

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul.....	i
Halaman Judul .....	ii
Halaman Persetujuan .....	iii
Pengesahan Penguji .....	iv
Motto .....	v
Halaman Persembahan.....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi .....	viii
Daftar Tabel.....	xii
Daftar Gambar .....	xiii
Daftar Lampiran .....	xiv
Abstrak.....	xv
<b>BAB I: PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	10
C. Rumusan Masalah .....	15
D. Tujuan Penelitian .....	16
E. Kegunaan Penelitian.....	17
F. Ruang lingkup dan keterbatasan Penelitian .....	18
G. Penegasan Istilah.....	20
H. Sistematika Penulisan .....	21
<b>BAB II: LANDASAN TEORI.....</b>	<b>23</b>
A. Pengetahuan .....	23
1. Pengertian Pengetahuan .....	23
2. Sumber Pengetahuan .....	24
3. Faktor yang Mempengaruhi Pengetahuan.....	26
4. Indikator-indikator Pengetahuan.....	28
B. Promosi .....	29
1. Pengertian Promosi .....	29
2. Tujuan Promosi .....	31
3. Faktor yang Mempengaruhi Promosi.....	32
4. Indikator-indikator Promosi .....	34
C. Lokasi .....	36
1. Pengertian Lokasi .....	36
2. Jenis-jenis Lokasi .....	37
3. Faktor yang Mempengaruhi Penentuan Lokasi .....	40
4. Indikator-indikator Lokasi .....	41
D. Keputusan.....	42
1. Pengertian Keputusan.....	42
2. Jenis-jenis Keputusan.....	43
3. Indikator-indikator Keputusan .....	45

E. Minat .....	47
1. Pengertian Minat .....	47
2. Jenis-jenis Minat .....	48
3. Faktor yang Mempengaruhi Minat .....	48
4. Indikator-indikator Minat .....	50
F. Pengaruh Pengetahuan, Lokasi, dan Promosi Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah Indonesia (BSI) dengan Minat Sebagai Variabel Intervening .....	50
G. Penelitian Terdahulu .....	62
H. Kerangka Konseptual .....	70
I. Hipotesis Penelitian .....	71
<b>BAB III: METODE PENELITIAN .....</b>	<b>73</b>
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	73
B. Populasi dan Sampel .....	74
C. Teknik dan Pengambilan Sampel .....	75
D. Sumber Data dan Skala Pengukuran .....	75
E. Definisi Operasional Variabel .....	77
F. Teknik Pengumpulan Data .....	80
G. Teknik Analisis Data .....	81
1. Pembuatan Diagram Path .....	81
2. Evaluasi Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ) .....	82
3. Evaluasi Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ) .....	83
4. Pengujian Hipotesis .....	84
<b>BAB IV: HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>85</b>
A. Gambaran Kelurahan Sembung Kecamatan Tulungagung .....	85
B. Deskripsi Hasil Penelitian .....	86
C. Karakteristik Responden .....	87
D. Deskripsi Variabel .....	89
E. Pengujian Hipotesis .....	90
1. Path Diagram .....	90
2. Evaluasi Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ) .....	91
a. Uji Validitas .....	91
b. Uji Reliabilitas .....	95
3. Evaluasi Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ) .....	96
4. Uji Hipotesis .....	98
<b>BAB V: PEMBAHASAN .....</b>	<b>102</b>
A. Pengaruh Pengetahuan Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah Indonesia (BSI) .....	102
B. Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah Indonesia (BSI) .....	103
C. Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah Indonesia (BSI) .....	106
D. Pengaruh Pengetahuan Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank	

Syariah Indonesia (BSI) .....	108
E. Pengaruh Promosi Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah Indonesia (BSI) .....	110
F. Pengaruh Lokasi Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah Indonesia (BSI) .....	112
G. Pengaruh Minat Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah Indonesia (BSI) .....	114
H. Pengaruh Pengetahuan Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah Indonesia (BSI) melalui Minat .....	115
I. Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah Indonesia (BSI) melalui Minat .....	116
J. Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah Indonesia (BSI) melalui Minat .....	118
<b>BAB VI: PENUTUP</b> .....	<b>120</b>
A. Kesimpulan .....	120
B. Saran.....	122
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>123</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b> .....	<b>131</b>