

DAFTAR PUSTAKA

- A'yun, Zahra Qurrota dan Astrie Krisnawati. 2019. "Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Milenial di Kota Bandung". *Journal Accounting and Finance*. Vol. 3 No. 1.
- Akib, Syubhan, dkk. 2023. *Komunikasi Bisnis*. Lombok Barat: Seval Literindo Kreasi.
- Alamanda, Yarian. 2018. Pengaruh Harga Diri dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif. *Psikoborneo*, Vol. 6 No. 2: 273-279.
- Ancok, Djamaludin. 1995. *Nuansa Psikologi Pembangunan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Ansori, Muslich. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif Edisi 2*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Bank Indonesia. 2017. *Pilot Project Peningkatan Akses Jasa Keuangan pada Kelompok Masyarakat Pesisir Sektor Perikanan Tangkap*. Jakarta: Departemen Pengembangan UMKM Bank Indonesia.
- Bate'e, Maria Magdalena. 2019. Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian di Toko Kaos Nias Gunungsitoli. *Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah*, Vol. 2 No. 2.
- BPS Kabupaten Trenggalek. Kabupaten Trenggalek Dalam Angka 2022, dalam <https://trenggalekkab.bps.go.id/publication/2022/02/25/4fb8acd57eb1c890be15a518/kabupaten-trenggalek-dalam-angka-2022.html>, diakses pada 12 November 2022 pukul 19.45
- Coleman, James S. 2011. *Dasar-dasar Teori Sosial*. Bandung: Nusa Media.

- Darma, Budi. 2021. *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R²)*. Jakarta: Guepedia.
- Dauli, Nikolaus. 2019. *Metodologi Penelitain Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar untuk Penulisan Skripsi dan Analisis Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Budi Utama.
- Deviyanti, Sri. 2020. "Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif Peserta Didik Kelas XII IPS SMA Negeri 3 Makassar".
- Dewi, Nurita, Rusdarti, dan St. Sunarto. 2017. Pengaruh Lingkungan Keluarga, Teman Sebaya, Pengendalian Diri, dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Journal of Economic Education*, Vol. 6 No.1: 29-35.
- Dikria, Okky dan Sri Utami M. 2016. Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi UNM. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, Vol. 9, No. 2.
- Eriyanto. 2021. *Analisis Jaringan Media Sosial: Dasar-dasar dan Aplikasi Metode Jaringan Sosial untuk Membedah Percakapan di Media Sosial*. Jakarta: Prenada Media.
- Firdaus. 2021. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Riau: DOTPLUS Publisher.
- Fransisca, Charissa dan Rezi Erdiansyah. 2020. Media Sosial dan Perilaku Konsumtif, *Prologia*, 4(2).
- Garaika dan Darmanah. 2019. *Metode Penelitian*. Lampung Selatan: Hira Tech.

- Gunawijaya, Rahmat. 2017. "Kebutuhan Manusia dalam Pandangan Ekonomi Kapitalis dan Ekonomi Islam", *Al-Maslahah*, Vol. 13 No. 1.
- Harita, Yeni Yanti, Gusnardi, dan M. Yogi Riyantama Isjoni. 2022. "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi". *Jurnal Pendidikan Tambusai*. Vol. 6 No. 2.
- Hartiningih, Murni. 2021. "Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pada Prodi Pendidikan Ekonomi Fkip Universitas Mulawarman". *Prosiding Prodi Pendidikan Ekonomi*.
- Haryono, Pulyadi. 2014. "Hubungan Gaya Hidup dan Konformitas dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja Siswa Sekolah Menengah Atas Negeri 5 Samarinda". *Psikoborneo*. Vol. 2, No. 4: 268-273
- Hasanah, Noor dan Huriyah. 2020. *Religius Radikal? Kesadaran Beragama Dan Aktualisasi Kesalehan Gen-Z*. Yogyakarta: Zahir Publishing.
- Herdjiono dan Damanik. 2016. Pengaruh Financial Attitude, Financial Knowledge, Parental Income terhadap Financial Management Behavior. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*, Vol. 9 No.3.
- Ikhwan, Muhammad Taufiq El. 2023. *Tingkat Literasi Keuangan Syariah Generasi Muda Terhadap Perbankan Syariah*. Padang: Bypass.
- Kasmadi, Nia Siti Sunariah. 2015. *Panduan Moderen Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeth.
- Kementerian Agama Republik Indonesia. 2014. *Ar-Rahim: Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Bandung: Mikraj Khazanah Ilmu.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2008. *Prinsip Prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.

