

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, F., dan Budiarti, A. “Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Kepuasan Pelanggan Pada Konsumen Gojek”. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, Vol. 8, No. 3, tahun 2020, hal. 86-94
- Anik Nurhanifah. “Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen”. *Diponegoro Journal of Mnaagement*. Vol. 3 Nomor 4, 2014, hal 1-10
- Arnova Witiar Nidah, “Pengaruh Islamic Branding dalam Pemasaran Produk Kepada Konsumen Muslim”. *Tirtayasa Ekonomi*, Vol. 17 No. 2 Tahun 2022, hal. 177-191
- Azwar. *Metode Penelitian*. (Jakarta: Rineka Cipta, 2012).
- BPS Kabupaten Tulungagung, “Jumlah Rumah Makan atau Restoran menurut Kecamatan di Kabupaten Tulungagung 2018-2020”, diakses dari <https://tulungagungkab.bps.go.id/indikator/16/81/1/jumlah-rumah-makan-atau-restoran-menurut-kecamatan-di-kabupaten-tulungagung.html>, diakses tanggal 22 Juni 2023 pukul 12.40 WIB
- Bryan Joriko. “ Analisis Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Objek Wisata Puncak Gundaling di Kabupaten Karo”. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*. Vol 5 No. 3, athun 2022, hal. 1360-1368.
- Daniel Septian. “Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Kepri Mall”. *Maker: Jurnal Manajemen*. Vol. 6 Nomor 1, Juni 2020, hal. 43-53.
- Dhika Amalia Kurniawan dan Muhammad Zaenal Abidin. *Pengantar Pemasaran Islam: Konsep, Etika, Strategi, dan Implementasi*,.(Ponorogo: Unida Gontor, 2018)
- Fathur Rahman Baihaki. “Pengaruh *Islamic Branding* dan *Islamic Service Quality* Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Muamalat Indonesia dengn *Customer Satisfaction* sebagai variabel *Intervening*. *Jurnal Ekonomi Bisnis Manajmeen dan Akuntansi*. Vol. 4 No 1 Juni 2023, hal 1528-1545.
- Ghozali. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS*. (Semarang: UNDIP Press, 2012)

- Gina Khairunnisa. "Pengaruh *Islamic Branding* dan Perilaku Religius Terhadap Kepuasan nasabah pada BSM Palu". *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako*. Vol 7 No 3. Juni 2021, hal. 225-236
- H. Komarudin. "Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan pada PT Sumber Alfaria Trijaya (ALFAMART) Wilayah Tangerang Selatan. *Jurnal Ekonomi Efektif*. Vol. 2 No. 3 April 2020, hal 354-364
- Hermanto. *Faktor Pelayanan, Kepuasan, dan Loyalitas Pelanggan*. (Surabaya: Jakad Publishing, 2019, hal. 21
- Hery Purnomo, Rino Sardanto, dan Basthoumi Muslih. *Signifikansi Kepuasan Konsumen Jasa Hotel*. (Nganjuk: Adjie Media Nusantara, 2020).
- Horesteak. "Profil Hore Steak", diakses dari <https://horesteak.com/profile/> pada tanggal 23 Juni 2023 pukul 14.30 WIB
- Indah Surti Fitria, "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen. *Scientific Journal of Reflection*. Vol. 3 No. 3 Juli 2020, hal. 261-271.
- Ismail Nurdin. *Kualitas Pelayanan Publik (Perilaku Aparatur dan Komunikasi Birokrasi dalam Pelayanan Publik)*. (Surabaya: Media SahabatCendekia, 2019).
- Ismail, T., dan Yusuf. "Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan kantor indihome gegerkalong di kota bandung". *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, Vol.5 No. 3, tahun 2021.
- Johny Urbanus Lesnussa. "Pengaruh Sikap dan Kualitas Pelayanan Terhadap kepuasan pelanggan". *Jurnal Aplikasi Kebijakan Publik dan Bisnis*, Vol. 4. No. 1, tahun 2023, hal. 32-48.
- Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. "Hasil Survey Kepuasan Pelanggan", diakses dari <https://bpipi.kemenperin.go.id/hasil-survey-kepuasan-pelanggan/>, diakses tanggal 22 Agustus 2023 pukul 14.37 WIB
- Kotler dan Keller. *Manajemen Pemasaran*. (Jakarta : Erlangga, Edisi 12, 2012)
- Krishna Anugrah dan I Wayan Sudarmayasa. *Kualitas Pelayanan jasa Akomodasi*. (Gorontalo: Ideas Publisher, 2020)
- M. Anang Firmansyah. *Pemasaran Produk dan Merek (Planing dan strategi)*, (Surabaya: Qiara Media, 2019)
- M. Nasrullah, "Islamic Branding, Religiusitas, dan Kepuasan Konsumen terhadap Produk", (*Jurnal Hukum Islam*: Vol. 13, No.2, 2015), hal 79-87

