

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR.....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
PENGESAHAN PENGUJI.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	11
C. Rumusan Masalah.....	11
D. Tujuan Penelitian.....	12
E. Manfaat Penelitian.....	13
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian.....	14
G. Penegasan Istilah.....	15
H. Sistematika Penulisan Skripsi.....	17
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
A. <i>Signaling Theory</i> .....	20
B. Pasar Modal.....	24
C. Saham.....	26
1. Pengertian Saham.....	26

2. Jenis – Jenis Saham.....	27
D. Harga Saham.....	32
1. Pengertian Harga Saham.....	32
2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Harga Saham.....	33
E. Analisis Fundamental.....	35
1. Return On Equity (ROE).....	35
2. Earning Per Share (EPS).....	36
3. Price to Book Value (PBV).....	37
4. Dividend Per Share (DPS).....	38
5. Debt Equity Ratio (DER).....	39
F. Penelitian Terdahulu.....	40
G. Kerangka Konseptual.....	52
H. Hipotesis Penelitian.....	53

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	55
1. Pendekatan Penelitian.....	55
2. Jenis Penelitian.....	55
B. Populasi , Sampel dan Sampling Penelitian.....	56
1. Populasi Penelitian.....	56
2. Sampling.....	56
3. Sampel Penelitian.....	57
C. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukuran.....	58
1. Sumber Data.....	58
2. Variabel.....	58
3. Skala Pengukuran.....	59
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	60
1. Teknik Pengumpulan Data.....	60
2. Instrumen Penelitian.....	61
E. Analisis Data.....	61
1. Uji Asumsi Klasik.....	62
2. Uji Regresi Data Panel.....	64
3. Uji Hipotesis.....	67

### **BAB IV HASIL PENELITIAN**

A. Gambaran Objek Penelitian.....	71
B. Analisis Deskripsi Data.....	81
C. Teknik Analisis Data.....	90
1. Uji Asumsi Klasik.....	90
2. Analisis Regresi Data Panel.....	92
3. Uji Hipotesis.....	95

## **BAB V PEMBAHASAN**

A. Pengaruh <i>Return On Equity</i> (ROE) Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Farmasi Tahun 2018-2022.....	99
B. Pengaruh <i>Earning Per Share</i> (EPS) Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Farmasi Tahun 2018-2022.....	102
C. Pengaruh <i>Price To Book Value</i> (PBV) Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Farmasi Tahun 2018-2022.....	104
D. Pengaruh <i>Dividen Per Share</i> (DPS) Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Farmasi Tahun 2018-2022.....	106
E. Pengaruh <i>Debt To Equity Ratio</i> (DER) Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Farmasi Tahun 2018-2022.....	108
F. Pengaruh <i>Return On Equity</i> (ROE), <i>Earning Per Share</i> (EPS), <i>Price to Book Value</i> (PBV), <i>Dividen Per Share</i> (DPS) dan <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Farmasi Tahun 2018-2022.....	110

## **BAB VI PENUTUP**

A. Kesimpulan.....	111
B. Saran.....	112

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**