

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR TABEL, BAGAN dan GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
DAFTAR ISI.....	xvi

BAB I PENDAHULUAN

A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	10
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Kegunaan Penelitian.....	11
E. Penegasan Istilah	13
F. Sistematika Pembahasan	15

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Manajemen Hubungan Masyarakat.....	18
B. Internal Lembaga	36
C. Eksternal Lembaga.....	39
D. Penelitian Terdahulu	43
E. Paradigma Penelitian.....	56

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	58
---	----

B. Kehadiran Peneliti.....	60
C. Lokasi Penelitian.....	61
D. Data dan Sumber Data	63
E. Teknik Pengumpulan Data.....	65
F. Teknik Analisis Data.....	67
G. Uji Keabsahan Data.....	71
H. Tahap-Tahap Penelitian	75
BAB IV LAPORAN HASIL PENELITIAN	
A. Paparan Data	77
1. Paparan Data Situs I (MAN 2 Kota Kediri)	77
2. Paparan Data Situs II (MAN 2 Tulungagung)	99
B. Hasil Temuan Penelitian	126
1. Temuan Situs I (MAN 2 Kota Kediri)	126
2. Temuan Situs II (MAN 2 Tulungagung).....	129
C. Analisis Lintas Situs.....	132
D. Temuan Akhir Penelitian	136
BAB V PEMBAHASAN PENELITIAN	
A. Program Hubungan Masyarakat dalam Memperkuat Dukungan Internal dan Eksternal Lembaga.....	139
B. Mekanisme Hubungan Masyarakat dalam Memperkuat Dukungan Internal dan Eksternal Lembaga	147
C. Implikasi Hubungan Masyarakat dalam Memperkuat Dukungan Internal dan Eksternal Lembaga.....	156
BAB VI PENUTUP	
A. Kesimpulan	162
B. Implikasi.....	123
C. Saran.....	164
DAFTAR PUSTAKA	166
LAMPIRAN-LAMPIRAN	