

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam.....	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan.....	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan.....	vi
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel.....	xiii
Daftar Gambar.....	xiv
Daftar Lampiran.....	xv
Abstrak.....	xvi
<i>Abstrack</i>	xvii

BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	13
C. Tujuan Penelitian.....	13
D. Kegunaan Penelitian.....	14
E. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Masalah.....	14
F. Penegasan Istilah.....	15
G. Sistematika Penulisan Skripsi.....	16

BAB II LANDASAN TEORI.....	18
A. Product.....	18
1. Teori Kotler.....	18
2. Indikator Produk.....	19
B. Price.....	19
1. Teori Kotler dan Amstrong.....	19
2. Indikator Price.....	20
C. Place.....	21
1. Teori Kotler dan Amstrong.....	21

2. Hal yang Mempengaruhi Tempat.....	22
D. Promotion	23
1. Teori Mc-Daniel.....	23
2. Tujuan Promotion.....	24
3. Bauran Promotion	26
E. Segmentasi	31
1. Menurut Fandy Tjicptono.....	31
2. Indikator Segmentasi.....	31
F. Targeting	31
1. Strategi Targeting	31
2. Menurut Ujang Sumarwan	32
3. Tujuan Strategi	33
G. Positioning.....	33
1. Teori Kotler dan Keller	33
2. Indikator Positioning	33
H. Pengetahuan	33
1. Menurut Ujang Sumarwan	34
2. Macam-macam Pengetahuan.....	35
3. Indikator Pengetahuan.....	38
I. Minat	38
1. Teori Philip dan Kotler.....	39
2. Macam-Macam Minat	41
3. Indikator Minat.....	44
J. Deposito iB Hijrah	44
1. Pengertian Deposito Ib Hijrah.....	45
2. Prinsip Deposito Ib Hijrah Online.....	46
K. Perbankan Syariah.....	47
1. Pengertian Perbankan Syariah.....	48
2. Perbedaan Bank Syariah dan Konvensional.....	49
L. Penelitian Terdahulu	55
M. Kerangka Konseptual	61
N. Hipotesis Penelitian.....	63

BAB III METODE PENELITIAN..... 64

A.	Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	64
1.	Pendekatan Penelitian.....	64
2.	Jenis Penelitian.....	65
B.	Populasi, <i>Sampling</i> , dan Sampel Penelitian.....	68
1.	Populasi.....	66
2.	<i>Sampling</i>	66
3.	Sampel Penelitian.....	67
C.	Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	68
1.	Teknik Pengumpulan Data.....	68
2.	Instrumen Penelitian.....	70
D.	Sumber Data dan Variabel.....	73
1.	Sumber Data.....	72
2.	Variabel.....	73
E.	Analisis Data.....	73
1.	Analisis Deskriptif.....	73
a.	Uji Validitas.....	73
b.	Uji Reliabilitas.....	74
2.	Uji Asumsi Klasik.....	75
a.	Uji Normalitas.....	75
b.	Uji Multikolinearitas.....	75
c.	Uji Heteroskedastisitas.....	75
3.	Analisis Regresi Linier Berganda.....	76
4.	Uji Hipotesis.....	77
a.	Uji T (Uji <i>Parsial</i> /Individu).....	77
b.	Uji F (Uji <i>Simultan</i> /Serentak).....	78
5.	Analisis Koefisien Determinasi.....	78
BAB IV HASIL PENELITIAN.....		80
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	80
B.	Deskripsi Karakteristik Responden.....	84
1.	Nama Responden.....	84
2.	Usia Responden.....	85
3.	Jenis Kelamin.....	85
C.	Deskripsi Objek Penelitian.....	86
1.	Faktor Promosi (X_1).....	86

2. Faktor Pengetahuan (X_2)	87
3. Minat	89
BAB V PEMBAHASAN.....	102
A. Promosi mempengaruhi dalam Menarik Minat Menjadi Nasabah Pada Produk Deposito IB Hijrah Online (Studi Kasus Bank Muamalat KCP Tulungagung)	102
B. Pengetahuan mempengaruhi dalam Menarik Minat Menjadi Nasabah Pada Produk Deposito IB Hijrah Online (Studi Kasus Bank Muamalat KCP Tulungagung)	104
C. Tingkat Dominasi Promosi dan Pengetahuan mempengaruhi dalam Menarik Minat Menjadi Nasabah Pada Produk Deposito IB Hijrah Online (Studi Kasus Bank Muamalat KCP Tulungagung).....	107
BAB VI PENUTUP	109
A. Kesimpulan.....	109
B. Saran.....	110
DAFTAR PUSTAKA	112
LAMPIRAN-LAMPIRAN	115