

DAFTAR PUSTAKA

- Adrianto, Idris. 2013. Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Jenis Mpv Merek Toyota Kijang Innova Di Semarang. *Diponegoro Journal Of Management*. Volume 2, Nomor 3, Tahun 2013, Halaman 1-10. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/view/3213/3147>
- Alma, B. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Cetakan Kesembelian, Alfabeth, Bandung.
- Amstrong & Kotler. 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- Assauri, S., 2015. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta, PT Raja Grafindo
- Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: UniversitasDiponegoro.
- Angel, et al. 2000. *Perilaku Konsumen*. Edisi Keenam. Jilid I. Binarupa Aksara. Jakarta.
- Aisyah, Siti, Heriyanto, Rachma,2020. *Pengaruh kualitas produk,harga dan promosi terhadap keputusan pembelian konsumen pada online shop bukalapak (studi kasus mahasiswa febi angkatan 2016 universitas islam malang)*. Jurnal Ilmiah Riset Manajemen,9 (25)
- Alfian,I.,& Marpaung, M (2017).*Analisis Pengaruh Label Halal, Brand dan Harga terhadap Keputusan Pembelian di Kota Medan*. At-Tawassuth: Jurnal Ekonomi Islam,2(1)
- Alvara Research Center ,”Platform E-Commerce yang Digunakan Konsumen untuk Berbelanja (Maret 2022)”, www.databoks.katadata.co.id
- Ana,S.S (2021).*Analisis Komparasi Brand Trust dan Brand Awareness terhadap Loyalitas Konsumen pada Produk Kosmetik MS Glow dan Naavagreen Di Surabaya*
- Angipora M. P. (2017). *Dasar-Dasar Pemasaran*. PT Raja Grafindo Persada.
- Ardiyanto, Methodius, J. Kuleh, dan Asnawati. 2016. “Analisis Komparatif KepuasanKonsumen pada Variabel, Produk dan Harga Terhadap Produk Pengangkutan Merek Mitshubisi T120ss dan Suzuki Carry di Samarinda”. AKUNTABEL: Jurnal Ekonomi dan keuangan Vol. 13, No. 1.
- Andriyani, Zulkarnaen, 2017. *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Yaris di Wijaya Toyota Dago Bandung*.
- Arianty, N. (2013). *Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pelanggan Menggunakan Kartu Mentari pada PT. Indosat Tbk. Medan*. Ekonomikawan: Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Studi Pembangunan, 13(1)
- Arianty, N. (2016). *Pengaruh Promosi dan Merek Terhadap Keputusan*

Pembelian. Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis, 4(2),

Darmawan, D. A., & Wijaksana, T. I. (2019). Analisis Perbandingan Atribut Produk Pada Smartphone Apple Iphone X Dan Samsung Galaxy S9 (menurut Persepsi Pengguna Apple Iphone X Dan Samsung Galaxy S9). *eProceedings of Management*, 6(3).

Dian Catur Oktaviani, *Analisis Perbandingan Kualitas Pelayanan, Harga dan Kepuasan Konsumen Pengguna Layanan Go-Jek dan Grab (Studi Kasus pada Konsumen Pengguna Layanan Go-Jek dan Grab di Purwokerto)*, (Purwokerto: Skripsi Tidak Diterbitkan, 2019)

Dwi Cahya Lestari, *Analisis Komparatif Tingkat Kualitas Layanan dan Kepercayaan Konsumen terhadap Kepuasan Konsumen antara Jasa Pengiriman Barang J&T Express dan JNE di Surabaya*, (Surabaya: Skripsi Tidak Diterbitkan, 2020)

Fandy Tjiptono, *Strategi Peemasaran Edisi 3* (Yogyakarta: Andi Offset, 2008).

Farisi, S., & Siregar, Q. R. (2020). *Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Pengguna Jasa Transportasi Online di Kota Medan*. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 3(1)

Habibah, U. (2016). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Di Kota Bangkalan Madura*. *Jurnal Ekonomi & Bisnis*.

