

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Mustaq. 2003. *Etika Bisnis Islam*. Yogyakarta: Pustaka Al-Kautsar,
- Amrin, Abdullah. 2007. *Strategi Pemasaran Asuransi Syariah*. Jakarta : PT Grasindo.
- Assauri, Sofjan. 2018. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep & Strategi Edisi 1 Cetakan ke 14*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Badroen, Faisal. 2006. *Etika Bisnis dalam Islam*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Buchari Alma dan Donni junni Priansa. 2009. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Bungin, Burhan. 2003. *Analisis data kualitatif: Pemahaman Filosofi dan Metodologis ke Arah Penguasaan Model Aplikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- C.S.T. Kensil dan Christine S. Kansil. 2008. *Pokok-pokok Pengetahuan Hukum Dagang Indonesia*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Departemen Agama Republik Indonesia. 2012. *Al Qur'an dan Terjemahnya*. Bandung: Sinar Baru Algesindo Offset.
- Firna M. A. Poluan dkk. 2019. *Strategi Marketing Mix dalam Meningkatkan Volume Penjualan (studi pada Minuman Kesehatan Instan Alvero)*, Jurnal Emba, Vol. 7 No. 3.
- H. Fakhry Zamzam dan Havis Aravik. 2020. *Etika Bisnis Islam Seni Berbasis Keberkahan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Hudiarini, Sri. 2017. *Penyertaan Etika Bagi Masyarakat Akademik di Kalangan Dunia Pendidikan Tinggi*. Jurnal Moral Kemasyarakatan. Vol. 2 No.1.
- Hurriyati, Ratih. 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Kosumen*. Bandung: Alfabeta.
- Hendri Sukotjo dan Sumanto Radix. 2010. *Analisa Marketing Mix 7P terhadap Keputusan Pembelian Produk Klinik Kecantikan Teta di Surabaya*, Jurnal Mitra Ekonomi dan Manajemen Bisnis. Vol. 1 No.2.
- Indo Yana Nasrudin dan hemmy Fauzan. 2006. *Pengantar Bisnis dan Manajemen*. Jakarta: UIN Jakarta Pres.

- Jawwad, Muhammad Abdul. 2004. *Menjadi Manajer Sukses*. Jakarta: Gema Insani.
- Kamaruddin. 2017. *Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Gas Elpiji Perspektif Ekonomi Islam*. Jurnal Laa Maisyir. Vol. 4, No. 1.
- Katarjaya, Hermawan. 2006. *Marketing Mix*. Bandung : Mizan Pustaka.
- Kartika Wulandari dkk. 2018. *Strategi Bauran Pemasaran PT. Charoen Pokphand Indonesia Unit Mojokerto*. Jurnal Inovasi Penelitian. Vol. 2 No. 2.
- Kotler & Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Ketiga Belas Jilid. Jakarta: Gelora Aksara Pratama, 2009.
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*, diadaptasi oleh A.B. Susanto dari “*Marketing Management*”. Jakarta: Salemba Empat.
- Kuncoro, Mudrajad. 2005. *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*. Jakarta: Erlangga.
- Kurniasih, Sandra Ayu. 2014. *Analisis Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Pelanggan. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya*. Jurnal Ilmu & Riset Manajemen Vol. 3 No. 9.
- M. Mursid. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Makmur dan Saprijal. 2015. *Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi pada S-Mart Swalayan Pasir Pengaraian)*. Jurnal Ilmiah Cano Ekonomos. Vol.3 No. 1
- Moleong, Lexy J. 2007. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mujahidin, Mudrajad. 2007. *Ekonomi Islam*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Nafik, Muhammad. 2009. *Bursa efek dan Investasi Syariah*. Jakarta: PT Serambi Ilmu Semesta.
- Nurcholifah, Ita. 2014. *Strategi Marketing Mix dalam Perspektif Syariah*. Jurnal Khatulistiwa. Vol. 4 No. 1.
- Rahman, Arif. 2010. *Strategi Dahsyat Marketing Mix for small Business: Cara Jitu Merontokkan Pesaing*. Jakarta: Transmedia Pustaka.

- Ralitza Passileva dan M. Al Musadieq. 2018. *Analisis Strategi Bauran Pemasaran Internasional Produk Baju Busana Muslim (Studi pada PT Vauza Tamma Abadi)*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), Vol. 57 No. 2.
- Sahan Echdar dan Maryadi. 2019. *Business Etchis and Entrepreneurship (Etika Bisnis dan Kewirausahaan)*. Yogyakarta:CV. Budi Utama.
- Saladin, Djaslim. 2003. *Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran*. Cet III. Bandung: CV Linda Karya.
- Shinta, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press.
- Siagian, Sondang P. 2000. *Manajemen Stratejik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Simamora, Bilson. 2003. *Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Subagyo, Joko. 2004. *Metode Penelitian: Dalam Teori dan Praktek*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Sugiyono. 2005. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Sukardi. 2003. *Metodologi Penelitian Pendidikan, Kompetensi dan Prakteknya*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sunyoto, Danang. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.
- Suryana. 2003. *Kewirausahaan: Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Tjiptono, Fandy. 2011. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Bayu Media Publishing.
- Tjiptono, Fandy. 2017. *Strategi Pemasaran Edisi 4*. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET
- Umar, Husein. 2004. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta:Raja Grafindo Persada.
- Waluyo, Bambang. 2008. *Penelitian Hukum dalam Praktek*. Jakarta:Sinar Grafika.
- Yusanto, Ismail. 2002. *Menggagas Bisnis Islami*. Jakarta: Gema Insani Press.