

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR.....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
PENGESAHAN PENGUJI.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK.....	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi

BAB I PENDAHULUAN

A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Batasan Masalah.....	8
E. Manfaat Penelitian	8
F. Penegasan Istilah.....	9
G. Sistematika Penulisan Skripsi	11

BAB II LANDASAN TEORI

A. Kajian Teori	13
1. Bauran Pemasaran	13
2. Tujuan Pemasaran	15
3. Matrix SWOT	15
4. Pengembangan Bisnis	16
5. Minat Beli	18
6. Konsumen	20
B. Penelitian Terdahulu	21

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	24
B. Lokasi Penelitian.....	25
C. Kehadiran Peneliti.....	26
D. Data dan Sumber Data	26
E. Teknik Pengumpulan Data.....	27
F. Teknik Analisis Data.....	29
G. Pengecekan Keabsahan Temuan.....	30
H. Tahap - Tahap Penelitian	32

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Sejarah Singkat Berdirinya Pabrik “Beras Melon”	34
B. Visi dan Misi Pabrik “Beras Melon”	35
C. Analisis Data	36
D. Temuan Penelitian.....	41

BAB V PEMBAHASAN

A. Perkembangan dan Proses Produksi “Beras Melon”62

B. Pembahasan.....67

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan75

B. Saran.....76

DAFTAR PUSTAKA78

LAMPIRAN-LAMPIRAN.....82