

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajagrafindo Persada
- Alivia Wikanti dan Stevany Afrizal, Wardah. 2023. Kondisi Sosial Ekonomi Pedagang Kaki Lima Di Perumahan Mutiara Bekasi Jaya, *Jurnal Pendidikan Sosiologi, Vol.5 No.3*
- Amin dkk, Shofia. 2020. Membangkitkan Perilaku Inovasi Pedagang Kuliner Kaki Lima Kawasan Thehok Kota Madya Jambi, *Jurnal Keuangan Umum dan Akuntansi Terapan, Vol.2 No. 1*
- Arikuntono, Suharsimi. 2006. *Manajemen Penelitian*. Jakarta:Rhineka Cipta
- Arisinta, Octavia. 2020. Evaluasi Strategi Pemasaran Produk Bagi Pedagang Kaki Lima Selama Masa Pandemi Covid 19 Di Stadion Bangkalan, *Journal of Islamic Accounting and Finance, Vol. 1 No.2*
- Ayu Isnawati dan Anita Handayani, Indah . 2022. Makna Pendapatan Bagi Pedagang Kaki Lima Pada Musim Hujan, *Jurnal Manajemen dan Bisnis Terapan, Vol.2, No.1*
- Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Pers
- Asnaini. 2012. *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta : Teras
- Bakhrir, Muhammad. 2008. *Buku Induk Ekonomi Islam*. Jakarta: Zahra
- Basyaib, Fahmi. 2007. *Manajemen Risiko*. Jakarta: PT. Grasindo
- Boediono. 2002. *Pengantar Ekonomi*. Jakarta: Erlangga
- Boone dan Kurtz. 2002. *Pengantar Bisnis*. Jakarta : Erlangga
- C. Mowen & Michael Minor, John. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga
- Chandra dkk, Gregorius. 2004. *Pemasaran Global: internasionalisasi dan Internetisasi*. Yogyakarta: Andi
- Christian dkk. 2000. *Pengantar Bisnis*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- Cucinotta dan Maurizio Vanelli, *Domenico WHO Declares COVID-19 a Pandemic, (Acta Biomed: 2020 Vol. 91)* <https://uinsatu.ac.id/berita/1620-uin-satu-tulungagung-selenggarakan-temu-wali-mahasiswa-baru-secara-daring> (diakses pada tanggal 23 November 2022 pukul 10.20)
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan. 1998. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka

- Echdar, Saban. 2013. *Manajemen Entrepreneurship*. Yogyakarta: Andi Offset
- Fatimah, Tjutju. 2019. Pedagang Kaki Lima Sebagai Alternatif Solusi Mengatasi Kemiskinan Dan Pengangguran, *Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta, Vol.1, No.1*
- Fatmawati. 2014. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima di Padang Raya, *Jurnal Pendidikan Ekonomi Vol 2 No. 2*
- Fitriana Wibowo dkk, Ana. 2021. Pendapatan Pedagang Kaki Lima Dan Faktor Yang Mempengaruhinya, *Journal of Economic, Business and Engineering (JEBE) Vol. 2, No. 1*
- Hadi Miarso, Yusuf. 2004. *Menyemai Benih Teknologi Pendidikan*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Haroen, Dewi. 2014. *Personal Branding Kunci Kesuksesan Anda Berkiprah di Dunia Politik*. Jakarta: Gramedia
- Hanum, Nurlailah. 2017. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima di Kota Kuala Simpang, *Jurnal Samudra Ekonomika Vol.1 No.1*
- Hendro. 2011. *Dasar-Dasar Kewirausahaan*. Jakarta: Erlangga
- Ikram dkk, Amirul. 2020. Eksistensi Pedagang Kaki Lima Di Jalan Arteri Primer Kota Singaraja, *Jurnal Dinamika Sosial Budaya, Vol 22, No. 2*
- Insan Parid, Apep. 2003. *Respon Pedagang Kaki Lima Terhadap Implementasi Kebijakan*. Jakarta: AP
- Informasi Terkini, BPS PROV. JATIM: <https://jatim.bps.go.id/indicator/6/54/1/tingkat-pengangguran-terbuka-tpt-provinsi-jawa-timur.html> (diakses pada tanggal 20 November 2022 pukul 10.18)
- Istiqamah dan Sugeng Riyanto. 2020. Mengungkap Usaha Bakso Solo Pak Widodo, *Jurnal Manajemen*
- J Moleong, Lexy. 2017. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung:Remaja Rosdakarya
- Jebert, Ronald. 2010. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Erlangga Jusmaliani. 2008. *Bisnis Berbasis Syariah*. Jakarta : Sinar Grafika Offset
- Kamarudin, Idris. 2012. *Analisis Harga dan Mekanisme Pasar*. Jakarta:Salemba