- Meithiana Indrasari, *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. (Surabaya: Unitomo Press, 2019)
- Muhammad Ilham dan Firdaus. *Islamic Branding dan Religiusitas Serta Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Oleh Konsumen Pada Swalayan Al-Baik Kota Tanjungpinang*. (Bintan: STAIN Sultan Abdurrahman Press, 2019). hal. 10-12
- Muhammad Yusuf Saleh dan Miah Said. *Konsep dan Strategi Pemasaran*. (Makasar: Sah Media, 2019).
- Ngatno. *Manajemen Pemasaran*. (Semarang: Pondok Bukit Agung, 2018)
- Nonie Afrianty. “Pengaruh *Islamic Branding* dan *Product Ingredients* Terhadap Minat Beli Produk PT HNI HPAI Kota Bengkulu”. *Journal of Islamic Economics and Finance Studies*. (Vol. 1 No. 2, Desember 2020), hal. 121-136.
- Nurani, Annisa Sulihandini, dan Ade Cahyo Wicaksono. “Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan: (Studi Kasus Pada PT. Kereta Api Property Manajemen Tulungagung). *BEMJ : Business, Entrepreneurship, and Management Journal*, Vol.1 No.2, tahun 2022, hal. 67-78.
- Satriadi, Wanawir, Eka Hendrayani, Leonita Siwiyanti, dan Nursaidah. *Manajemen Pemasaran*. (Yogyakarta: Penerbit Samudra Biru, 2021).
- Sisno Riyoko. *Dasar-Dasar Pemasaran*. (Yogyakarta: CV Markumi, 2020)
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kombinasi*. (Bandung: Alfabeta, 2016)
- Suharsimi Arikunto. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. (Jakarta: Rineka Cipta, 2013)
- Syahputra, Ryo Ramadhan and Herman, Hendri. *Pengaruh Promosi dan Fasilitas Terhadap Keputusan Menginap di OS Hotel Batam*. *Jurnal Ilmiah Kohesi*, Vol. 4 No. 3. hal. 62-70.
- Syerlina. “Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Menggunakan Jasa Laundry 99 Di Makassar”. *Jurnal Nobel Manajemen*. Vol. 3, No. 3 Tahun 2022, hal. 622-635.
- Tjiptono, Fandi. *Service, Quality & Satisfaction*. (Yogyakarta: Penerbit Andi, edisi 3, 2014).
- Teddy Chandra, Stefani Chandra dan Layla Hafni, *Service Quality, Costumer Staisfaction, dan Consumer Loyalty: Tinjauan Teoritis*, (Malang: CV IRDH, 2020)

Vinny Dwi Rahim Safavi. “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Kartu Prabayar”. *Jurnal Manajemen*. Vol. 13 No. 1, tahun 2021, hal. 142 -150.

Wakhid Yulianto. “Pengaruh Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan di Toko Aleea Shopid Kebumen”. *Journal of Business and Economics Reseach*. Vol. 1 No. 2, Juni 2020, hal. 168-172.