Handoko 2017 *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Edisi Revisi Jakarta Bumi Aksara. *Metodelogi Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta : P Gramedia Pustaka.

Heru Andika dan Shinta Wahyu Hati, “*Analisis Perbandingan Kepuasan Pelanggan antara Minimarket Indomaret dengan Alfamaret di Kota Batam*”. *Jurnal Akuntansi, Ekonomi dan Manajemen Bisnis* Vol 6 No.2 (2018)

<https://www.kredibel.co.id/business/shopee.co.id> diakses pada 26 Agustus 2023 pukul 14.35

Hartono, B. 2013. *Sistem Informasi Manajemen Berbasis Komputer*. Jakarta: Rineka Cipta.

Husein, Umar. (2003). *Metode Riset Perilaku Konsumen Jasa*. Jakarta : GhaliaIndonesia.

Indriantoro, N dan Supomo. 2016. *Metodologi Penelitian Bisnis*. BPFE-Yogyakarta

Jogiyanto, 2007. *Sistem Informasi Keperilakuan*. Edisi Revisi. Yogyakarta: AndiOffset

Kotler & Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 12*. Jakarta: Erlangga.

Kridaningsih, A. 2020. *Pengaruh Harga Dan Variasi Produk Terhadap Keputusan*

- Pembelian Amino Dari Ultimate Nutrition Di Kota Mojokerto. *JBMA – Vol. VII, No. 2, September 2020* ISSN : 2252-5483, E-ISSN : 2406-9566.
<http://jurnal.amaypk.ac.id/index.php/jbma/article/view/108> Fernandes, S., dan Londhe, B. R. (2015). Influence of Social Reference Group on Buying Behavior, A Comparative Study of Working and
- Ine I. Amirman Yousda dan Zainal Arifin, *Penelitian dan Statistik Pendidikan*. (Jakarta: PT Bumi Aksara, tt)
- Imam Ghozali, *Aplikasi Analisa Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*, (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2013)
- Kartikasari, E. J., Pujiyanto, A. dan Maduwinarti, A. (2021) “Analisis Komparatif Tingkat Harga dan Varian Produk Terhadap Keputusan Pembelian, jurnal dinamika administrasi bisnis untag surabaya,
- Kencana, N., Pratama, I. G., Maulizar, R., Wicaksono, M. E., & Kurniawan, A. D. (2013). Sejarah Perkembangan Teorema Limit Pusat. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada
- Kotler, Amstrong. 2016. *Principles of Marketing Sixteenth Edition Global Edition. England*. Pearson Education Limited.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. (2016). *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2*. Jakarta: PT. Indeks
- Kotler, P dan Amstrong. 2018. *Prinsip-prinsip Marketing Edisi Ke Tujuh*. Penerbit Salemba Empat. Jakarta
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga,
- Literasi Digital Indonesia, “Aplikasi Layanan Belanja Online yang digunakan Konsumen (Tahun 2021)” Oktober 2021, www.databoks.katadata.co.id
- Lubis, A. A. (2015). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Surat Kabar Pada PT. Suara Barisan Hijau Harian Orbit Medan*. Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis, 16(2)
- Manese, Veronica. 2016. *Analisis perbandingan Kualitas Produk, Strategi Promosi dan Persepsi Konsumen pada Pelanggan kartu Seluler Indosat dan Telkomsel (Study pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi Manado)*. Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi Volume 16 No. 03
- Musholfa Aini, *Analisis Perbandingan Kepuasan Konsumen dan Kualitas Produk di Hijab El Zatta dan Zoya Surabaya*, (Surabaya: Skripsi Tidak Diterbitkan, 2017)
- Naibaho, H., & Amelia. (2013). Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, Kepuasan Pelanggan Terhadap Kesetiaan Merek Starbuck Di Surabaya. Jurnal GEMA AKTUALITA, 2(1)

