

DAFTAR PUSTAKA

- Adisasmita, R, 2013. *Teori-Teori Pembangunan Ekonomi, Pertumbuhan Ekonomi dan Pertumbuhan wilayah*, cetakan pertama, Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Afriani, D, 2018. Pengaruh E-Commerce Terhadap Pelanggan Dan Perkembangan Toko Linda Busana Pekanbaru, *Jurnal Ilmiah Skylandsea* Volume 2 No. 2 Juli.
- Ahmadi, R, 2005. *Memahami Metode Penelitian Kualitatif*, Malang: Universitas Negeri Malang.
- Alma, B, 2012. *Pengantar Bisnis*, Bandung: Alfabeta.
- Arianty, 2013. Analisis Perbedaan Pasar Modern dan Pasar Tradisional Diinjau Dari Strategi Tata Letak (Lay Out) Dan Kualitas Pelayanan Untuk Meningkatkan Posisi Tawar Pasar Tradisional. *Jurnal Manajemen & Bisnis* Vol.13 No. 01.
- Arikunto, S, 2003. *Manajemen Penelitian*, Jakarta: Rineka Cipta.
- _____, S, 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, (Jakarta: Rineka Cipta.
- Ayyub, N, 2019. Perilaku Ekonomi Pedagang Pasar Tradisional Kaitannya Dengan Keberadaan Pasar Modern, *Jurnal Teknik Planologi Universitas Esa Unggul*, Jakarta, VOL 1 No. 1. hal. 39
- Basri, M C, 2012. *Rumah Ekonomi Rumah Budaya*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka. Utama.
- Basri, M Chatib, 2012. *Rumah Ekonomi Rumah Budaya*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka. Utama.
- Bathni, I, 2021. Pengaruh Jual Beli Online Terhadap Pasar Tradisional Pedagang Pakaian dan Tas di Pasar Ciputat, *Proceding Secretari universitas Pamulang* Vol 1, No 2. 2021.
- Boediono, 2015. *Ekonomi Mikro*, Yogyakarta: BPFE.
- Fadillah, 2019. Dampak Pembelian Online terhadap Omzet Penjualan Busana Wanita di Blok B Lantai Lg Los Ad, Pasar Tanah Abang, *SCIENTIFIC JOURNAL OF REFLECTION Economic, Accounting, Management and Business* Vol. 2, No. 4, October.
- Faiza, 2019. Dampak Pembelian *Online Shop* di *Shopee* Dalam Perubahan Gaya Hidup Konsumtif, Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis.

- Gustina dkk, 2022. Pengaruh *E-Commerce* Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah di Kota Padang, *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis* Vol. 4 No. 1 Januari 2022, hal. 1-10
- Ikhsan, M, 2020. Analisis Dampak Penggunaan E-Commerce dalam Meningkatkan Omzet Penjualan Usaha Mikro Kecil Menengah di Kota Makassar, *JE3S* 1(1) Juni.
- kenayan.tulungagung.go.id/pasar-wage-sebagai-pusat-perbelanjaan/
- Malano, H, 2011. *Selamatkan Pasar Tradisional : Potret Ekonomi Rakyat Kecil*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Maulana & Susilo, H, 2015. Implementasi E-Commerce Sebagai Media Penjualan Online (Studi Kasus Pada Toko Pastbrik Kota Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 29, NO.1.
- Moleong, L. J., 2004. *Metodologi Penelitian Kualitatif; Edisi Revisi*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- _____, 2002. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nawawi, I, 2012. *Fikih Muamalah Klasik dan Kontemporer: Hukum Perjanjian, Ekonomi, Bisnis dan Sosial*, Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nugraheni, 2020. *Peran Penggunaan Shopee Sebagai Media Promosi Online Shop Dalam Meningkatkan Laba Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Gerai Busana AII Colection Bandar Lampung)*, Skripsi UIN Raden Intan Lampung.
- Nurjanah dkk, 2019. Pengaruh E-Commerce Terhadap Keputusan Pembelian Pada Belanja Online *Shopee*, Vol.08, No.03, Agustus.
- Paul, A. S, & William D, 2003. *Ilmu Mikro Ekonomi*, Penerjemah Nur Rosyidah, et al. (Jakarta: PT. Media Global. Edukasi, 2003), hal. 96
- Peraturan Presiden Republik Indonesia No. 112 Tahun 2007 Tentang Pasar Tradisional
- Prihadi, D, 2019. Efektivitas E-Commerce dan Media Sosial untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran Perdagangan Pasar Tradisional, *JURNAL ILMIAH FIFO* Volume XI/No.1/Mei.
- Saputra, A dan Corinna W, 2017. Analisis Pengaruh Penerapan E-Commerce dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen, *Jurnal Manajemen Binis STIE IBBI*, Vol.27, No.0, Januari.
- Satori, D dan Aan K, 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Alfabeta.

- Sigalingging, 2020. Pengaruh Costomer Behavior Dan E-Commerce Terhadap Pasar Modern Di Kota Medan, *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi)* Universitas Pendidikan Ganesha, Vol : 11 No : 1 Tahun 2020 e- ISSN: 2614 – 1930.
- Soetjipto, N, 2020. *Ketahanan UMKM Jawa Timur Melintasi Pandemi COVID-19*, Yogyakarta, Penerbit K-Media .
- Sudjana, N, 1996. *Tuntunan Penyusunan Karya Ilh*, Bandung: Sinar Baru.
- Sugiyono, 2006. *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*, Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, 2013. *Memahami Penelitian Kualitatif*, Bandung: Alfabeta.
- _____, 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta.
- Suharno & Ana R, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Semarang: Widya Karya, 2006
- Sukmadinata, N, 2013. *Metode Penelitian Pendidikan*, Bandung: PT Remaja Rosda Karya.
- Sunyoto, 2018. Pengaruh Perdagangan Online Terhadap Perilaku Masyarakat Kota Semarang, *Riptek* Vol. I2, No. 2, Tahun 2018.
- _____, D, 2014. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: Centre of Academic Publishing Service.
- Syahputra dkk, 2015. Perlindungan Hukum Transaksi E-Commerce, *Jurnal Privat Law* 07.
- Viona dkk, 2021. Narasi *Shopee* Dalam Mengembangkan Ekonomi Kreatif Berbasis Teknologi E-Commerce Di Era Modern, *AGUNA: Jurnal Ilmu Komunikasi*, Volume I, No. 2.
- Wahyuningsih, 2020. *Pengaruh Promosi, Minat Beli dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian pada Konsumen SHOPEE (Studi pada pengguna Aplikasi Shopee di kota Semarang)*, Skripsi Universitas Semarang.