

DAFTAR ISI

Halaman Luar Sampul	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Motto.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel.....	xiii
Dartar Gambar	xvi
Daftar Lampiran	xvii
Abstrak	xviii

BAB I: PENDAHULUAN

A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	4
C. Rumusan Masalah.....	5
D. Tujuan Penelitian	5
E. Kegunaan Penelitian	6
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	7
G. Penegasan Istilah	7
H. Sistematika Penulisan Skripsi	9

BAB II: LANDASAN TEORI

A. Kualitas Produk

1. Pengertian Kualitas Produk..... 12
2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Produk 13
3. Indikator Kualitas Produk 15

B. Harga

1. Pengertian Penetapan Harga..... 16
2. Tujuan Penetapan Harga 17
3. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Harga..... 18
4. Indikator Harga..... 19

C. *Brand Awarenesss*

1. Pengertian *Brand Awarenesss* 19
2. Tingkatan *Brand Awarenesss*..... 21
3. Strategi Tercapainya *Brand Awarenesss*..... 22
4. Indikator *Brand Awarenesss* 23

D. Keputusan Pembelian

1. Pengertian Keputusan Pembelian 24
2. Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian 26
3. Proses Pengambilan Keputusan Pembelian..... 32
4. Indikator Keputusan Pembelian 34

E. Penelitian Terdahulu 35

F. Kerangka Konseptual..... 41

G. Hipotesisi Penelitian 42

BAB III: METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	44
1. Pendekatan Penelitian	44
2. Jenis Penelitian	44
B. Metode Kuantitatif	
1. Populasi, Sampling dan Sampel	45
2. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran	45
3. Teknik Pengumpulan Data	49
4. Instrumen Penelitian	50
5. Analisis Data Kuantitatif	53
BAB IV: HASIL PENELITIAN	
A. Gambaran Objek Penelitian	60
B. Analisis Deskriptif	61
C. Hasil Analisis Data	80
BAB V: PEMBAHASAN	
A. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sajodo Snack Di E-Commerce Tiktok Shop	90
B. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sajodo Snack Di E-Commerce Tiktok Shop	91
C. Pengaruh <i>Brand Awarenesss</i> Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sajodo Snack Di E-Commerce Tiktok Shop	93
D. Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan <i>Brand Awarenesss</i> Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sajodo Snack Di	

E-Commerce Tiktok Shop	95
BAB VI: PENUTUP	
A. Kesimpulan	97
B. Saran	98
DAFTAR PUSTAKA	101
LAMPIRAN	