

DAFTAR PUSTAKA

- Alfia Surastin dkk. 2022. Pengaruh Brand Image, Packaging, dan Price terhadap Keputusan Pembelian Sajodo Snack Produk Tasikmalaya di Kota Surabaya (diakses pada 30 Juli 2023, pukul 11.45 am)
- Alfian, I., & Marpaung, M. 2017. Analisis Pengaruh Label Halal, Merk dan Harga terhadap Keputusan di Kota Medan. *At-Tawassuth: Jurnal Ekonomi Islam*.
- Amir, Taufiq. 2005. *Dinamika Pemasaran*, Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada. Edisi Pertama,
- Anam, Muhammad Syariful. 2023. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Produk Hand and Body Lotion Merek Citra. (diakses pada 30 Juli 2023, pukul 11:29 am)
- Armawati, I., Saryadi, S., & Prabawani, B. (2014). Pengaruh Brand Awareness, Brand Image Dan Perceived Quality Terhadap Keputusan Pemakaian Jasa Pada Maskapai Penerbangan Garuda Indonesia. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 3(4), 323-331 (diakses pada 29 Januari 2019, pukul 8:16 pm),
- Bungin, Burhan. 2005. *Metodologi Peneleitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana
- Burso, Muhammad.2020. *Teori-Teori Manajemen Sumber Daya Manusia*, Jakarta:Prenamedia Group, 2020
- Chaldun, Ahmad. 2008. Atlas Indonesia34 propinsi, Surabaya : Penerbit PT. Karya Pembina.
- Departemen Agama RI. 2002. *Al-Qur'an Dan Terjemahan*. Semarang: PT Karya Toha Semarang
- Durianto dalam Sari, Vika Y., dkk. (2017). Pengaruh kesadaran merek, persepsi kualitas, dan asosiasi merek terhadap keputusan pembelian handphone Samsung (Studi Kasus Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi STKIP PGRI Sumatra Barat). *Jurnal of Economic and Economic Education*, (Online), 5 (2). ([Http://dx.doi.org/10/2202/economica.2017.5.1852](http://dx.doi.org/10/2202/economica.2017.5.1852)), diakses 7Juni 2020. Halaman 205,

- Hermawan, Asep . 2005. *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*. Jakarta:Grasindo
- Hustić, I. & Gregurec, I. 2015. *The Influence of Price n Customer's Purchase Decision. Central European Conference on Information and Intelligent Systems*
- Hustić, I., & Gregurec, I. 2015. The Influence of Price on Customer's Purchase Decision. *Central European Conference on Information and Intelligent Systems*, 27–32. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*
- Jaya, I Made Laut Mertha Metode. 2020. *Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. (Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia
- Keller dalam Winadi, J. S. 2017 . Hubungan *word of mouth* dengan *brand awareness* teh kotak. *Jurnal EKomunikasi,(Onlie)*, 5 (1). [Https://media.neliti.com/media/publications/185778-idhubungan-word-of-mouth-dengan-brand-awar.pdf](https://media.neliti.com/media/publications/185778-idhubungan-word-of-mouth-dengan-brand-awar.pdf)), diakses 10 September 2020. Halaman 3,
- Kotler & Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*.Edisi 12. Jilid 1 (cetakan keempat) PT.Macanan Jaya Cemerlang,
- Kotler, P., & Armstrong, G. 2005. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Erlangga,
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah* Vol 4 No 1, Januari 2023 E-ISSN : 2599-3410 | P-ISSN : 2614-3259,
- Lamb Jr, Charles W, Joseph Hair Jr, Carl Daniel, 2001, "Manajemen Pemasaran", Edisi Pertama, Jakarta : PT Salemba Empat,
- M. Ardan dan Achmad Jaelani, *Manajemen Sumber Daya Manusia: Turnover Intention Dapat Mempengaruhi Kualitas Kinerja Perusahaan*, (Jawa Tengah, CV Pena Persada, 2023), hlm. 23
- Machali, Imam. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: UON Sunan Kalijaga,
- Mahiri, E.A. 2017. Pengaruh Brand Awareness dan Perceived Quality Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Yamaha Pada PT. Permata Motor Kadipaten. *Jurnal MAKSI*. 4(1) (diakses pada 29 Januari 2019, pukul 8:16 pm),

- Misbahudin dan Iqbal Hasaln. 2013. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. Jakarta: PT Bumi Aksara
- Muhammad Syariful Anam. 2023. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Produk Hand and Body Lotion Merek Citra. (diakses pada 30 Juli 2023, pukul 11:29 am)
- Nanang Martono, *Metode Penelitian Kuantitatif*.
- Novansa, H., & Ali, H. (2017). Purchase Decision Model: Analysis of Brand Image, Brand Awareness and Price (Case Study SMECO Indonesia SME Products). *Saudi Journal of Humanities and Social Sciences*, 2(8), hlm. 621
- Rahman, A. 2010) *Strategi Dahsyat Marketing Mix for Small Business Cara Jitu Merontokan Pesaing* (Cetakan Pe). Trans Media,
- Razak, I., Nrwanto, N., & Triatmanto, B. 2016. The Impact of Product Quality and Price on Customer Satisfaction with the Mediator of Customer Value. *Journal of Marketing and Consumer Research*
- Riyono, & Budiharja, G. E. 2016. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua Di Kota Pati. *Jurnal Stie Semarang*, 8(2), 92–121,
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiha 2013. *Perilaku Konsumen*, Yogyakarta,
- Shinta, A. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah* Vol 4 No 1, Januari 2023 E-ISSN : 2599-3410 | P-ISSN : 2614-3259,
- Suatma, J. 2013. Analisis Strategi Inovasi Atribut Produk dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Skuter Matik Merek Honda Vario di Kota Semarang. *Jurnal Stie Semarang*
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, (Bandung: ALFABETA, 2015), hlm. 142-145 58
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sujianto, Agus Eko . 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta : Pustaka Publisher

- Sukotjo, Hendri dan Sumanto Radix A. 2019. Analisa Marketing Mix-7P (Produk, Price, Promotion, Place, Partisipant, Process, dan Physical Evidence) terhadap Keputusan Pembelian Produk Klinik Kecantikan Teta di Surabaya
- Sutojo, Siswanto. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi kedua. PT.Damar Mulia Pustaka,
- Tjiptono, Fandy & Candra, Gregorius. 2012.*Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: CV. Andi Offset. Edisi Kedua,
- Umar, Husein 2014. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis, Ed.2, Cet13*, (Jakarta: Rajawali Pers
- Wahjoyo, Sentot Imam. 2010.*Perilaku Organisasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Wibowo, N. E., & Farochi, C. 2017. *Pengaruh Brand Awraeness Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Yellow Truck Cabang Sunda Bandung)*. *eProceedings of Applied Science*, 3(2) (diakses pada 29 Januari 2019, pukul 8:16 pm),
- Wibowo. 2018. *Perilaku Dalam Organisasi*. Depok: PT RajaGrafindo Persada.
- Wicaksono, M. P. A., & Seminari, N. K. 2016. *Pengaruh Iklan dan Word Of Mouth Terhadap Brand Awareness Traveloka*. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 5(8) (diakses pada 2 Februari 2019, pukul 10:33 pm)