

DAFTAR PUSTAKA

- Andrianto, dan M. Anang Firmansyah. *Manajemen Bank Syariah*. Surabaya: Penerbit Qiara Media, 2019.
- Arfah, Yenni. *Keputusan Pembelian Produk*. Padang: PT. Inovasi Pratama Internasional, 2022.
- Ayu Nirmala, Imelda, dan Yayuk Sri Rahayu. “Pengaruh Islamic Marketing Mix Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Dengan Minat Sebagai Variabel Mediasi.” *Jurnal Tabarru’: Islamic Banking and Finance* 5, no. 2 (6 September 2022): 326–37. [https://doi.org/10.25299/jtb.2022.vol5\(2\).9430](https://doi.org/10.25299/jtb.2022.vol5(2).9430).
- “Bank Syariah Indonesia, ‘Sejarah Perseoran.’” Mei 2023. https://ir.bankbsi.co.id/corporate_history.
- Efi Endang Dwi Setyo Rini. “Pengaruh Promosi, Penerapan Prinsip Syariah, dan Bagi Hasil Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank BNI Syariah.” *An-Nisbah: Jurnal Perbankan Syariah* 3, no. 1 (13 Januari 2022): 52–62.
- . “Pengaruh Promosi, Penerapan Prinsip Syariah, dan Bagi Hasil Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank BNI Syariah.” *An-Nisbah: Jurnal Perbankan Syariah* 3, no. 1 (13 Januari 2022): 52–62. <https://doi.org/10.51339/nisbah.v3i1.389>.
- Elendiana, Magdalena. “Upaya Meningkatkan Minat Baca Siswa Sekolah Dasar.” *Jurnal Pendidikan dan Konseling* 2, no. 1 (2020): 54–60.
- Fathoni, Ali. “Analisa Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pemilihan Lokasi Terhadap Tingkat Penjualan Usaha Jasa Mikro di Kabupaten Lumajang.” *Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen* 1, no. 1 (2016): 22–33.
- Firmansyah, Arief Firdy. “Pengaruh Pengetahuan dan Kualitas Terhadap Keputusan Menjadidi Nasabah Perbankan Syariah.” *Jurnal Ekonomi Islam* 2 (2019).
- Hasibuan, Faisal Umardani, dan Rahma Wahyuni. “Pengaruh Pengetahuan Masyarakat dan Minat Penerapan Nilai Islam Terhadap Keputusan Menggunakan Tabungan Perbankan Syariah (Studi Kasus Masyarakat Kota Langsa).” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 6, no. 1 (17 Maret 2020). <https://doi.org/10.29040/jiei.v6i1.790>.

- Ikhsania, Zulfa. “Pengaruh Implementasi Internal Marketing Terhadap Kinerja melalui Kepuasan.” *Jurnal Ilmiah Administrasi Publik (JIAP)* 1, no. 2 (2015): 59–69.
- Imran, Imran, dan Bambang Hendrawan. “Pengaruh Persepsi Masyarakat Batam Tentang Bank Syariah Terhadap Minat Menggunakan Produk Bank Syariah.” *JOURNAL OF APPLIED BUSINESS ADMINISTRATION* 1, no. 2 (26 Januari 2018): 209–18. <https://doi.org/10.30871/jaba.v1i2.621>.
- Indriyani, Haris Padilah, Retno Anggoro, Susanti, Endra Winarni, dan Sri Dweni Astuti. *Pemasaran Jasa Kepelabuhanan*. Klaten: Lakeisha, 2023.
- Isroah, Isroah, Mimin Nur Aisyah, dan Amanita Novi Yushita. “Pengaruh Pengetahuan dan Orientasi Religius Terhadap Minat Menjadi Nasabah Islamic Mini Bank FE UNYP.” *EFISIENSI - KAJIAN ILMU ADMINISTRASI* 14, no. 1 (21 Oktober 2017): 46–69. <https://doi.org/10.21831/efisiensi.v14i1.16477>.
- Jalaludin, Arif. “Pengaruh Pengetahuan Konsumen Mengenai Perbankan Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Tabungan Wadiah.” *Jurnal Ilmu Manajemen* 2, no. 1 (t.t.).
- Kabupaten Tulungagung dalam Angka 2022*. Tulungagung: Badan Pusat Statistik Kabupaen Tulungagung, 2022.
- Kasmir. *Pemasaran bank*. Ed. 1. Jakarta: Kencana, 2004.
- Kelurahan Sembung. “Profil Kelurahan Sembung.” <https://sembung.tulungagung.go.id>, t.t.
- Kusrinah. Masyarakat Desa Sembung, 8 Juni 2023. Bertempat di rumah ibu Kusrinah.
- Mabrur Taufik, Mohammad. “Ketersediaan Areal Parkir, Kelengkapan Barang, Lokasi, Harga dan Kualitas Layanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Sebagai Variable Intervening Minat Konsumen Berkunjung pada Minimarket Alfamart di Kotamadya Jakarta Selatan.” *Jurnal Ekonomi dan Manajemen* 4, no. 2 (Oktober 2015): 1–24.
- Maharani, Nine Septa. “Pengaruh Promosi dan Fluktuasi Harga Emas Terhadap Minat Nasabah pada Produk Tabungan Emas.” *Muhasabatuna : Jurnal*

