

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul “**Dampak Aplikasi “Shopee” terhadap Perekonomian Pedagang Pasar Tradisional (Studi Pada Pedagang Pasar Wage Kabupaten Tulungagung)**” ditulis oleh Farikha Karina Trisna NIM. 12209173059. Pembimbing: Dr. Hj. Luluk Indarti, S.Ag., M.Pd.I.

**Kata Kunci:** Aplikasi “Shopee”, Perekonomian Pedagang.

Adanya *E-Commerce* atau pemasaran secara online membawa dampak tersendiri bagi pedagang pasar tradisional. Pasar tradisional telah dihadapkan dengan pesaing-pesaing modern. *E-Commerce* kini telah menjadi pilihan para konsumen karena dinilai lebih mudah dan praktis. Terlepas dari dampak aplikasi jual beli online, perekonomian perlu diupayakan oleh pedagang pasar tradisional.

Tujuan penelitian: (1) Untuk mendeskripsikan kondisi perekonomian pedagang pasar dengan adanya aplikasi “Shopee”. (2) Untuk mendeskripsikan mendeskripsikan upaya pedagang pasar untuk menarik pelanggan dan tetap mempertahankan penghasilannya.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis deskriptif. Adapun teknik pengumpulan data dalam penelitian ini yaitu menggunakan wawancara mendalam, observasi dan dokumentasi serta analisis data yang digunakan yaitu: (1) reduksi data (2) penyajian data (3) penarikan kesimpulan. Pengecekan keabsahan data yang digunakan yaitu: (1) Memperpanjang waktu kehadiran, (2) Ketekunan atau Keajekan Pengamatan, (3) Triangulasi, (4) Pemeriksaan teman sejawat, dan (5) *Member check*.

Dari hasil penelitian ini, penulis menyimpulkan: 1) Kondisi perekonomian pedagang pasar dengan adanya aplikasi “Shopee” yaitu mengalami penurunan akibat keterbatasan tempat untuk promosi, minim pembeli secara offline, sehingga pendapatan sulit dipastikan prosentasenya. Selain itu, kegagalan pedagang dalam menggunakan aplikasi online shop *Shopee* berdampak pada hilangnya pelanggan tetap, 2) Upaya pedagang pasar untuk menarik pelanggan dan tetap mempertahankan penghasilannya antara lain pedagang pasar menggunakan whatsapp group sebagai tempat mempromosikan barang dagangan. Para pedagang memperhatikan pelayanan dan kualitas barang yang dipasarkan menjadi strategi pemasaran di pasar wage. Pedagang pasar wage menonjolkan sifat dan karakter yang bagus, seperti jujur dan ramah terhadap pembeli. Selain itu gemar bersosialisasi dapat membantu merubah cara berdagang orang-orang pasar.

## ABSTRACT

Thesis with the title “The Impact of the “*Shopee*” Application on the Economy of Traditional Market Traders (Study on Wage Market Traders, Tulungagung Regency)” was written by Farikha Karina Trisna NIM. 12209173059. Advisor: Dr.Hj. Luluk Indarti, S.Ag., M.Pd.I.

Keywords: “*Shopee*” Application, Merchant Economy.

The existence of E-Commerce or online marketing brings its own impact for traditional market traders. Traditional markets have been faced with modern competitors. E-Commerce has now become the choice of consumers because it is considered easier and more practical. Apart from the impact of online buying and selling applications, the economy needs to be pursued by traditional market traders.

Research purpose: (1) To describe the economic conditions of market traders with the “*Shopee*” application. (2) To describe describing the efforts of market traders to attract customers and still maintain their income.

This study uses a qualitative approach with a descriptive type. The data collection techniques in this study were using in-depth interviews, observation and documentation as well as data analysis used, namely: (1) data reduction (2) data presentation (3) drawing conclusions. Checking the validity of the data used are: (1) Extending attendance, (2) Persistence or constant observation, (3) Triangulation, (4) Peer check, and (5) *Member check*.

From the results of this research, the authors conclude: 1) The economic condition of market traders with the “*Shopee*” application is experiencing a decline due to limited places for promotion, minimal offline buyers, so the percentage of income is difficult to ascertain. In addition, the stuttering of traders in using the *Shopee* online shop application has an impact on the loss of regular customers, 2) Market traders' efforts to attract customers and maintain their income include market traders using whatsapp groups as a place to promote merchandise. Traders pay attention to the service and quality of goods marketed as a marketing strategy in the wage market. Wage market traders highlight good traits and characteristics, such as being honest and friendly to buyers. In addition, liking to socialize can help change the way market people trade.

## الملخص

البحث العلمي بالموضوع " تأثير تطبيق " شوفي " على اقتصاد تجار السوق التقليديين (دراسة عن تجار سوق ويجي تولونج أجونج) " قد كتبه: فاريخا كارينا تريسننا. رقم القيد: 12209173059. المشرفة: الدكتورة لؤلؤ إنداري الماجستير.

**الكلمة الإرشادية:** تطبيق " شوفي "، اقتصاد تجار.

يجلب وجود التجارة الإلكترونية أو التسويق عبر الإنترنت تأثيره الخاص على تجار السوق التقليديين. واجهت الأسواق التقليدية منافسين حديثين. أصبحت التجارة الإلكترونية الآن اختيار المستهلكين لأنها تعتبر أسهل وأكثر عملية. بصرف النظر عن تأثير تطبيقات البيع والشراء عبر الإنترنت، يجب متابعة الاقتصاد من قبل تجار السوق التقليديين.

و أما أهداف البحث هي (1) لوصف حالة تأثير تطبيق " شوفي " على اقتصاد تجار السوق التقليديين ويجي تولونج أجونج. (2) لوصف مجهود تجار السوق التقليديين ويجي تولونج أجونج على اقتصاد تجار السوق التقليديين.

تستخدم هذه الدراسة نهج النوعي مع نوع دراسة الوصفي. كانت تقنيات جمع البيانات في هذه الدراسة تستخدم المقابلات المتعمقة والملاحظة والتوثيق بالإضافة إلى تحليل البيانات المستخدمة، وهي: (1) تقليل البيانات (2) عرض البيانات (3) استخلاص النتائج. التحقق من صحة البيانات المستخدمة هو: (1) تمديد الحضور، (2) المثابرة أو المراقبة المستمرة، (3) التذبذب، (4) فحص الأقران، و (5) فحص الأعضاء.

نتائج البحث هي (1) انخفضت الحالة الاقتصادية للتداولي السوق باستخدام تطبيق " شوفي " نظرًا لمحدودية مساحة العروض الترويجية، وقلة عدد المشترين غير المتصلين بالإنترنت، وبالتالي يصعب التأكد من النسبة المئوية للدخل. بالإضافة إلى ذلك، فإن تلغيم المتداولين في استخدام تطبيق " شوفي " للتسوق عبر الإنترنت له تأثير على فقدان العملاء المنتظمين، (2) تشمل جهود تجار السوق لجذب العملاء والحفاظ على دخلهم تجار السوق الذين يستخدمون مجموعات واتساب كمكان للترويج للبضائع. يولي التجار اهتمامًا بالخدمة وجودة السلع التي يتم تسويقها كاستراتيجية تسويق في سوق الأجور. يسلط متداولو سوق الأجور الضوء على السمات والخصائص الجيدة، مثل الصدق والود مع المشترين. بالإضافة إلى ذلك، يمكن أن يساعد الإعجاب بالاختلاط في تغيير طريقة تداول الناس في السوق.