

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan Pembimbing	iii
Halaman Pengesahan.....	iv
Halaman Keaslian Tulisan	v
Halaman Kesiapan Publikasi.....	vi
Halaman Motto.....	vii
Halaman Persembahan	viii
Kata Pengantar	ix
Daftar Isi.....	xi
Daftar Tabel	xiv
Daftar Gambar.....	xv
Daftar Lampiran	xvi
Abstrak	xvii

BAB I : PENDAHULUAN..... 1

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	7
A. Identifikasi Batasan Masalah	8
D. Tujuan Penelitian	8
E. Manfaat Penelitian.....	9
F. Penegasan Istilah	10
G. Sistematika Penulisan.....	13

BAB II: KAJIAN TEORI..... 15

A. Pendapatan	15
1. Pengertian Pendapatan.....	15
2. Jenis Pendapatan.....	17
3. Sumber Pendapatan	18
4. Faktor Pendapatan	19
C. Pedagang Kaki Lima	21

1. Pengertian Pedagang Kaki Lima	21
2. Sejarah Pedagang Kaki Lima	25
3. Klasifikasi Pedagang Kaki Lima	26
4. Produk Yang Dijual Pedagang Kaki Lima	28
6. Mekanisme Kerja Pedagang Kaki Lima.....	29
6. Bentuk Sarana Pedagang Kaki Lima.....	29
7. Dampak Hadirnya Pedagang Kaki Lima.....	31
8. Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lim .	32
B. Produk	37
1. Pengertian Produk	37
2. Klasifikasi Produk	38
3. Mutu Dan Sifat Produk.....	39
4. Kualitas Produk	40
5. Hubungan Kualitas Produk dengan Keputusan Pembelian	41
C. Jual-Beli	41
1. Pengertian Jual Beli	41
2. Faktor / Aspek Pendukung Jual Beli	42
D. Kerangka Pemikiran	45
E. Penelitian Terdahulu	47
BAB III METODE PENELITIAN	65
A. Pendekatan Penelitian	65
B. Jenis dan Sumber Data	66
C. Kehadiran Peneliti	66
D. Populasi dan Sample	67
E. Teknik Pengumpulan Data.....	68
1. Observasi	68
2. Wawancara	68
3. Dokumentasi.....	68
F. Teknik Analisis Data.....	69
G. Teknik Keabsahan Data	70
H. Tahap Tahap Penelitian.....	71

BAB IV HASIL PENELITIAN.....	73
A. Deskripsi Objek Penelitian.....	73
B. Paparan Data	83
1. Motivasi PKL Disekitar Kampus UIN SATU Tulungagung Dalam Memilih Jenis Dagangan Yang Akan Dijual.	84
2. Perbandingan Pendapatan Antar PKL Disekitar Kampus UIN SATU Tulungagung Berdasarkan Produk Yang Dijual.	93
3. Faktor Penghambat Dan Pendorong Dari Penjualan Produk Pada PKL Disekitar UIN SATU Tulungagung.	102
C. Temuan Penelitian.....	123
1. Motivasi PKL Disekitar Kampus UIN SATU Tulungagung Dalam Memilih Jenis Dagangan Yang Akan Dijual	123
2. Perbandingan Pendapatan Antar PKL Disekitar Kampus UIN SATU Tulungagung Berdasarkan Produk Yang Dijual.	125
3. Faktor Penghambat Dan Pendorong Dari Penjualan Produk Pada PKL Disekitar UIN SATU Tulungagung	127
 BAB V PEMBAHASAN	 128
A. Motivasi PKL Disekitar Kampus UIN SATU Tulungagung Dalam Memilih Jenis Dagangan Yang Akan Dijual.....	128
B. Perbandingan Pendapatan Antar PKL Disekitar Kampus UIN SATU Tulungagung Berdasarkan Produk Yang Dijual.....	135
C. Faktor Penghambat Dan Pendorong Dari Penjualan Produk Pada PKL Disekitar UIN SATU Tulungagung.....	139
 BAB VI PENUTUP	 150
A. Kesimpulan.....	150
B. Saran.....	151
 DAFTAR PUSTAKA	 150
LAMPIRAN	150