

DAFTAR PUSTAKA

- Alma,Buchari. 2011. Kewirausahaan. Jakarta: Rajawali Pres
- Anoraga,Pandji. 2010. Pengantar Bisnis. Jakarta: Rajawali Pers
- Antonio, Muhammad. 2001. Bank Syariah dari teori ke praktik. Jakarta: Gema
Insani
- Assauri,Sofjan. Statagic Marketing..,
- Assauri,Sofjan. Manajemen Pemasaran..,
- Basu & Irawan. 2005. Menejemen Pemasaran Modern. Yogyakarta: Liberty
Yogyakarta
- Berdasarkan RAT BMT Muamalah Tahun 2010
- Djaja,Sutrisno. 2017. Strategi Pemasaran Mobil Merek Daihatsu Pada Dealer
Daihatsu Jember. Jurnal. Vol. 11 No. 2
- Djam'an & Aan Komariah. 2014. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung:
Alfabeta
- Fazriani, Anisya Dwi dan Mais, Rimi Gusliana, 2017, Pengaruh Pembiayaan
Mudharabah, Musyarakah, dan Murabahah terhadap *Return On Asset* Melalui
Non Performing Financing Sebagai Variabel Intervening (Pada Bank Umum
Syariah yang Terdaftar Ditoritas Jasa Keuangan), *Jurnal Akuntansi dan
Manajemen* Vol 16 No. 01. (Diakses pada 24 Desember 2023)
- Gusnawan,Imam. 2013. Metode Penelitian Kualitatif, Teori dan Praktik. Jakarta:
Bumi Aksara
- Gregorius &Chandra. 2004. Pemasaran Global:Internasionalisasi dan Internetisasi.
Yogyakarta: Andi Offset

- Hendika,Dimas. 2015. Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi Pada Batik Diajeng Solo). Jurnal Administrasi Bisnis (JAB). Vol. 29.No. 1
- Irviana,RR. 2008. Analisis Segmen Pasar Dan Perilaku Nasabah Terhadap Bank Syariah Di Wilayah DKI Jakarta. Vol. 5 No. 2
- Kasali,Rhenald. 2007. Membidik pasar indonesia segmentasi, targeting dan positioning. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- Kasmir. 2004. Pemasaran Bank. Jakarta: Prenada Media
- Kasmir. 2005. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Rajawali Pers
- Kasmir. 2007. Kewirausahaan. Jakarta: PT Raja Grafindo
- Komaruddin. 2017. Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Gas Elpiji Perspektif Ekonomi Islam (Studi pad Distributor Gas Elpiji UD. Kamus Jaya Kabupaten Jeneponto). Jurnal. Vol. 4 No. 1
- Kotler & Ketler. 2008 Manajemen Pemasaran. Jakarta: Erlangga
- Kotler & Ketler. 2009. Manajemen Pemasaran Edisi Ke-12 Jilid 1. Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia
- MBA,Ismail. 2011. Perbankan Syariah. Jakarta: Kencana
- Menteri Agama RI, Al-Qur'an dan Terjemahannya Edisi Penyempurnaan 2019, (Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an,2019), hal. 32
- Miles & Huberman. 1984. Qualitative Data Analisis: A Sourcebook of New Methods. California: Sage Publication
- Moleong,Lexy. 2009. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: PT. Remaja Rosdakaya

- Muhammad. 2000. *“Sistem dan Prosedur Operasional Bank Syariah”*,
(Yogyakarta: UII Press)
- Mursid, M. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara
- Purnama, Lingga. 2001. *Strategic Marketing Plan*. Jakarta : Gramedia Pustaka
- Porter, Micel. 2001. *Competitive Advantage*, Edisi Bahasa Indonesia. Jakarta: PT.
Indeks Kelompok Gramedia
- Rangkuti, Freddy. 1997. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*.
Jakarta: PT. Gramedia Pustaka
- Riffin, Amzul. 2018. *Strategi Pemasaran Produk Sosis Siap Makan (Studi Kasus
PT Primafood Internasional)*. Jurnal. Vol. 13 No. 1
- Rossanty, Yossie et al. 2018. *Consumer Behaviour in era Millennial*. Medan
: Lembaga penelitian dan penulisan ilmiah AQLI
- Salman, Kautsa. 2012. *Akuntansi Perbankan Syariah berbasis PSAK Syariah*.
Jakarta: Akademia
- Sihotang, Jon. 2017. *Analisis Strategi Segmenting, Targeting Dan Positioning
Pada Perusahaan Asuransi PT.Persero Jiwasraya Pekanbaru*. JOM FISIP.
Vol.4 No.1
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan
R&D*. Bandung: Alfabeta
- Suharto, Budi dkk. 2021, *Analisis Strategi Pembiayaan Mudharabah Dalam
Pemberdayaan Usaha (Studi BMT Amanah Bangunrejo)*, *WADIAH: Jurnal
Perbankan Syariah* Vol. 5, No. 1. (Diakses pada 24 Desember 2023).
- Sunarti. 2018. *Pengaruhnya Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan*

Berkunjung (Studi pada Pengunjung Taman Rekreasi Sengkaling). Jurnal.
Vol. 57 No. 2

Tjiptono,Pandy. 2005. Pemasaran Jasa. Malang: Bayu Media Publishing

Wawancara dengan Muhammad Qowimmudin, S.M selaku Manager Pada
Tanggal 26 Juli 2023

Wawancara dengan Syaiful Huda selaku AO AP Pada Tanggal 26 Juli 2023

Wawancara dengan Meila Ayu Dwi Syahputri, S.E selaku Teller Pada Tanggal 26
Juli 2023

Wawancara dengan Agung Hariyadi,SE.,Sy selaku Manager Pada Tanggal 08
Agustus 2023

Wawancara dengan Khairunisyah selaku Pemasaran Pada Tanggal 08 Agustus
2023

Wawancara dengan Silvi selaku Kasir Pada Tanggal 08 Agustus 2023

Yuliana,Rahmi. 2013. Analisis Strategi Pemasaran Pada Produk Sepeda Motor
Matik Berupa Segmentasi, Targeting Dan Positioning Serta Pengaruhnya
Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Semarang. Jurnal STIE
Semarang. Vol. 5 No.2