

DAFTAR PUSTAKA

- Adindo. Apri, Winge. 2021. *Kewirausahaan dan Studi Kelayakan Bisnis untuk Memulai dan Mengelola Bisnis*. Yogyakarta: Deepublish
- Ahmad, Imam. dkk. 2022. *Digital Marketing (Concept, Strategy, and Implementation)*. Batam: Cendekia Mulia Mandiri
- Ahmad, Imam. dkk. *Digital Marketing (Concept, Strategy, and Implementation)*
- Alam. Ekonomi
- Arifianti, Ria. *Definisi Strategi Produksi Dan Keputusan Strategi Produksi/Operasi Modul 1*
- Assauri, Sofjan. 2008. *Manajemen Produksi dan Operasi*. Jakarta: LPFE Universitas Indonesia
- Astuti, Fera Supriatmi Dwi. 2016. *Sistem Pengendalian Pross Produksi Pada Usaha Kecil Dan Menengah Produk Tahu*. Skripsi: Universitas PGRI Yogyakarta
- Badrianti, Yuan. dkk. 2022. *Manajemen Operasional (Produksi dan Operasi)*. Bandung: Media Sains Indonesia
- Basmar, Edwin. dkk. 2021. *Perekonomian dan Bisnis Indonesia*. Yayasan Kita Menulis
- Bria. Donatus, Klau & Gemina, Dwi. 2017. *Pengaruh Harga Jual Produk dan Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan pada PT. Dragon Produk Indonesia Caringin Kabupaten Bogor*. Jurnal Visionida, Vol.3, No.1

- Butarbutar, Marisi. dkk. 2020. *Metodologi Penelitian: Pendekatan Multidisipliner*. Jawa Barat: CV. Media Sains Indonesia
- Chaniago, Ramadhani. 2019. *Ragam Olahan Sayur Indigenous Khas Luwuk*. Yogyakarta: Deepublish
- Ekonomi Manajerial. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Eunike, Agustina. dkk. 2021. *Perencanaan Produksi Dan Pengendalian Persediaan*. Malang: UB Press
- Faruq, Mochamad. Ammar& Usman, Indrianawati. 2014. *Penyusunan Strategi Bisnis dan Strategi Operasi Usaha Kecil dan Menengah pada Perusahaan Konveksi Scissors di Surabaya*. Jurnal Manajemen Teori dan Terapan, No.3
- Firmansyah, M. Anang & Mochklas, M. 2018. *Analisa Strategi Produk, Harga, Promosi dan Tempat Terhadap Kepuasan Pelanggan Warung Giras di Surabaya*. Jurnal Eksekutif, Vol.12, No.1
- Hutabarat, Jemsly & Huseini, Martani. 2006. *Operasionalisasi Strategi*. Jakarta: PT. Gramedia
- Idri. 2015. *Hadis Ekonomi*. Jakarta: Kencana
- Iskandar, Charles, Soetyono. Dkk. 2019. *Manajemen Sumber Daya Manusia (SDM) Berbasis Technopreneurship*. Yogyakarta: Deepublish
- Jaya, I Made Laut Mertha. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia
- Juliandi, Azuar. 2014. *Metode Penelitian Bisnis (Konsep dan Aplikasi)*. Medan: Umsu Press

- Juliansyah, Eris. 2017. *Strategi Pengembangan Sumber Daya Perusahaan Dalam Meningkatkan Kinerja PDAM Kabupaten Sukabumi*. Jurnal Ekonomak, Vol.3, No.2
- Kosasih. 2021. *Manajemen Strategik*. Surabaya:Cipta Media Nusantara (CMN)
- Laili, Syarifatul. 2014. *Strategi Inovasi Produk Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Pusat Oleh-Oleh Sri Rejeki Banyuwangi*. Skripsi: Universitas Jember
- M, Anwar, F., Hapsari, R. & D, Arifianto. 2019. *The analysis of raw material substitution impact on production costs: Case study on CV Jaya Abadi textile industry*. Journal of Physics: Conference Series, 1341(1), 012039.
<https://doi.org/10.1088/1742-6596/1341/1/012039>
- Maghfiroh, Anggun Wasiatul. 2022. *Analisis Strategi Produksi Tempe Terhadap Penyesuaian Harga Bahan Baku*. Skripsi: UNP Kediri
- Marthalia, Memi & Satria, Chandra. *Strategi Produksi dan Pemasaran PT. Sriwijaya Alam Segar Palembang*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Syariah STEBIS IGM Palembang
- Morrison. 2019. *Riset Kualitatif*. Jakarta: Kencana
- Muin, Muhyina. 2017. *Pengaruh Faktor Produksi Terhadap Hasil Produksi Merica Di Desa Era Baru Kecamatan Tellulimpoe Kabupaten Sinjai*. Jurnal Economix, Vol.5, No.1
- Parakkasi, Idris. *Manajemen Bisnis Syariah*. 2021. Bogor: Penerbit Lindan Bestari
- Purwadinata, Subhan & Batilmurik, Ridolof, Wenand. 2020. *Pengantar Ilmu Ekonomi*. Batu: Literasi Nusantara,

