

## DAFTAR PUSTAKA

- Aini, Lia Mardiatul. 2019. Pengembangan Usaha Ekonomi Kreatif dalam Pemberdayaan Ekonomi Pengrajin Gerabah di Desa Banyumulek Kecamatan Kediri Kabupaten Lombok Barat (Skripsi, FEBI UIN Mataram).
- Aini, Riani Nur. 2020. Analisis Perilaku Konsumen, Podusen dan Pasar dalam Islam pada Masyarakat, *Jurnal JIEFes*, 1(2).
- Al Arif, Nur Riyanto. 2010. *Teori Mikro Ekonomi: Suatu Perbandingan Ekonomi Islam dan Ekonomi Konvensional*. Jakarta: Kencana.
- Asna. 2010. Analisis Perilaku Konsumen dalam Keputusan Pembelian Sepeda Motor pada Mahasiswa Se-Malang Raya, *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 6(2).
- Awali, Husni dan Farida Rohmah. 2020. Urgensi Pemanfaatan E-Marketing Pada Keberlangsungan UMM Di Kota Pekalongan Ditengah Dampak Covid-19, *Balanca Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 2(1).
- Bank Indonesia dan Lembaga Pengembangan Perbankan Indonesia. 2015. *Profil Bisnis Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM)*. Jakarta: Bank Indonesia.
- Diana, Nur Ilfi. 2008. *Hadist Hadist Ekonomi*. Malang: UIN Maliki Press.
- Emzir. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Analisis Data*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Fauziah, Ika Yunia. 2014. *Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam Perspektif Maqashid al Syari'ah*. Jakarta: Kencana Prena Media Group.
- Ghofur, Abdul. 2017. *Pengantar Ekonomi Syariah Konsep Dasar, Paradigma, Pengembangan Ekonomi Syariah*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Gunawan, Ratna Setya et.al. 2017. Analisis Perilaku Produsen UMKM Lanting Kuning dalam Pemenuhan Kabutuhan Hidup Layak di Kecamatan Sumpiuh Kabupaten Banyumas, *Prosiding Seminar Nasional dan Call for Papers*, “Pengembangan Sumber Daya perdesaan dan Kearifan Lokal Berkelanjutan VII”.

- Gunawan, Sumodiningrat dan Lanang, Agung Iswara. 1993. *Materi Pokok Ekonomi Produksi*. Jakarta: Penerbit Karunika Universitas Terbuka.
- Harfika, Takdir. 2019. Teori Perilaku Produsen dalam Ekonomi Islam dan Ekonomi Konvensional (Studi Perbandingan), *Jurnal Of Institution and Sharia Finance*, 2(1).
- Haryoko, Ugeng Budi. 2018. Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Pencapaian Volume Penjualan pada PT. Midi Utama Indonesia Cabang Raden Patah Cileduk. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 1(4).
- Herdiansyah, Haris. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu-Ilmu Sosial*, Jakarta Selatan: Salemba Humanika.
- <https://www.bps.go.id/indicator/13/1099/6/tabel-perkembangan-umkm.html>  
Diakses pada tanggal 19 Mei 2023
- Hubeis, Musa. 2009. *Prospek Usaha Kecil dalam Wadah Inkubator Bisnis*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Kamma, Hamzah. 2015. Urgensi Teori produksi dan Perilaku Produsen dalam Perspektif Islam. *Jurnal Muamalah*, 5(1).
- Kartajayana, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula. 2006. *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan.
- Kennedy, Posma Sariguna Johnson. 2017. *Modul Ekonomi Mikro Teori Perilaku Produsen*. Universitas Kristen Indonesia.
- Kristina, Analisis Perilaku Pelaku Bisnis Berbasis Media Sosial, *Jurnal IntekSis*, 5(2).
- Lincon, Arsyah. 2004. *Ekonomi Pembangunan*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi.
- M.B, Miles, Huberman, A.M, dan Saldana, J. 2014. *Qualitative Data Analysis, A Methods Sourcebook, Edition 3*. USA: Sage Publications.
- Masfufah, Meitha dan Sitti Achiria. 2019. Perilaku Produsen pada Model Kemitraan Go Food dalam Prespektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Daerah Wirobrajan, Yogyakarta), *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia*, 9(1-8).
- Moeleong, Lexy J. 2010. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Muhammad. 2004. *Ekonomi Mikro dalam Perspektif Islam*. Yogyakarta: BPFE Universitas Gadjah Mada Yogyakarta.

- Nasution, Mulia. 1994. *Manajemen Personalia*. Jakarta: Djambatan.
- Nasution, Mustafa Edwin. 2007. *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*. Jakarta: Kencana.
- Nurfitria, Nissa. 2011. *Analisis Perbedaan Omset penjualan Berdasarkan Jenis Hajatan dan Waktu*. Semarang.
- Nurohman, Dede. 2011. *Memahami Dasar-Dasar Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Teras.
- Pardanawati, Sri Laksmi. 2015. Perilaku Produsen Islam. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 1(1).
- Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam. 2015. *Ekonomi Islam*. Jakarta: RajawaliPers.
- Rini, Endang Sulistya. 2013. Peran Pengembangan Produk Dalam Meningkatkan Penjualan. *Jurnal Ekonomi*, 16(1).
- Sarosa, Sumiaji. 2012. *Penelitian Kualitatif: Dasar-Dasar*. Jakarta: PT Indeks.
- Selang, Christain A.D. 2013. Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen pada Fresh Mart Bahu Mall Manado. *Jurnal Emba*, 1(3).
- Sherraden, Michael. 2006. *Aset untuk Orang Miskin*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Sugiono. 2013. *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supardi. 2005. *Metodologi Penelitian Ekonomi & Bisnis*. Yogyakarta : UII Press.
- Swastha, Basu. 2012. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : BPFE.
- Tamamudin. Perilaku Produksi Industri Batik Kota Pekalongan menurut Etika Produksi Islam. *Jurnal Hukum Islam*, 14(2).
- Tambunan, Tulus. 2002. *Usaha Kecil dan Menengah di Indonesia: Beberapa Isu Penting*. Jakarta: Salemba Empat.
- Tohirin. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif dalam Pendidikan Dan Bimbingan Konseling*. Jakarta: RajaGrafindo.
- Umar, Husein. 2001. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

- Usman, Ermawati. 2007. Perilaku Produsen dalam Etika Bisnis Islam (Suatu Upaya Perlindungan Konsumen). *Jurnal Hunafa*, 4(3).
- Yunairti, Vinna Sri. 2015. *Perilaku Konsumen Teori dan Praktik*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Zuchdi, Darmiyati. 1995. Pembentukan Sikap. *Jurnal Cakrawala Pendidikan*, 14(3).
- Zulkarnain, Iskandar dan Hestu Nugroho W. Analisis Perilaku Produsen dalam Mengembangkan Produk Berbasis Kearifan Lokal Tangerang Selatan. *Jurnal Inovasi*, P- ISSN 2356-2005 E-ISSN 2598-4950
- Zuryata, Ferara. 2021. *Analisis perilaku Produsen Nadila Meubel di Kelurahan Sidomulyo Kota Bengkulu ditinjau dari Prinsip-Prinsip Produksi Islam*.