- Akuntansi Syariah* 2, no. 1 (16 Oktober 2020): 57.
<https://doi.org/10.54471/muhasabatuna.v2i1.702>.
- Maulana, Fajar Rezky, Nevi Hasnita, dan Evriyenni Evriyenni. “Pengaruh Pengetahuan Produk dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Bank Syariah.” *JIHbiz :Global Journal of Islamic Banking and Finance*. 2, no. 2 (31 Desember 2020): 124.
<https://doi.org/10.22373/jihbiz.v2i2.8644>.
- Muhammad Adam. “Pengaruh Promosi, Kepercayaan dan Harga Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Tabungan Haji Di PT. Bank Muamalat.” *Journal of Comprehensive Islamic Studies* 1, no. 1 (30 Agustus 2022): 107–32. <https://doi.org/10.56436/jocis.v1i1.97>.
- Musyaffi, Ayatulloh Michael, Hera Khairunnisa, dan Dwi Kismayanti Respati. *Konsep Dasar Structural Equation Nodel-Partial Least Square (SEM-PLS) Menggunakan Smart PLS*. Tangerang Selatan: Pascal Books, 2022.
- Nadya Maulina Robyani, Ahmad Husein Ritonga, dan Novi Mubyarto. “Pengaruh Religiusitas, Pelayanan, dan Promosi terhadap Keputusan Menabung Di Bank Syariah.” *Journal of Comprehensive Islamic Studies* 1, no. 2 (8 Februari 2023): 391–426. <https://doi.org/10.56436/jocis.v1i2.91>.
- Novianti, Alifah Dwi, dan Luqman Hakim. “Pengaruh Pengetahuan, Produk dan Religiusitas Terhadap Minat Menabung dengan Variabel Moderating Persepsi.” *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)* 9, no. 1 (30 April 2021): 116–22. <https://doi.org/10.26740/jpak.v9n1.p116-122>.
- Nurbaiti, dan Siti Khoiriah Hasibuan. “Pengaruh Tingkat Kepercayaan, Literasi Keuangan Syariah dan Lokasi terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah dengan Religiusitas sebagai Variabel Moderasi.” *Jurnal Masharif al-Syariah* 8, no. 1 (2023).
- Parastika, Parastika, Titin Hartini, dan Ulil Amri. “Pengaruh Religiusitas dan Pengetahuan terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah dengan Minat Sebagai Variabel Intervening.” *Jurnal Intelektualita: Keislaman, Sosial dan Sains* 10, no. 1 (2 Juni 2021): 177–87.

- . “Pengaruh Religiusitas dan Pengetahuan terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah dengan Minat Sebagai Variabel Intervening.” *Jurnal Intelektualita: Keislaman, Sosial dan Sains* 10, no. 1 (2 Juni 2021): 177–87. <https://doi.org/10.19109/intelektualita.v10i1.8609>.
- . “Pengaruh Religiusitas dan Pengetahuan terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah dengan Minat Sebagai Variabel Intervening.” *Jurnal Intelektualita: Keislaman, Sosial dan Sains* 10, no. 1 (2 Juni 2021): 177–87. <https://doi.org/10.19109/intelektualita.v10i1.8609>.
- Permatasari, Intan, Iva Nurdiana Nurfarida, dan Adi Suroso. “Pengaruh Keragaman Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Joyshop Malang.” *Jurnal Riset Mahasiswa Manajemen (JRMM)* 6, no. 2 (21 Januari 2021): 1–5.
- Prilano, Kevin, Andriasan Sudarso, dan Fajrillah Fajrillah. “Pengaruh Harga, Keamanan dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Toko Online Lazada.” *Journal of Business and Economics Research (JBE)* 1, no. 1 (27 Januari 2020): 1–10. <https://doi.org/10.47065/jbe.v1i1.56>.
- Putra, I Gst. B Ngr. P., Ida Ayu Dinda Priyanka Maharani, dan Dewi Soraya. *Kewirausahaan*. Bali: Nilacakra, 2021.
- Putribasutami, Cindhy Audina, dan Sista Paramita. “Pengaruh Pelayanan, lokasi, Pengetahuan, dan Sosial Terhadap Keputusan Menabung di Ponorogo.” *Jurnal Ilmu Manajemen* 6, no. 3 (2018).
- . “Pengaruh Pelayanan, Lokasi, Pengetahuan dan Sosial Terhadap Keputusan Menabung di Ponorogo.” *Jurnal Manajemen* 6, no. 3 (2018): 57–172.
- Rachmawati, Afrian. “Pengaruh Consumer Knowledge, Brand Image, Religiusitas, dan Lokasi Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Pada Bank Syariah.” *JURNAL EKONOMI SYARIAH* 5, no. 1 (1 Juli 2020): 1–20.
- . “Pengaruh Consumer Knowledge, Brand Image, Religiusitas, dan Lokasi Terhadap Keputusan menjadi Nasabah pada Bank Syariah.” *JURNAL EKONOMI SYARIAH* 5, no. 1 (1 Juli 2020): 1–20. <https://doi.org/10.37058/jes.v5i1.1502>.

