

## DAFTAR ISI

<b>SAMPUL LUAR</b> .....	<b>i</b>
<b>SAMPUL DALAM</b> .....	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN</b> .....	<b>v</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vii</b>
<b>PRAKATA</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Konteks Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Kegunaan Penelitian .....	7
E. Penegasan Istilah.....	8
F. Sistematika Penulisan Skripsi.....	11
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>13</b>
A. Kajian Teori .....	13
1. Kajian tentang <i>E-Commerce</i> .....	13
2. Kajian tentang Aplikasi “ <i>Shopee</i> ” .....	15
3. Perekonomian Pedagang Pasar Tradisional.....	18
4. Kondisi perekonomian pedagang pasar dengan adanya aplikasi “ <i>Shopee</i> ”.....	25
5. Upaya Pedagang Pasar Tradisional dalam meningkatkan Perekonomian.....	27

B. Penelitian Terdahulu .....	28
C. Paradigma Penelitian .....	36
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>38</b>
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	38
B. Lokasi Penelitian.....	40
C. Kehadiran Peneliti.....	41
D. Data dan Sumber Data .....	41
E. Teknik Pengumpulan Data.....	43
F. Teknik Analisis Data .....	45
G. Pengecekan Keabsahan Data .....	49
H. Tahap-Tahap Penelitian .....	53
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>57</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	57
B. Paparan Data .....	59
C. Temuan Peneliti .....	101
<b>BAB V PEMBAHASAN .....</b>	<b>102</b>
A. Kondisi Perekonomian Pedagang Pasar dengan Adanya Aplikasi “Shopee” .....	102
B. Upaya Pedagang Pasar untuk Menarik Pelanggan dan Tetap Mempertahankan Penghasilannya.....	105
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>108</b>
A. Kesimpulan .....	108
B. Saran .....	109
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>110</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>113</b>