

DAFTAR PUSTAKA

- Al Arif, M. Nur Rianto. 2012 *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung:Alfabeta.
- Alwi, Hasan. 2007. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Andi Achru P, “Pengembangan Minat Belajar Dalam Pembelajaran”, dalam [http. UIN Allaudin Makasar](http://uinallaudinmakasar.ac.id), diakses 4 Februari 2023.
- Andika. 2019. *Hukum Perbankan : Analisis Mengenai Prinsip, Produk, Risiko Dan Manajemen Risiko Dalam Perbankan*. Surabaya : Scopindo Media Pustaka.
- Ariawan, I Putu Wisna , et. Al. 2017. *Paket Aplikasi Statistik*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Armstrong,. Kotler dan Keller. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Azizah, Reny Alfiatul. 2020 *Pengaruh Peran Coustomer Service dan Promosi terhadap Keputusan menjadi Nasabah Pada BMT Mentari Ngunut*.
- Bank Muamlat Indonesia, Profil Usaha, dalam <http://bankmuamalat.co.id/profilbankmuamalat>, diakses pada tanggal 21 Agustus 2023.
- Eva Nurhaliza, IAIN Tulungagung, *Pengaruh Citra Merek, Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Nasabah Menabung di Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Pembantu Blitar*: 2019.
- Gaffar, Achmad Almuham. 2018. *Pengaruh Pengetahuan Konsumen Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Bank Syariah (Studi Kasus Nasabah pada Bank Muamalat Cabang Makasar)*.
- Gersom Hendarsono & Sugiono Sugiharto, “Analisa Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Cafe Buntos 99 Sidoarjo”, *Jurnal of Manajemen Pemasaran*, Vol 1, No 2 (2013), 3.
- Harrieti, Nur, “Penerapan Prinsip Syariah Pada Pembiayaan Ijarah Dengan Jani Hibah Pada Perbankan Syariah”, *Jurnal Al-Awqaf Edisi Desember*, 10(02) hal. 205. Bandung: Universitas Padjajaran.
- Hasanah, Shofia Mauizotun. 2018. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Pengetahuan Konsumen dan Periklanan Program FAEDAH (Fasilitas Serba Mudah) Tabungan BRI Syariah Terhadap Minat Menabung Nasabah*.

- Hurriyati, Ratih. 2008. *bauran pemasaran dan loyalitas konsumen*, cet ke-3. Bandung: Alfabeta.
- Husna, Wulidatul. 2021. *Pengaruh Promosi, Penetapan Harga Jual dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menjadi Anggota di Koperasi Pondok Pesantren Al Barkah Wonodadi Blitar*.
- Indriyono. 2000. *Manajemen Pemasaran Edisi Pertama*. Yogyakarta : BPF.
- J. Paul Peter dan Jerry C. Olson. 2014. *Perilaku konsumen & Strategi Pemasaran*, Jakarta Selatan : Salemba Empat.
- Jaiz, Muhammad. 2014. *Dasar-dasar Periklanan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Josia Sanchaya Hendrawan, Hani Sirine, “Pengaruh Sikap Mandiri, Motivasi, Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha”, dalam <http://uii.ac.id>, diakses 5 Februari 2023.
- Juni, Donni Priansa. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial*. Bandung: Pustaka setia.
- Kasmir. 2011. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Prenada Media.
- Muhamad. 2004. *Manajemen Dana Bank Syariah*. Yogyakarta:Ekonisia.
- Muhammad, Manajemen Bank Syariah edisi revisi, (Yogyakarta: UPP AMPYKPN, 2002), hal. 13.
- Mursid, M. 2003. *Manajemen Pemasaran*, edisi ke-1. Jakarta: Bumi Aksara.
- Paul Peter dan Jerry C. Olson. 2014. *Perilaku konsumen & Strategi Pemasaran*. Jakarta Selatan : Salemba Empat.
- Philip Kotler dan Kevin Keller. 2016 *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Pradesyah, Riyan. *Pengaruh Promosi dan Pengatahuan Terhadap Minat Masyarakat Melakukan Transaksi di Bank Syariah (Studi Kasus di Desa Rahuning)*, Al-Sharf Vol. 1, No. 2, 2020, hal. 113-122.
- Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional. 2007. *Kamus Besar Bahasa Indonesia* Jakarta: Balai Pustak.
- Romdhoni, Abdul Haris. *Pengaruh Pengetahuan, Kualitas Pelayanan, Produk, dan Religiusitas terhadap Minat Nasabah untuk Menggunakan Produk Simpanan pada Lembaga Keuangan Mikro Syariah*, Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, Vol. 4 No. 2, 2018, hal 136-147.

- Saladin, Djaslim. 2008. *Unsur-Unsur Inti Pemasaran Dan Manajemen Pemasaran*. Bandung: Mandar Maju.
- Shaleh, Abdul Rahman dan Muhib Abdul Wahab. 2014. *Psikologi suatu pengantar Dalam Persektif islam*. Jakarta: Pranada Media.
- Slameto. 2003. *Belajar dan Faktor-faktor yang Mempengaruhi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: Prestasi Pustaka Publisher.
- Sumarwan, Ujang. 2008. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indah.
- Swasatha, Basu dan Irawan. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2001. *Strategi Pemasaran*, edisi ke-2. Yogyakarta: Andi.
- Tri Astuti dan Rr Indah Mustikawati, “Pengaruh persepsi nasabah tentang tingkat suku bunga, promosi dan kualitas pelayanan terhadap minat menabung nasabah”, dalam <http://media.neliti.com>, diakses 4 Februari 2023.
- Undang – Undang Republik Indonesia Nomor 21 Tahun 2008].
- Undang-Undang No.10 Tahun 1998.
- Wa Ode Lili Suryani, Pengaruh Konsumen Mengenai Bank Syariah pada PT. Bank Tabungan Negara Syariah Cabang Makassar, <http://liliwaode.blogspot.co.id>. Diakses pada hari Rabu, tanggal 15 Maret 2023, pukul 11:15.
- Wahan, Muhib Abdul. 2003. *Psikologi suatu Pengantar (dalam Perspektif Islam)/ Jakarta: Kencana*.