

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	11
C. Tujuan Penelitian	11
D. Identifikasi dan Batasan Masalah.....	12
E. Manfaat Penelitian	12
F. Penegasan Istilah.....	13
G. Sistematika Penulisan Skripsi	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA	17
A. Perilaku Produsen	17
B. Omset Penjualan	26
C. Home Industri	31
D. Penelitian Terdahulu	34
E. Kerangka Konseptual.....	41
BAB III METODE PENELITIAN.....	42
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	42
B. Lokasi Penelitian.....	44
C. Kehadiran Peneliti.....	45

D. Sumber Data.....	46
E. Tekhnik Pengumpulan Data.....	47
F. Tekhnik Analisis Data.....	51
G. Pengecekan Keabsahan Temuan.....	53
H. Tahap-Tahap Penelitian	54
BAB IV HASIL PENELITIAN	56
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	56
B. Temuan Penelitian.....	62
C. Analisis Data	84
BAB V PEMBAHASAN	90
A. Perilaku Produsen Dalam Meningkatkan Omset Penjualan di PT Gemilang Logam Ngunut Tulungagung.....	90
B. Faktor Pendukung dan Penghambat Produsen dalam Meningkatkan Omset Penjualan di PT Gemilang Logam Ngunut Tulungagung.....	94
BAB VI PENUTUP	98
A. Kesimpulan	98
B. Saran.....	100
DAFTAR PUSTAKA	102
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	106