

ABSTRAK

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Penggunaan Media Sosial, Gaya Hidup, dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z di Kabupaten Trenggalek,” ditulis oleh Intan Nurlailatul Nikmah, NIM 12402193095, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Syariah, IAIN Tulungagung, dibimbing oleh Citra Mulya Sari, M.E.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pesatnya perkembangan teknologi yang menyebabkan perubahan dalam sektor perbelanjaan menjadi semakin modern dan efisien sehingga muncul perilaku konsumtif. Salah satu yang menjadi perhatian perilaku konsumtif adalah generasi Z. generasi Z lebih mementingkan mengikuti *trend* saat ini dibandingkan membeli barang yang benar-benar mereka butuhkan. Mereka cenderung bertindak secara rasional tanpa memperhatikan kepentingan suatu barang serta tanpa memperhatikan kondisi keuangan mereka. Padahal kebanyakan dari generasi Z masih mengandalkan uang saku dari orang tua.

Adapun yang menjadi tujuan penelitian ini adalah: 1) Untuk mengetahui pengaruh media sosial, gaya hidup dan literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif generasi Z di Kabupaten Trenggalek. 2) Untuk mengetahui pengaruh media sosial terhadap perilaku konsumtif generasi Z di Kabupaten Trenggalek. 3) Untuk mengetahui pengaruh gaya hidup terhadap perilaku konsumtif generasi Z di Kabupaten Trenggalek. 4) Untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif generasi Z di Kabupaten Trenggalek.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Sumber data yang digunakan adalah data primer yang diperoleh dari kuisisioner yang disebar pada responden generasi Z di Kabupaten Trenggalek sebanyak 100 responden. Teknik sampling yang digunakan yaitu *nonprobability sampling* dengan cara pengambilan sampel menggunakan rumus Slovin. Data kuisisioner dianalisis dengan aplikasi SPSS versi 24 menggunakan regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) Media sosial, gaya hidup dan literasi keuangan secara bersama-sama (simultan) berpengaruh terhadap perilaku konsumtif generasi Z di Kabupaten Trenggalek. 2) Media sosial secara parsial berpengaruh terhadap perilaku konsumtif generasi Z di Kabupaten Trenggalek. 3) Gaya hidup secara parsial berpengaruh terhadap perilaku konsumtif generasi Z di Kabupaten Trenggalek. 4) Literasi keuangan secara parsial berpengaruh secara negatif terhadap perilaku konsumtif generasi Z di Kabupaten Trenggalek.

Kata Kunci: Media Sosial, Gaya Hidup, Literasi Keuangan dan Perilaku Konsumtif

ABSTRACT

The script entitled "The Influence of Social Media Use, Lifestyle, and Financial Literacy on the Consumer Behavior of Generation Z in Trenggalek Regency," was written by Intan Nurlailatul Nikmah, NIM 12402193095, Study Program Sharia Economics, Faculty of Sharia Economics and Business, IAIN Tulungagung, supervised by Citra Mulya Sari, M.E.

The objectives of this research are: 1) To determine the influence of social media, lifestyle and financial literacy on the consumer behavior of generation Z in Trenggalek Regency. 2) To determine the influence of social media on the consumer behavior of generation Z in Trenggalek Regency. 3) To determine the influence of lifestyle on the consumer behavior of generation Z in Trenggalek Regency. 4) To determine the influence of financial literacy on the consumer behavior of generation Z in Trenggalek Regency.

This research uses a quantitative approach with an associative type of research. The data source used is primary data obtained from a questionnaire distributed to 100 generation Z respondents in Trenggalek Regency. The sampling technique used is nonprobability sampling by taking samples using the Slovin formula. Questionnaire data was analyzed with the SPSS version 24 application using multiple linear regression.

The results of this research show that: 1) Social media, lifestyle and financial literacy together (simultaneously) influence the consumer behavior of generation Z in Trenggalek Regency. 2) Social media partially influences the consumer behavior of generation Z in Trenggalek Regency. 3) Lifestyle partially influences the consumer behavior of generation Z in Trenggalek Regency. 4) Financial literacy partially has a negative effect on the consumer behavior of generation Z in Trenggalek Regency.

Keywords: *Social Media, Lifestyle, Financial Literacy and Consumptive Behavior*