

ABSTRAK

Skripsi yang berjudul “Manajemen Keuangan Serta Pendukung Nilai Perusahaan (Studi Kasus di Toko Sembako Lestari Mulyo, Pule, Kabupaten Trenggalek)” ditulis oleh Angga Niaga Putra, NIM 12402183420, Progam Studi Manajemen Keuangan Syariah, Fakultas Eknomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, pembimbing Dr. H. Mashudi, M. Pd. I.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh cepatnya perubahan manajemen keuangan, semakin banyaknya kemajuan tidak hanya dalam teori tetapi juga dalam hal praktek di dunia nyata. Berakibat ada fokus yang lebih besar pada strategi dengan sejalanya perjuangan para manajer dalam menciptakan nilai sebagai latar belakang perusahaan. Hal tersebut bisa menjadi pemicu utama keberhasilan dan profitabilitas perusahaan di masa mendatang bergantung pada keputusan jangka panjang yang telah dirancang.

Penelitian ini bertujuan untuk (1) mengetahui pengaruh kebijakan Hutang pada nilai perusahaan Toko Sembako Lestari Mulyo, Pule, Kabupaten Trenggalek, (2) mengetahui strategi yang diterapkan dalam memajemen keuangan supaya perusahaan tidak rugi, (3) mengetahui pengaruh ukuran perusahaan pada nilai perusahaan Toko Sembako Lestari Mulyo, Pule, Kabupaten Trenggalek.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian dengan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian studi kasus. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu data primer dan sekunder. Tehnik pengumpulan data ini dilakukan observasi, wawancara dan dokumentasi. Tehnik analisis data dilakukan dengan reduksi data, data display atau penyajian data dan penarikan kesimpulan.

Hasil dari penelitian ini adalah (1) pemilik toko tidak memiliki kebijakan hutang karena dalam pembangunan usaha menggunakan modal sendiri sedangkan kebijakan hutang dimunculkan pada pihak internal yaitu pelanggan toko, (2) strategi Toko Sembako Lestari Mulyo tidak memberikan kesempatan berhutang kepada pelanggan, tidak menimbun barang jumlah besar di gudang , pembelian barang ketika habis agar barang yang dijual terbaru dan penjualan barang dengan harga normal karena pengambilan laba dari diskon dari distributor, (3) Penilaian ukuran toko dapat dilihat dari komentar atau pemikiran masyarakat sekitar, pada nilai ukuran Toko Lestari Mulya sudah tergolong besar di kalangan pasaran Pule. Dapat menunjukan baiknya nilai perusahaan atas barang yang dijual dan manajerial kepemilikan. Saran untuk Toko Lestari Mulya baiknya untuk melakukan investasi dalam modal kecil terlebih dahulu agar dana yang dihasilkan dapat dikelola diluar guna memperluas keuntungan.

Kata kunci : Manajemen Keuangan, Pendukung Nilai Perusahaan, Toko Lestari Mulya.

ABSTRACT

The thesis entitled "Financial Management and Corporate Value Support (Case Study at Toko Sembako Lestari Mulyo, Pule, Trenggalek Regency)" was written by Angga Niaga Putra, NIM 12402183420, Stu Program in Sharia Financial Management, Faculty of Economics and Islamic Business, State Islamic University Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, supervisor Dr. H. Mashudi, M. Pd. I.

This research is motivated by the rapid change in financial management, the increasing number of advances not only in theory but also in terms of practice in the real world. As a result, there is a greater focus on strategy as managers struggle to create value as the background of the company. This can be a major trigger for a company's future success and profitability depending on long-term decisions that have been designed.

This study aims to (1) determine the effect of the Debt policy on the company value of Toko Sembako Lestari Mulyo, Pule, Trenggalek Regency, (2) find out the strategies applied in managing finance so that the company does not lose, (3) find out the effect of company size on the value of the company Toko Sembako Lestari Mulyo, Pule, Trenggalek Regency .

This research uses a research method with a qualitative approach with a type of case study research. The data sources used in this study are primary and secondary data. This data collection technique is carried out observation, interviews and documentation. Data analysis techniques are carried out by data reduction, data display or presentation of data and drawing conclusions.

The results of this study are (1) shop owners do not have a debt policy because in business development using their own capital while debt policies are raised on internal parties, namely store customers, (2) the strategy of Toko Sembako Lestari Mulyo does not provide opportunities for debt to customers, does not hoard large quantities of goods in warehouses, purchases of goods when they run out so that the latest goods are sold and sales of goods with normal prices due to profit taking from discounts from distributors, (3) The assessment of store size can be seen from the comments or thoughts of the surrounding community, the size value of Toko Lestari Mulya is already quite large among the Pule market. Can show the good value of the company on the goods sold and managerial ownership. Advice for Toko Lestari Mulya is good to invest in small capital first so that the funds generated can be managed outside to make profits.

Keywords: Financial Management, Corporate Value Support, Toko Lestari Mulya.