

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam .....	ii
Persetujuan Pembimbing.....	iii
Pengesahan Penguji.....	iv
Pernyataan Keaslian Tulisan .....	v
Publikasi Karya Ilmiah.....	vi
Motto .....	vii
Persembahan .....	viii
Kata Pengantar .....	ix
Daftar Isi.....	xi
Daftar Tabel .....	xiv
Daftar Gambar.....	xv
Daftar Lampiran .....	xvi
Abstrak .....	xvii
Abstract .....	xviii

### **BAB I PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian. ....	7
D. Batasan Masalah.....	7
E. Manfaat Penelitian.....	8

F. Penegasan Istilah.....	9
G. Sistematika Penulisan.....	11

## **BAB II KAJIAN PUSTAKA**

A. Manajemen Pemasaran.....	13
1. Pengertian Manajemen Pemasaran.....	13
2. Fungsi Manajemen Pemasaran.....	14
B. Bauran Pemasaran.....	15
1. Pengertian Bauran Pemasaran.....	15
2. Unsur-unsur Bauran Pemasaran.....	16
C. Persaingan Bisnis .....	30
1. Pengertian Persaingan Bisnis.....	30
2. Faktor Pendorong Persaingan Bisnis.....	33
D. Etika Bisnis Islam.....	34
1. Pengertian Etika Bisnis Islam.....	34
2. Prinsip Etika Bisnis Islam.....	38
E. Penelitian Terdahulu.....	44

## **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	50
B. Lokasi Penelitian.....	51
C. Kehadiran Peneliti.....	52
D. Data dan Sumber Data .....	53
1. Data Primer .....	53
2. Data Sekunder .....	53
E. Teknik Pengumpulan Data.....	54
1. Observasi.....	54
2. Wawancara .....	55
3. Dokumentasi.....	55
F. Teknik Analisis Data.....	56
1. Reduksi Data .....	56
2. Pemaparan Data .....	57

3. Penarikan Kesimpulan .....	57
G. Pengecekan Keabsahan Temuan.....	57
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	58

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN**

A. Deskripsi Objek Penelitian.....	60
1. Letak Geografis Objek Penelitian.....	60
2. Sejarah berdirinya UD Panama.....	60
3. Struktur Organisasi.....	62
4. Proses dan Hasil Produksi.....	63
B. Temuan Penelitian.....	63
1. Implementasi Bauran Pemasaran.....	63
2. Implementasi Bauran Pemasaran Etika Bisnis Islam.....	79
C. Analisis Data.....	82
1. Implementasi Bauran Pemasaran.....	82
2. Implementasi Bauran Pemasaran Etika Bisnis Islam.....	85

#### **BAB V PEMBAHASAN**

A. Implementasi Bauran Pemasaran.....	87
B. Implementasi Bauran Pemasaran Etika Bisnis Islam.....	98

#### **BAB VI PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	103
B. Saran.....	104

#### **DAFTAR PUSTAKA**

#### **LAMPIRAN**