

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Persepsi, Kemudahan, dan Kualitas Informasi Terhadap Minat Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah Angkatan 2020 FEBI UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung Dalam Menggunakan M-Banking di Bank Syariah” ini ditulis oleh Tri Setyoningsih, NIM 12401193050, Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, Pembimbing Ibu Citra Mulya Sari, S.E., M.E.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh penggunaan m-banking dikalangan mahasiswa yang memiliki m-banking tetapi kesulitan dalam menggunakannya karena kurangnya pengetahuan dan informasi. Bagi peneliti untuk menggali lebih jauh bagaimana penggunaan m-banking dikalangan mahasiswa.

Penelitian ini bertujuan untuk (1) menguji apakah persepsi, kemudahan, dan kualitas informasi berpengaruh simultan terhadap minat mahasiswa Perbankan Syariah Angkatan 2020 dalam penggunaan *mbanking* di Bank Syariah? (2) menguji apakah persepsi berpengaruh terhadap minat mahasiswa perbankan syariah angkatan 2020 dalam penggunaan *mbanking* di Bank Syariah? (3) menguji apakah kemudahan berpengaruh terhadap minat mahasiswa Perbankan Syariah angkatan 2020 dalam penggunaan *mbanking* di Bank Syariah? (4) menguji apakah kualitas informasi berpengaruh terhadap minat mahasiswa Perbankan Syariah Angkatan 2020 dalam penggunaan *mbanking* di Bank Syariah?

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang diperoleh dari wawancara dengan informan. Sedangkan data sekunder diperoleh dari jurnal, skripsi dan buku. Teknik pengumpulan data yang digunakan melalui observasi dan kuesioner atau angket. Teknik analisis data dilakukan melalui uji validitas dan reliabilitas, uji asumsi klasik, uji hipotesis, analisis linier berganda dan uji koefisien determinasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) Persepsi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa perbankan syariah angkatan 2020 FEBI UIN Satu Tulungagung dalam penggunaan *mbanking* di Bank Syariah. (2) Kemudahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa perbankan syariah angkatan 2020 FEBI UIN Satu Tulungagung dalam penggunaan *mbanking* di Bank Syariah. (3) Kualitas informasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa perbankan syariah angkatan 2020 FEBI UIN Satu Tulungagung dalam penggunaan *mbanking* di Bank Syariah. (4) Persepsi, kemudahan, dan kualitas informasi secara bersama-sama berdampak secara simultan terhadap minat mahasiswa perbankan syariah angkatan 2020 FEBI UIN Satu Tulungagung dalam penggunaan *mbanking* di Bank Syariah.

**Kata Kunci: Bank Syariah, Minat Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SATU Tulungagung, Persepsi, Kemudahan, Kualitas, M-Banking.**

## **ABSTRACT**

*The thesis entitled "The Influence of Perception, Ease, and Quality of Information on the Interest of Students of the Sharia Banking Study Program Class of 2020 FEBI UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung in Using M-Banking at Sharia Banks" was written by Tri Setyoningsih, NIM 12401193050, Department of Sharia Banking, Faculty of Islamic Economics and Business, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, Supervisor Mrs. Citra Mulya Sari, S.E., M.E.*

*This research was motivated by the use of m-banking among students who have m-banking but have difficulty in using it due to lack of knowledge and information. For researchers to explore further how the use of m-banking among students.*

*This study aims to (1) test whether the perception, convenience, and quality of information have a simultaneous effect on the interest of Sharia Banking students Class of 2020 in the use of m-banking at Islamic Banks? (2) test whether perception affects the interest of Islamic banking students class of 2020 in using m-banking at Islamic Banks? (3) test whether convenience affects the interest of Sharia Banking students class of 2020 in using m-banking at Sharia Banks? (4) test whether the quality of information affects the interest of Sharia Banking students Class of 2020 in using m-banking at Sharia Banks?*

*This study used quantitative research methods with associative research types. The data used in this study were primary data obtained from interviews with informants. While secondary data is obtained from journals, theses and books. Data collection techniques used through observation and questionnaires or questionnaires. Data analysis techniques are carried out through validity and reliability tests, classical assumption tests, hypothesis tests, multiple linear analysis and determination coefficient tests.*

*The results of this study show that: (1) Perception has a positive and significant effect on the interest of Islamic banking students class of 2020 FEBI UIN Satu Tulungagung in the use of m-banking at Sharia Banks. (2) Convenience has a positive and significant effect on the interest of Islamic banking students class of 2020 FEBI UIN Satu Tulungagung in the use of m-banking at Sharia Banks. (3) The quality of information has a positive and significant effect on the interest of Islamic banking students class of 2020 FEBI UIN Satu Tulungagung in the use of m-banking at Sharia Banks. (4) The perception, convenience, and quality of information together have a simultaneous impact on the interest of Islamic banking students class of 2020 FEBI UIN Satu Tulungagung in the use of m-banking at Sharia Banks.*

**Keywords: Sharia Bank, Student Interest of Sharia Banking Study Program, Faculty of Economics and Islamic Business UIN Satu Tulungagung, Perception, Convenience, Quality, M-Banking**