

## DAFTAR PUSTAKA

- Adriani Sholihah, Indah, Akhmad Hulaify, dan Rozzana Erziaty. (2018). *Analisis Pengaruh Kualitas Buah Terhadap Daya Beli Konsumen Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus pada Pasar Malam Banjar Baru)*. Universitas Islam Kalimantan.
- Ahmad. (2020). *Manajemen Strategis*. Makassar: Nas Media Pustaka.
- Andriyanto, Irsad. dan Istiqomah, (2017). *Analisis SWOT Dalam Pengembangan Bisnis*. Jurnal Bisnis dan Manajemen Bisnis. Vol. 5 No. 2.
- Apriyani, Dwi Aliyyah dan Sunarti. (2017). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen*. Jurnal Administrasi Bisnis. Vol. 51 No. 2.
- Bachri, Bachtiar S. (2010). *Menyakinkan Validitas Data Melalui Triangulasi Pada Penelitian Kualitatif*. Jurnal Teknologi Pendidikan. Vol. 10 No. 1.
- Celina Tri Siwi Kristiyanti. (2011). *Hukum Perlindungan Konsumen*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Chaniago, Siti Amina. (2014). *Perumusan Manajemen Strategi Pemberdayaan Zakat*. Jurnal Hukum Islam (JHI). Vol. 12 No. 1.
- Darsan, D., & Yusuf Dawud, M. (2021). Strategi Pemasaran Beras Pada Agroindustri Di Kabupaten Bojonegoro. *VIABEL: Jurnal Ilmiah Ilmu-Ilmu Pertanian*, 15(1), 65–71. <https://doi.org/10.35457/viabel.v15i1.1480>
- Dian Novitasari, Aji Hermawan, dan Titi Candra Sunarti, Pengembangan Produk Beras Analog Untuk Meningkatkan Penerimaan Pasar, *Jurnal Teknologi Industri Pertanian*, 2017, halm. 153
- Dwiastuty, A. R. N., Sadeli, A. H., -, S. F., & -, N. S. (2020). Strategi Pemasaran Beras Organik Di Gapoktan Simpatik Tasikmalaya. *Jurnal Manajemen Agribisnis (Journal Of Agribusiness Management)*, 8(1), 1. <https://doi.org/10.24843/jma.2020.v08.i01.p01>
- Fidanty Shahnaz, Nanda Bella dan Wahyono. (2016). *Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen di Toko Online*. Management Analysis Journal.
- Fitriani, Efi. (2017). *Studi Strategi Peningkatan Daya Beli Masyarakat Dibekasi*. Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen. Vol. 7 No. 2.
- Fuad, Anis dan Sapto Kandung Nugroho. (2014). *Panduan Praktis Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

- Handoko, Bagus. (2017). *Pengaruh Promosi, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen pada Titipan Kilat JNE Medan*. Jurnal Ilmiah Manajemen & Bisnis. Vol. 18 No. 1
- Helaluddin. (2018). Mengenal Lebih Dekat dengan Pendekatan Fenomenologi: Sebuah Penelitian Kualitatif. Uin Maulana Malik Ibrahim Malang, March, 1–15.
- Hidayati, Nanda dan Muh. Ali Maskuri. (2020). *Inflasi dan Tingkat Pengangguran Terhadap Daya Beli Masyarakat di Kabupaten Bogor*. Jurnal Manajemen Kewirausahaan. Vol. 17 No. 2.
- Karmini. (2005). *Resiko Perubahan Harga Dalam Pemasaran Beras Lokal dan Impor di Indonesia*, Universitas Mulawarman Samarinda. Vol. 2. No. 2.
- Miru, Ahmadi. (2011). *Prinsip – Prinsip Perlindungan Hukum Bagi Konsumen di Indonesia*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Mudatsir. (2020). *Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Guna Meningkatkan Daya Saing Pada Cafe Mr. Yess Cofee di Kota Benteng Selayar*.
- Muhadjir, Noeng. (1998). *Metodologi Penelitian Kualitatif Pendekatan Positivistik, Rasionalistik, Phenomenologik, dan Realisme Metaphisik Telaah Studi Teks dan Penelitian Agama*. Yogyakarta: Bayu Indra Grafika.
- Noor, Syamsudin. (2014). *Penerapan Analisis SWOT dalam Menentukan Strategi Pemasaran Daihatsu Luxio di Malang*. Jurnal INTEKNA. Vol. 14 No. 2.
- Novitasari Dian, Aji Hermawan, dan Titi Candra Sunarti. (2017). *Pengembangan Produk Beras Analog Untuk Meningkatkan Penerimaan Pasar*. Jurnal Teknologi Industri Pertanian. Vol. 27 No. 2.
- Philip Kotler. (1980). *Principles of Marketing*. Pretinzel-Hall Inc, Engglewood Cliffs New Jersey.
- Rachmawati, Rina. (2011). *Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian terhadap Bisnis Restoran)*. Jurnal Kompetensi Teknik. Vol. 2 No. 2.
- Rikho Zaeroni dan Surya Dewi Rustariyuni, Pengaruh Produksi Beras, Konsumsi Beras dan Cadangan Devisa Terhadap Impor Beras di Indonesia, E-Journal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana, 2016, halm. 993-994
- Rusmadi. (2016). *Analisis strategi pemasaran bisnis modern*. Jurnal Ilmiah Indonesia. Vol. 1 No. 4.

- Setyorini, Hany, Mas'ud Effendi dan Imam Santoso. (2016). *Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks SWOT dan QSPM (Studi Kasus : Restoran WS Soekarno Hatta Malang)*. Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri. Vol. 5 No. 1
- Soehadha, M. (2008). *Metodologi Penelitian Sosiologi Agama (Kualitatif)*. August, 114.
- Subikha, I., Santoso, T. I., & Karto, K. (2022). Strategi Pemasaran Beras (*Oryza sativa*, L.) Organik Pada Kelompok Tani Sri Makmur III di Desa Krasak Kecamatan Jatibarang Kabupaten Indramayu. *Agri Wiralodra*, 14(1), 16–25. <https://doi.org/10.31943/agriwiralodra.v14i1.45>
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Susetyarsi. (2013). *Analisis Pengaruh Strategi Desain Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Skuter Matik Yamaha Merek Mio Fino Di Kota Semarang*. Jurnal STIE Semarang. Vol. 5 No. 1.
- Tania, Arrahma Elian, dkk. (2022). *Pengaruh Lokasi dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen*. Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi dan Pelayanan Publik. Vol. 9 No.1.
- Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran*. Edisi III. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Ulfah, N., Artiningsih, D. W., Islam, U., Muhammad, K., Islam, U., Muhammad, K., Islam, U., Muhammad, K., Beras, P., Beras, T., & Jaya, B. (n.d.). *Kata Kunci : Strategi Pemasaran, Penjualan Beras, Toko Beras Beruntung Jaya*. 1, 1–10.
- Umar, Husein. (2010). *Desain Penelitian Manajemen Strategik*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Widodo, Slamet. (2018). *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Siklus Hidup Produk (Product Life Cycle)*. Jurnal Kajian Ekonomi dan Kebijakan Publik. Vol. 4 No. 1.
- Yunus, Eddy. (2016). *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: Andi Offset.

Zaeroni, Rikho dan Surya Dewi Rustariyuni. (2016). *Pengaruh Produksi Beras, Konsumsi Beras dan Cadangan Devisa Terhadap Impor Beras di Indonesia*. E-Journal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana. Vol. 5 No. 9.