

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Wakhid, Ali, dkk, 2022. Model Kebijakan Pemerintah Daerah Dalam Pengembangan Pasar Tradisional untuk Meningkatkan Daya Saing Terhadap Pasar Modern. *Jurnal Tapis: Teropong Aspirasi Politik Islam* 18 (2) 2022 e-ISSN: 2655-6057,
- Aerbaeni, Errin, dkk. Faktor Pembentuk Preferensi Masyarakat Kota Bandung dalam Memilih Belanja di Pasar Tradisional dan di Pasar Modern (Aplikasi Metode A.H.P).
- Aliyah, Istijabatul. 2020. Pasar Tradisional Keberadaan pasar Dalam Konstelasi Kota. Surakarta: Yayasan Kita Menulis.
- Aprilia, Rizka. 2017. “Dampak Revitalisasi Pasar Tradisional Terhadap Pendapatan Pedagang di Pasar Bulu Semarang”. *Jurnal Economics Development Analysis Journal* 2.
- Arianty, Nel. 2013. Analisis Perbedaan Pasar Modern dan Pasar Tradisional Ditinjau dari Strategi Tata Letak (Lay Out) dan Kualitas Pelayanan Untuk Meningkatkan Posisi Tawar Pasar Tradisional. *Jurnal Manajemen & Bisnis*, Vol. 13 No. 1 ISSN 1693-7619.
- Arraniri, Rafika. 2018. Dampak Sosial Ekonomi Revitalisasi Pasar Tradisional Terhadap Peddagang pasar Seutui Banda Aceh. Skripsi Universitas AR RANIRY Banda Aceh.
- Arum S, Ratu. 2016. Implementasi Kebijakan Revitalisasi Pasar Tradisional Di Pasar Bandeng Kota Tangerang. (Skripsi Universitas Sultan Ageng Tirtayasa Serang).
- Ayyub, Nurhasanah. Perilaku Ekonomi Pedagang Pasar Tradisional Kaitannya Dengan Keberadaan Pasar Modern fi Kecamatan Watang Sawitto Kabupaten Pinrang.
- Aziz, Abdul. 2008. *Ekonomi Islam Analisis Mikro & Makro*. Kota Udang: Graha Ilmu.
- Bayu Saputra, Rholen. 2014. Profil Pedagang Kaki Lima (PKL) yang Berjualan di Badan Jalan (Studi Kasus di Jalan Teratai dan Jalan Seroja di Kecamatan Senapelan. *Jurnal Jom FISIP* Vol. 1 No. 2.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Tulungagung, 2022. Produk Domestik Regional Bruto (PDRB) Kabupaten Tulungagung menurut Lapangan Usaha Tahun 2021. BRS No.02/03/3504/Th.VI, 21 Maret 2022.

- Bhirawa Online, “ Tahun 2019, Pemkab Tulungagung Revitalisasi Dua Pasar Tradisional”, dalam <https://www.harianbhirawa.co.id/tahun-2019-pemkab-tulungagung-revitalisasi-dua-pasar-tradisional/> diakses 4 April 2022.
- BPS. 2018. Profil Pasar Tradisional Pusat Pembelian dan Toko Modern. Jakarta: Katalog Badan Pusat Statistik.
- BPS. 2019. Profil Pasar Tradisional Pusat Pembelian dan Toko Modern. Jakarta: Katalog Badan Pusat Statistik.
- Christoper, Rio, dkk. 2017. Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Kerja Wanita Sebagai Ibu Rumah Tangga. Jurnal Ekonomi Pembangunan Vol. 15 (1).
- Cyntia Pratiwi, Kadek, I Nengah Kartika. 2019. Analisis Efektivitas Program Revitalisasi Pasar Tradisional Dan Dampaknya Terhadap Pendapatan Pedagang Dan Pengelolaan Pasar Pohgading. E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana 8.7 (2019):805-834 ISSN : 2337-3967
- Fahry Zamzan, H, Havis Aravik. 2020. Etika Bisnis Islam. Sleman: Depublish.
- Faisal Noor, Henry. 2007. Ekonomi Manajerial. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Ferliana, Veka. (2018) Analisis Pengaruh Revitalisasi Pasar Tradisional Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Dalam Perspektif Islam. (Skripsi UIN Raden Intan Lampung)
- Hafid Zakni, Muhammad. 2017. Analisis Implementasi Program Revitalisasi Pasar Tradisional Terhadap Pendapatan Pedagang dan Minat Beli Konsumen Dalam Perspektif Ekonomi Islam. (Skripsi UIN Raden Intan Lampung).
- Huda, Nurul, dkk. 2017. Pemasaran Syariah Teori & Aplikasi. Depok: Kencana.
- Fatwa Basar, Nur. 2023. Analisis Tingkat Pendapatan Petani Kopi di Desa Mesakada Kabupaten Pinrang Sulawesi Selatan. Jurnal Akuntansi Kompetif, Online, ISSN: 2622-5379 Vol. 6 No 2.
- Irwan. 2005. Dinamika dan Perubahan Lokal. Yogyakarta: Depublish.
- J. Moelong, Lexy. 2016. Metode Penelitian Kualitatif. Bandung: Rosdakarya.
- KBBI Daring, (on-line), diakses di <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/Dampak%positif> diakses 4 Oktober 2022 pukul 22.00
- Kadek Dwi Putra, I Kadek dan I GustiWayan Murjana Yasa. 2017. Efektifitas dan Dampak Revitalisasi Pasar Tradisional Terhadap Jumlah Kunjungan, Pendapatan, dan Pengelolaan Pasar dan Pendapatan Pasar di Kota Denpasar. E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Udayana, Vol.16 No. 09.

- Kemendag, Konsep Revitalisasi Pasar Rakyat” (on-line), dalam <https://ews.kemendag.go.id/revitalisasi/KonsepRevitalisasi.aspx>, (20 Maret 2018) diakses pada 4 April 2022.
- Kemendag. Pemantauan Pasar Komoditas Bahan Pokok (SP2KP), (online) diakses di <https://ews.kemendag.go.id/revitalisasi/progrespembangunan.aspx> diakses 20 Oktober 2022 pukul 22.24.
- Kemendagri. 2015. Laporan Analisis Arah Pengembangan Pasar Rakyat. PustaDagri, BP2KP.
- Kunawangsih Pracoyo, Tri, Antyo Pracoyo. 2006. Aspek Dasar Ekonomi Mikro. Jakarta: Pt Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Kusnadi, Hendar. 2005. Ekonomi Koperasi. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi UI.
- Ma’arif, Samsul. 2012. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Bandarajo Unggaran Kabupaten Semarang. Jurnal Ekonomi.
- Malano, Herman. 2011. Selamatkan Pasar Tradisional. Jakarta: PT Gramedia Pustaka.
- Muriana, Dwi dkk. “Analisis Revitalisasi Pasar Terhadap Pendapatan Pedagang (Studi Kasus Pada Pedagang Pasar Terpadu Dinoyo Kota Malang) Jurnal Universitas Islam Malang JIAGABI Vol. 9, No. 1 Januari 2020. ISSN 2302-7150.
- Ni’matus Sholehah, Annjani, studi Komparasi Tingkat pendapatan Pedagang Sebelum dan Sesudah Revitalisasi Pasar (Studi Kasus Pedagang Pasar Rakyat Kauman Kabupaten Tulungagung. (Skripsi IAIN Tulungagung).
- Nugrahani, Far ida. 2014. Metode Penelitian Kualitatif Dalam Penelitian Bahasa. Surakarta: Cakra Books.
- Putri Anggraeni, Adreina. Revitalisasi Pasar Tradisional Dalam Pemberdayaan Pedagang Pasar Panjerejo Kecamatan Rejotangan Kabupaten Tulungagung.
- Putu Eka Stutiari, Ni, Sudarsana Eka. 2019. Dampak Revitalisasi Pasar Tradisional Terhadap Pendapatan Pedagang dan Tata Kelola Pasar. E-Jurnal Unud Vol.8 No. 1
- Raharja, Pratama, Mandala Manurung. 2019. Pengantar Ilmu Ekonomi Mikro Edisi 4. Jakarta: Salemba 4.
- Rudianto. 2012. Pengantar Akuntansi Adaptasi IFRS. Jakarta: Erlangga.

- Rusham. 2016. Analisis Dampak pertumbuhan Pasar Modern Terhadap Eksistensi Pasar Tradisional di Kabupaten Bekasi. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Manajemen dan Kewirausahaan Optimal*. Vol. 10 No. 2..
- Safri, Hendra. 2018. *Pengantar Ilmu Ekonomi*. Palopo: Lembaga Penerbit Kampus IAIN Palopo.
- Sari, Erna. 2020. Dampak Revitalisasi Pasar Terhadap Pendapatan Pedagang di Lamasi. IAIN Ponorogo
- Sari, Lusita. Analisis Pendapatan Petani di Desa Bontorappo Kecamatan Tarowang Kabupaten Jeneponto.
- Sarwoko, Endi. 2008. Dampak Keberadaan Pasar Modern Terhadap Kinerja Pedagang Pasar Tradisional Di Wilayah Kabupaten Malang”, (Universitas Kanjuruhan Malang), *Jurnal Ekonomi Modernisasi* Vol. 4 No.2.
- Sasmita Silitonga, Tifani, dkk. Analisis Dampak Ekonomi Implementasi Kebijakan Revitalisasi Pasar Tradisional (Studi Kasus Pada Revitalisasi Pasar Tanggul Surakarta). *Jurnal Mahasiswa Wacana Publik* E-ISSN 2798-5326.
- Silwy Sitorus, Frisa dkk. “Analisis Determinan Pelaku Konsumtif Keluarga Muslim Kota Tanjung Balai Dengan Pendapatan Sebagai Variabel Intervening”. *Jurnal Ilmu Ilmiah Ekonomi Islam*. ISSN 2477-6157
- Sultan, Andi. 2018. Revitalisasi Pasar Tradisional Sebagai Upaya Meningkatkan Kualitas Hidup Masyarakat di Kecamatan Pasimarannu Kabupaten Kepulauan Selayar Provinsi Sulawesi Selatan. Skripsi Universitas Muhammadiyah Makassar
- Susanto, Reza, Muhammad Yusuf. Identifikasi Karakteristik Pasar Tradisional di wilayah Jakarta Selatan (Studi Kasus : Pasar Cipulir, Pasar Kebayoran Lama, Pasar Bata Putih, dan Pasar Santa. *Jurnal Plamesa* Vol. 1 No. 1
- Taufiqurrahman. 2019. Peningkatan Pendapatan Pemilik Usaha Mebel Melalui Ekonomi Kerakytan di Kabupaten Pringsewu. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Manajemen* Vol. 10 No. 1.
- Tambunan, Tulus. 2020. *Pasar Tradisional dan Peran UMKM*. Bogor: Percetakan IPB.
- Tunggal Dewi, Putri. 2020. Efektivitas Kebijakan Revitalisasi Pasar Tradisional Srago Kabupaten Klaten terhadap Kesejahteraan Pedagang. (Skripsi universitas Indonesia).
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif R&D. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2019. Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Zamzan, Fakhry, Havis Aravik. 2020. Etika Bisnis Islam. Sleman: Depublish.

Zulkifli Noor, Zulki. 2021. Strategi Pemasaran 5.0. Sleman: Depublish.