

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN SAMPUL DALAM.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGENATAR .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GRAFIK .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>ABSRTRAK .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah.....	7
C. Rumusan Masalah.....	8
D. Tujuan Penelitian .....	8
E. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian.....	9
F. Kegunaan Penelitian .....	10
G. Penegasan Istilah.....	11

## **BAB II LANDASAN TEORI**

A. Kajian Teori .....	18
B. Penelitian Terdahulu .....	29
C. Hubungan Antar Variabel .....	35
D. Kerangka Konseptual .....	37
E. Hipotesis Penelitian .....	38

## **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	40
B. Populasi, Sampling, dan Sampel Penelitian.....	41
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran .....	43
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	44
E. Teknik Analisis Data.....	45

## **BAB IV HASIL PENELITIAN**

A. Gambaran Umum Perusahaan.....	49
B. Deskripsi Data.....	50
C. Analisis Statistik .....	55

## **BAB V PEMBAHASAN**

A. Pengaruh CAR terhadap ROA .....	64
B. Pengaruh NIM terhadap ROA .....	67
C. Pengaruh DER terhadap ROA .....	70
D. Pengaruh BOPO terhadap ROA.....	72

**BAB VI PENUTUP**

A. Kesimpulan ..... 77

B. Saran ..... 78

**DAFTAR PUTAKA ..... 79**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN ..... 88**