

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
E. Penegasan Istilah	8
F. Sistematika Penulisan Skripsi	9

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Kajian Teori	12
1. Strategi	12
2. Produksi	17
3. Penjualan	38
4. Strategi Produksi	42
5. Pergantian Bahan Baku	47
6. Analisis SWOT	51
B. Penelitian Terdahulu	58

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	64
B. Lokasi Penelitian	65
C. Kehadiran Peneliti	66
D. Data dan Sumber Data	67
E. Teknik Pengumpulan Data	68
F. Teknik Analisis Data	69
G. Pengecekan Keabsahan Temuan	70
H. Tahap-Tahap Penelitian	71

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Paparan Data Penelitian	73
B. Instrumen Penelitian dan Analisis Data SWOT	
1. Strategi produksi guna meningkatkan penjualan kerupuk bawang pada UD. Rahma Arum	73

2. Instrumen SWOT pada UD. Rahma Arum	75
---	----

BAB V PEMBAHASAN

A. Strategi produksi guna meningkatkan penjualan kerupuk bawang pada UD. Rahma Arum melalui analisis SWOT	97
B. Hasil strategi produksi guna meningkatkan penjualan kerupuk bawang pada UD. Rahma Arum melalui analisis SWOT	101

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan	103
B. Saran	104

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN