

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “**Analisis Dampak Revitalisasi Pasar Tradisional Dalam Meningkatkan Pendapatan Pedagang Pasar Rakyat Karangrejo**”, ditulis oleh Arbiansyah, NIM. 12402193217, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, Pembimbing Samsul Bakri, S.Pd.I., M.Pd.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pesatnya perkembangan pasar modern yang setiap tahunnya mengalami peningkatan. Dengan adanya perkembangan pasar modern tersebut, maka tentu tidak menutup kemungkinan berdampak pada keberadaan pasar tradisional. Pasar tradisional yang dikenal kondisi fisik yang kurang memadai, manajemen kurang tertata, serta kondisi tempat yang terkesan kumuh dibanding pasar modern. Oleh sebab itu maka tidak menutup kemungkinan pasar modern juga akan mempengaruhi pendapatan pasar tradisional. Untuk mengatasi masalah tersebut maka diadakannya program revitalisasi.

Tujuan dari penelitian ini adalah 1) Untuk mengetahui dan mendeskripsikan bagaimana kondisi revitalisasi pasar tradisional di Pasar Rakyat Karangrejo Kabupaten Tulungagung. 2) Untuk mengetahui dan mendeskripsikan bagaimana dampak adanya revitalisasi pasar tradisional dalam upaya meningkatkan pendapatan pedagang di Pasar Rakyat Karangrejo Kabupaten Tulungagung.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif. Jenis penelitian yang digunakan adalah deskriptif. Teknik pengumpulan yang digunakan dalam penelitian ini adalah observasi, wawancara, dan dokumentasi. Sedangkan teknik analisis data menggunakan paparan data, penyajian data dan kesimpulan. Teknik pengujian keabsahan data menggunakan triangulasi sumber.

Hasil penelitian ini adalah: 1) Revitalisasi pasar tradisional yang dilakukan di Pasar Rakyat Karangrejo dilakukan pada tahun 2019, merupakan bentuk revitalisasi tahap pertama. Revitalisasi ini merevitalisasi bentuk fisik pada bangunan baru yang ada di Pasar Rakyat Karangrejo. Kondisi setelah adanya revitalisasi pasar karangrejo lebih tertata, lebih bersih dan lebih baik dari sebelumnya. 2) Dari hasil pelaksanaan revitalisasi pasar Karangrejo ini, dari aspek ekonomi belum sepenuhnya pendapatan pedagang mengalami peningkatan, kebanyakan pedagang memiliki pendapatan yang tidak jauh berbeda dengan adanya revitalisasi. Adapun pedagang yang mengalami peningkatan dipengaruhi oleh jumlah barang yang tersedia maupun faktor pelanggan tetap.

Kata Kunci: Revitalisasi, Pendapatan, Pasar Tradisional

ABSTRACT

Thesis with the title "Analysis of the Impact of Revitalization of Traditional Markets in Indonesia Increasing the Income of Karangrejo People's Market Traders", written by Arbiansyah, NIM. 12402193217, Sharia Economics Study Program, Faculty of Islamic Economics and Business, Sayyid Ali Rahmatullah State Islamic University Tulungagung, Supervisor Samsul Bakri, S.Pd.I., M.Pd.

This research is motivated by the rapid development of every modern market has increased every year. With the development of the modern market, then of course it does not rule out the possibility of having an impact on the existence of traditional markets. Traditional markets are known for their inadequate physical conditions and lack of management orderly, and the condition of the place seems shabby compared to modern markets. Therefore So it is possible that the modern market will also affect income traditional market. To overcome this problem, a program was held revitalization.

The aims of this research are 1) To find out and describe What is the condition of the revitalization of traditional markets at the Karangrejo People's Market, Regency Tulungagung. 2) To find out and describe what the impact is revitalization of traditional markets in an effort to increase traders' income at the market People of Karangrejo, Tulungagung Regency.

This research uses a qualitative approach. Type of research used is descriptive. The collection technique used in this research is observation, interviews, and documentation. Data validity testing techniques are used source triangulation. while data analysis techniques use data exposure, data presentation, and conclusions.

The results of this research are: 1) Revitalization of traditional markets carried out in The Karangrejo People's Market was carried out in 2019, as a form of revitalization stage First. This revitalization revitalizes the physical form of the new buildings in the Market Karangrejo people. Conditions after the revitalization of the Karangrejo market are more orderly, more clean and better than before. 2) From the results of the implementation of market revitalization In Karangrejo, from an economic aspect, traders have not yet experienced full income increase, most traders have incomes that are not much different from there is revitalization. The traders who experienced an increase were influenced by the number of goods available and the factor of repeat customers.

Keywords: Revitalization, Income, Traditional Market