- Rahmatullah, Ahmad Marzuki. “Analisis Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Sebagai Variabel Intervening.” *Jurnal Ketahanan Pangan* 3, no. 1 (2019): 63–77.
- Ramadhani, Harish Muhammad, Mira Rahmi, dan Muhammad Anwar Fathoni. “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Promsoi, Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank.” *Jurnal Prosiding Biema* 2 (2021).
- Resti, Erinda, Havis Aravik, dan Choirunnisak Choirunnisak. “Pengaruh Motivasi dan Pengetahuan Produk Perbankan Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah Indonesia (Studi Kasus Ex Bank Syariah Mandiri KCP Palembang KM 6).” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Perbankan Syariah (JIMPA)* 1, no. 2 (27 September 2021): 135–44.
- Ridwan, Muannif, Ahmad Syukri, dan B Badarussyamsi. “Studi Analisis Tentang Makna Pengetahuan Dan Ilmu Pengetahuan Serta Jenis Dan Sumbernya.” *Jurnal Geuthèë: Penelitian Multidisiplin* 4, no. 1 (30 April 2021): 31. <https://doi.org/10.52626/jg.v4i1.96>.
- Rini, Puji Setya, dan Maya Fadlilah. *Tingkat Pengetahuan Perawat Tentang Penerapan Prinsip Enam Tepat Dalam Pemberian Obat Diruang Rawat Inap*. Jawa Tengah: Wawasan Ilmu, 2021.
- Rinnanik. *Ilmu Manajemen Era 4.0*. Indramayu: Penerbit Adab, 2021.
- Rusdiana. *Filsafat Ilmu*. Bandung: Pusat Penelitian dan Penerbitan UIN SGI Bandung, 2018.
- Sa’adah, Haqiqotus, dan Imam Sopingi. “Marketing Mix-7P dan Religi Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah (Survey Pada PT. Bank BRISyariah KCP Wahid Hasyim Jombang).” *MALIA: Journal of Islamic Banking and Finance* 3, no. 1 (11 Mei 2019): 59. <https://doi.org/10.21043/malia.v3i1.8089>.
- Salusu, J., dan A. Ariobimo Nusantara. *Pengambilan keputusan strategik untuk organisasi publik dan organisasi nonprofit*. Cet. ke-7. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia (Grasindo), 2004.

- Salwa, Putri Yana Deswita, Putri Septiani, Dina Restiani, Mukhlisotul Jannah, dan WahyuHidayat. "Pengaruh Promosi Terhadap Minat Masyarakat Tangerang Menjadi Nasabah Bank." *IJM (OIndonesian Journal of Multidisciplinary)* 1, no. 1 (2023): 287–96.
- Samuji. "Pengetahuan, Ilmu Pengetahuan Dalam Filsafat dan Islam." *Jurnal Paradigma* 12, no. 1 (2021).
- Saputra, Ahmad Edi. "Pengaruh Pengetahuan, Promosi, Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Menabung Dengan Minat Menabung Sebagai Variabel Intervening." *Jurnal Al Mujaddid Humaniora* 8, no. 1 (1 Juni 2022): 8–20. <https://doi.org/10.58553/jalhu.v8i1.116>.
- Senggetang, Vania, Silvy L. Mandey, dan Silcyljeova Moniharapon. "Pengaruh Lokasi, Promosi dan Persepsi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Perumahan Kawanua Emerald City Manado." *Jurnal EMBA* 07, no. 01 (t.t.).
- Sibarani, Choms Gary GT, Nelly Armayanti, Irwansyah, dan Joko Suharianto. *Dasar-Dasar Kewirausahaan*. Medan: Kita Menulis, 2019.
- Simatupang, H Bachtiar. "Peranan Perbankan Dalam Meningkatkan Perekonomian Indonesia," t.t.
- Sinaga, Asmawarna, Muhammad Arfan Harahap, Anjur Perkasa Alam, Murni Agustina, dan Wirdany Wirdany. "Pengaruh Marketing Mix terhadap Keputusan Nasabah untuk Menabung pada PT Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Pembantu Stabat." *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam* 2, no. 2 (6 Januari 2021): 210–32.
- Siwi, Langen, dan Sulistinah. "Kajian Geografi Mengenai Industri Kerupuk Rambak Di Kelurahan Sembung, Kecamatan Tulungagung, Kabupaten Tulungagung." *Jurnal Geografi Industri* 05, no. 06 (2018): 222–28.
- Sjahruddin, Herman, Resky Ardiansyah, Orfiyanni Syarfetti Themba, dan Andi Tenriola. "Kontribusi Tingkat Religiusitas dan Promosi Terhadap Minat Masyarakat Menjadi Nasabah." *NIAGAWAN* 10, no. 1 (18 Maret 2021): 21. <https://doi.org/10.24114/niaga.v10i1.21115>.