Nasution, A. E., & Lesmana, M. T. (2018). *Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus pada Alfamart di Kota Medan)*. Prosiding Seminar Nasional Vokasi Indonesia, 1(2)

Perbedaan Skala Likert Lima Skala Dengan Modifikasi Skala Likert Empat Skala” dalam www.academia.edu diakses pada 31 Oktober 2018 pukul 23:83 WIB

Permana, M. V. (2013). *Peningkatan Kepuasan Pelanggan melalui Kualitas Produk dan Kualitas Layanan. Jurnal Dinamika Manajemen*, Vol.4, No. 2

Prilano, K., Sudarso, A., dan Fajrillah, F. (2020). *Pengaruh Harga, Keamanan dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Toko Online Lazada*. Journal of Business and Economics Research (JBE). Vol.1

Persada, Atmini dan Farawati. 2019. Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Honda Beat Di Kecamatan Semarang Utara.

JBE Jurnal Bingkai Ekonomi JBE Vol. 4 , No 1 , Januari

<https://itbsemarang.ac.id/jbe/index.php/jbe33/article/view/72>

Rahman,2020.”*Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian dan Promosi sebagai Variabel Intervening pada Kosakata Apparel*”.Jurnal Ekonomi Bisnis Indonesia.Vol.15.No 1.Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Bisnis Indonesia.

Salmianti, *Perbandingan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Objek Wisata Bugis Waterpark Adventure dengan Gowa Discovery Park*, (Makasar: Skripsi Tidak Diterbitkan, 2017)

Saputra, S. T., Hidayat, K., & Sunarti. (2017). *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Iphone (Survei pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang)*. Jurnal Administrasi Bisnis, 50(6)

Schiffman dan Kanuk, 2015. *Consumer Behavior*. 11th Edition. Global Edition.

Septia, M., Pujiyanto, A., & Maruta, A. (2021). *Analisis Komparatif Pengaruh Harga dan Ragam Produk terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Kopi Janji Jiwa dan Kopi Kulo Di Surabaya)*. Jurnal Dinamika Administrasi Bisnis

Similar Web Indonesia, “Situs E-Commerce dengan kunjungan terbanyak diindonesia(Agustus2022).SimilarwebSenin,19-9-2022,

www.databoks.katadata.co.id www.katadata.co.id ,Senin (19/9/2022), 14.30 WIB

Syofian Siregar, *Metode Penelitian Kuantitatif* (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2014),

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung : IKAPI

Tarto, “*Analisis Perbandingan Kualitas Produk, Strategi Promosi dan Persepsi Konsumen pada Pengguna Ponsel Oppo dan Xiaomi (Studi pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Tangerang)*”, Jurnal Manajemen Bisnis, Program Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Tangerang, Vol. 6, No. 1, 2017

Tim Lazada, “*Terms of Use*” dikutip dari www.lazada.co.id diakses pada 26 Agustus 2023

Tony Wijaya, *Analisis Data Penelitian Menggunakan SPSS* (Yogyakarta:Universitas Atma Jaya,2009),

Uyanto, S. S. (2009). *Pedoman Analisis Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Graha Ilmu

Wan Dela Oktaver, dkk., (ed.) “*Analisis Perbandingan Kualitas Produk, Strategi Promosi, Citra Merek dan Harga antara Smartphone Xiaomi Redmi 5Adengan Samsung J2 Pro*”, (Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Maritim Raja Ali Haji, 2016),

Walukow, A. L. P., Mananeke, L., & Sepang, J. (2014). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Bantenan Center Sonder Minahasa*. Jurnal EMBA, 2(3)

www.repository.umsu.ac.id diakses pada tanggal 1 februari 2023 pada pukul 14.00 WIB

www.digilib.uinsa.ac.id diakses pada tanggal 1 september 2023 pukul 14.30