- Rahim, Abd. Rahman & Radjab, Enny. 2016. *Manajemen Strategi*. Makassar: Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar
- Ramadhani, Fitriani Dwi. Dkk. 2021. *Sistem Prediksi Penjualan Dengan Metode Single Exponential Smoothing & Trend Parabolik*. Tangerang: PT. Mediatama Digital Cendekia
- Riza, Riyani Riza. 2021. *Analisis Strategi Pengembangan Produksi Dalam Meningkatkan Hasil Penjualan Tahu Putri Tunggal Kota Solok*. Skripsi: IAIN Bukittinggi
- Rompis, Dewi. Dkk. 2017. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Pada PT. Tridjaya Mulia Sukses*. 2017 Jurnal EMBA Vol.5, No.3
- Sarosa, Samiaji. 2021. *Analisis Data Penelitian Kulitatif*. Yogyakarta: PT. Kanisius
- Sasangka, Indra & Rusmayadi, Rahmat. 2018. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Volume Penjualan Pada Mini Market Minimart'90 Bandung*. Jurnal Ilmiah Manajemen Ekonomi dan Akuntansi, Vol.2, No.1
- Shabastian, Mariza & Samuel, Hatane Samuel. 2013. *Pengaruh Strategi Harga dan Strategi Produk Terhadap Brand Loyalty di Tator Café Surabaya Town Square*. Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol.1, No.1
- Sitomurang, Syafrizal Helmi & Lutfi, Muslich. 2014. *Analisis Data untuk Riset Manajemen dan Bisnis*. Medan: USU Press

- Suarni, Eka. dkk. 2021. *Analisis Startegi Produk, Harga, Promosi dan Tempat Terhadap Kepuasan Pelanggan Warung Kopi di Rantauprapat*. Jurnal Manajemen Akuntansi, Vol.1, No.1
- Sukmawati, Anisya. & Septian, Daniel Septian. 2021. *Pengembangan Kerjasama Dan Akses Pendanaan Kewirausahaan*. Pusat Pengembangan Kewireausahaan Pendidikan Vokasi Universitas Brawijawa
- Suparman, Dadang. 2018. *Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Penjualan Spare Part Motor Di PT. SLM (Selamat Lestari Mandiri)*. 2018. Jurnal Ekonomedia: ISSN 2252-8369, STIE PASIM, Sukabumi, Vol.07, No.2
- Suwendra, Wayan. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif dalam Ilmu Sosial, Pendidikan, Kebudayaa dan keagamaan*. Bali: Nilacakra
- Sylvia, dkk. 2020. *Strategi Pengembangan Produk pada Handicraft Citra Mandiri di Desa Tutul Kecamatan Balung Kabupaten Jember*. Jurnal Pendidikan Ekonomi, Vol.14, No.1
- Tarida, Yuni. 2012. *Strategi Diferensiasi Produk, Diversifikasi Produk, Harga Jual Dan Kaitannya Terhadap Penjualan Pada Industri Kerajinan Rotan Di Kota Palembang*. Jurnal Ekonomi Pembangunan, Vol.10, No.2
- Tohardi, Ahmad. *Kewirausahaan*. Nas Media Pustaka
- Triyani, Vivin. 2017. *Implementasi Strategi Produksi Pada Perusahaan Batik Sayu Wiwit di Banyuwangi*. Skripsi: Universitas Jember
- Wijaya, Andi. Dkk. 2020. *Manajemen Operasi Produksi*. Yayasan Kita Menulis

- Winata, Edi. 2017. *Analisa Peramalan Penjualan dan Promosi Penjualan Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Pada PT. Cakra Anugerah Arta Alumindo Medan*. Jurnal Ilmiah Research Sains Vol.3, No. 1
- Winata, Reno. 2017. *Strategi Produksi Dan Distribusi Industri Kerajinan Sentra Rotan Kelurahan 3 Ilir di Kota Palembang Ditinjau dari Pespektif Ekonomi Islam*. Skripsi: UIN Raden Fatah Plembang
- Y, Febriyanti, R.& A, Sari, F. 2021. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pergantian Bahan Baku dalam Rangka Mengoptimalkan Kualitas Produk*. Jurnal Bisnis, Manajemen dan Akuntansi, Vol. 19 No. 2
- Yunus, Eddy. *Manajemen Strategis*. Penerbit Andi