourages generation z students in investing in stocks (3) Obstacles faced by generation z students in investing in stocks. The purpose of this study is to describe the knowledge, motivation, and constraints of generation z students in investing in stocks.

This research uses qualitative descriptive method, research informant of students of the Faculty of Economics and Islamic Business UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. The data used in this study are primary and secondary data, data collection methods through interviews, observation, and documentation. Then use internal and external factor analysis techniques using the SWOT matrix (Strenght, Weaknesses, Opportunities, Threats).

The results of this study show that the right strategy to be applied by FEBI students based on calculations using SWOT analysis is that FEBI students are in quadrant I position, the right strategy is to use aggressive strategies or growth strategies. Strategies used to increase knowledge are conducting training, seeking guidance, and applying knowledge to the stock market. The motivation that drives FEBI students is the desire to be wiser in managing finances and the influence of the surrounding environment. The main obstacles for FEBI students are lack of knowledge, lack of capital and difficulty finding information.

Keywords: Knowledge, Motivation, Constraints, Stock Investment, Generation Z