- Kotler dan Gary Armstrong, Philip. 2008. *Prinsip Prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga
- Kuswadi. 2008. *Pencatatan Keuangan Usaha Dagang untuk Orang-orang Awam*. Jakarta: PT Alex Media Komputindo
- Lupiyoadi dan Hamdani. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat
- Made Taman Ayuk, Ni. 2023. Pendapatan Pedagang Pasar Sedana Merta Kecamatan Kuta Utara Kabupaten Badung Ditinjau Dari Faktor Internal, *Jurnal Ganec Swara Vol. 17, No.1*
- Marbun, BN. 2003. *Kamus Manajemen*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan
- Marpa, Nyoman. 2010. *Membangun Kepercayaan Dalam Usaha Keluarga*. Jakarta: Salemba
- Marwanto, Aris. 2015. *Marketing Sukses*. Yogyakarta: Kobis
- Menuk S, Christina. 2020. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima Studi Kasus PKL Di Surabaya, *Jurnal Ekonomi Bisnis, Vol. 2, No. 2*
- Muhtadin.2022. Prinsip Manajemen Usaha Keluarga, *Al – Amal : Jurnal Manajemen Bisnis Syariah e- ISSN: 2798-8694, p-ISSN: 2807-128X Volume 2*
- Mulyadi. 2000. *Ekonomi Sumber Daya Manusia Dalam Perspektif Pembangunan*. Jakarta: Rineka Cipta
- Mustafa, Ali Achan. 1995. *Model Transformasi Sosial Sektor Informal, Sejarah, Teori, dan Praksis Pedagang kaki lima*. Malang : Trans Publishing
- Nur Faton, Siti. 2014. *Pengantar Ilmu Ekonomi (Dilengkapi Dasar-Dasar Ekonomi Islam)*. Bandung : Pustaka Setia
- Nurlela. 2018. Strategi Pedagang Kaki Lima Di Taman Sulikah. *Jurnal Administrasi Publik, Vol.4, No.3*
- Nur Rianto Al Arif, M. 2010. *Dasar - Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung : Alfabeta
- Pasaribu, Suhrawardi K. Lubis, Chairuman. 1999. *Hukum Perjanjian Islam*. Jakarta: Sinar Grafika
- Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional. 2005. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka

- Putra Perdana, Pulun. 2020. Pemanfaatan Taman Kota Menjadi Tempat Berjualan Pedagang Musiman Dalam Prespektif Hukum Islma, *Jurnal Ekonomi Vol.1 No.1*
- Rafita, Hendra, 2015. *Strategi Pemasaran*. Pekanbaru: Mutiara Pesisir Sumatra).
- Reksoprayitno. 2004. *Sistem Ekonomi dan Demokrasi Ekonomi*. Jakarta: Bina Grafika
- Satararudin dkk. 2020. Analisis Kualitatif Keberadaan Pedagang Kaki Lima di Kota Mataram, *Jurnal Ekonomi Pembangunan, Vol.2, No.2*
- Sedarmayanti. 2010. Manajemen Strategi. Bandung: PT Aditama Setio Pamungkas, Zhafril. 2015. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima Kota Malang (Study Kasus Pedagang Kaki Lima Di Wisata Belanja Tugu Kota Malang). *Jurnal Ilmiah, Vol. 1, No. 1*
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung:Alphabeta
- Sukirno, Sadono. 2004. *Mikro Ekonomi Teori Pengantar*. Jakarta : PT. Rajagrafindo Persada
- Sunyoto, Danang. 2014. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep,Strategi,dan Kasus)*. Yogyakarta: Rineka
- Suryana. 2001. *Kewirausahaan*. Jakarta: Salemba Empat
- Susanto dan Khaerul Umam, Herry. 2013. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah.*, Bandung : Pustaka Setia
- Suyanto. 2000. *Refleksi Reformasi dan Pendidikan Milenium III*. Yogyakarta: Adicita
- Tadjuddin Noor, Effendi. 1996. *Perkembangan penduduk sektor informal, dan kemiskinan di kota*. Yogyakarta : Aditya Media
- Tambunan. 2012. *Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Indonesia: Isu-isu Penting*. Jakarta:
- Pustaka LP3ES
- Usman, dkk, Husaini. 2008. *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta:Bumi Aksara
Jogiyanto Harton
- Winoto dkk, Agus. 2020. Kajian Karakteristik Dan Faktor Pemilihan Lokasi Pedagang Kaki Lima Di Kota Yogyakarta, *Jurnal Kajian Ekonomi, Vol.1 No.1*

Widjajanti, Retno. 2000. Penataan Fisik Kegiatan Pedagang Kaki Lima Pa Program Magister Perencanaan Wilayah Dan Kota Program Pasca Sarjana Institut Teknologi Bandung, *Jurnal ekonomi Bisnis Vol. 1 No.1*

Yazid, Abu. 2005. *Fiqih Realitas*. Yogyakarta : Pustaka Pelajari