- Solihin, Dede. “Pengaruh Kepercayaan Pelanggan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Online Shop Mikaylaku Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening.” *Jurnal Mandiri : Ilmu Pengetahuan, Seni, dan Teknologi* 4, no. 1 (22 Juni 2020): 38–51. <https://doi.org/10.33753/mandiri.v4i1.99>.
- . “Pengaruh Kepercayaan Pelanggan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Online Shop Mikaylaku Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening.” *Jurnal Mandiri : Ilmu Pengetahuan, Seni, dan Teknologi* 4, no. 1 (22 Juni 2020): 38–51. <https://doi.org/10.33753/mandiri.v4i1.99>.
- Statistik Perbankan Syariah*. Jakarta: Otoritas Jasa Keuangan, 2022.
- Sundahry, Yogi Irdes Putra, Aprizam, Dhini Mufti, dan Randi Eka Putra. *Variabel Penelitian Bidang Pendidikan*. Klaten: Lakeisha, 2022.
- Syaekhu, Ahmad, dan Suprianto. *Teori Pengambilan Keputusan*. Sleman: Zahir Publishing, 2021.
- Warsito. warga Sembung yang menjadi nasabah Bank Syariah Indonesia, 8 Juni 2023. Bertempat dirumah Bapak Warsito.
- Wijoyo, Hadion. *Monograf Pengaruh Penerapan Model Pembelajaran Think Pair Share terhadap Minat Belajar Peserta Didik*. Sumatra Barat: Insan Cendekia Mandiri, 2021.
- Yolanda, dan Darmanitya Harsebi Wijanarko. “Pengaruh Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Merek Aqua Serta Implikasinya Terhadap Citra Merek di Fakultas Ekonomi Universitas Borobudur.” *Jurnal Manajemen* 6, no. 1A (2018).
- Yuliani, Erma, Theresia Pradiani, dan Agus Rahman Alamsyah. “Pengaruh Pengetahuan Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah Melalui Pemediasi Minat dan Kesadaran.” *Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis* 2, no. 2 (3 Januari 2022): 1–12. <https://doi.org/10.32815/jubis.v2i2.904>.
- Yulianti, Rahmah. “Pengaruh Minat Masyarakat Aceh terhadap Keputusan Memilih Produk Perbankan Syariah di Kota Banda Aceh.” *Jurnal Dinamika Akuntansi dan Bisnis* 2, no. 1 (Maret 2015): 14–28.

- Yuliawan, Eko. “Pengaruh Pengetahuan Konsumen Mengenai Perbankan Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah pada PT. Bank Syariah Cabang Bandung.” *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil* 1, no. 1 (15 April 2011): 21–30. <https://doi.org/10.55601/jwem.v1i1.53>.
- Yuri, Anisa, Mufti Alam Adha, dan Riduwan Riduwan. “Pengaruh Pengetahuan Masyarakat Tentang Produk, Pelayanan dan Lokasi Bank Dalam Memilih Jasa Bank Syariah di Kota Yogyakarta.” *Al Maal: Journal of Islamic Economics and Banking* 4, no. 2 (7 Januari 2023): 133. <https://doi.org/10.31000/almaal.v4i2.6854>.
- Zamora, Ramon, dan Edwin Agung W. *Perlindungan Konsumen dalam Perspektif Pemasaran*. Yogyakarta: Absolute Media, 2023.
- Zulfajri, Muhammad Muhibullah, Muhammad Sirojudin Nur, Annisa Wahyuni, Upik Winarningsih, dan Riris Wahyuningsih. *Pendidikan Anak Prasekolah*. Tasikmalaya: Adu Publisher, 2021.