- Kusumadewi, Rita dan Ayus Ahmad Yusuf. 2019. Literasi Keuangan Syariah di Kalangan Pondok Pesantren. Cirebon: Elsi Pro.
- Lakoro, Fibriyanto S. dan Sukrianto. 2022. Monograf: Literasi Keuangan UMKM dalam Menghadapi Era Society 5.0 di Kabupaten Boalemo. Sumatera Barat: Mitra Cendekia Media.
- Lestarina, Eni, dkk. 2017. “Perilaku Konsumtif di Kalangan Remaja”. JRTI (Jurnal Riset Tindakan Indonesia). Vol. 2 No. 2: 1-6.
- Mangkunegara. 2002. *Perilaku Konsumen*. Refika Aditama.
- Marji, dkk. 2021. *Pasar Kerja Generasi Z Bidang Vokasi*. Jember: Cerdas Ulet Kreatif.
- Miranda, Sofia. 2017. Pengaruh Instagram Sebagai Media Online Shopping Fashion Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Riau”, *Jom Fisip*, 4(1).
- Mowen dan Minor. 2001. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Muhammad, “Apakah Media Sosial Mendorong Masyarakat Menjadi Konsumtif?”, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Merdeka Malang, dikutip dari <https://eprints.unmer.ac.id/id/eprint/1841/1/isu%20fix.pdf>, diakses pada 23 Desember 2023
- Muhammad. 2008. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam (Pendekatan Kuantitatif)*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Mustomi, Dede dan Aprilia Puspitasari. 2020. Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Penelitian*, Vol. 4 No. 1.
- Nainggolan, Hermin. 2022. “Pengaruh Literasi Keuangan, Kontrol diri dan Penggunaan E-Money terhadap Perilaku Konsumtif Pekerja Produksi PT

- Pertamina Balikpapan”. *Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah*. Vol. 5, No.1.
- Neti, Uray, Maria Ulfah, dan Husni Syahrudin. 2020. “Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi Universitas Tanjungpura”. *Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran Khatulistiwa*.
- Nurhalimah, Siti Nurhalimah, dkk. 2019. *Media Sosial dan Masyarakat Pesisir: Refleksi Pemikiran Mahasiswa Bidikmisi*. Yogyakarta: Deepublish.
- Otoritas Jasa Keuangan (OJK). 2014. *Literasi Keuangan*, dikutip dari <http://www.ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungan-konsumen/Pages/Literasi-Keuangan.aspx>, diakses pada 20 Oktober 2022.
- Pandrianto, Nigar. 2023. *Budaya Pop: Komunikasi dan Masyarakat*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Patricia, Nesa dan Sri Handayani. 2014. Pengaruh Gaya Hidup Hedonis Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Pramugari Maskapai Penerbangan X. *Jurnal Psikologi*, 12(01).
- Patricia, Nesa Lydia dan Sri Handayani. 2014. “Pengaruh Gaya Hidup Hedonis terhadap Perilaku Konsumtif pada Pramugari Maskapai Penerbangan X”. *Jurnal Psikologi*. Vol. 12 No. 1.
- Priansa, Donni Juni. 2017. *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Priyanto, Duwi. 2008. *Mandiri Belajar SPSS (Untuk Analisis Data dan Uji Statistik)*. Yogyakarta: Mediakom.

- Purnomo, Albert Kurniawan. 2019. *Pengolahan Riset Ekonomi jadi Mudah dengan IBM SPSS*. Surabaya: Jakad Publishing.
- Putri, Tamara Virsa dan Sri Setyo Iriani. 2020. “Pengaruh Gaya Hidup Konsumtif dan Promosi Penjualan terhadap Pembelian Impulsif Makanan Kekinian Mahasiswa Urban Surabaya”. *Jurnal Ilmu Manajemen*. Vol. 8 No. 4.
- Rakhmat, Anwar Taufik. 2022. “Islamic Financial Planning: Konsep Literasi Keuangan Syariah Sebagai Alternatif Perencanaan Finansial bagi Mahasiswa”. *Ekonomi Islam*. Vol. 13, No. 1, 65-84.
- Ramadhan, Achmad Syalful. 2012. *Hubungan Gaya Hidup Konsumtif Dengan Harga Diri Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas*.
- Riyanto, Slamet. 2020. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan, dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish.
- Rossanty, Yossie, Muhammad DTP Nasution, dan Firman Ario. 2018. *Consumer Behaviour in Era Millenial*. Medan: Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah Aqli.
- Sarjono, Haryadi dan Winda Julianita. 2011. *SPSS vs Lisrel: Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sinulingga, Nora Anisa Br. dan Hengki Tamando Sihotang. 2023. *Perilaku Konsumen: Strategi dan Teori*. Sumatera Utara: IOCS Publisher.
- Siregar, Shofiyah. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS Edisi Pertama*. Jakarta: Kencana.
- Sireger, Syofian. 2015. *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif: dilengkapi dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: Bumi Aksara.

- Siyoto, Sandu dan Ali Sodik. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Subana. 2005. *Statistik Pendidikan*. Bandung: Pustaka Setia.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sumartono. 2002. *Terperangkap dalam Iklan: Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang. 2018. *Riset Pemasaran dan Konsumen, Panduan Riset dan Kajian: Kepuasan, Perilaku Pembelian, Gaya Hidup, Loyalitas, dan Persepsi Risiko*. Bogor: IPB Press.
- Tim Penyusun Skripsi. 2017. *Pedoman Penyusunan Skripsi*. Tulungagung: IAIN Tulungagung.
- Trimartati, Novita. 2014. “Studi Kasus Tentang Gaya Hidup Hedonisme Mahasiswa Bimbingan dan Konseling Universitas Ahmad Dahlan”. *PSIKOPEDAGOGIA*. Vo. 3 No. 1.
- Umar, Husein. 2013. *Metode Penelitian Untuk Skripsi*. Jakarta: Rajawali.
- Umasangaji, Arisa, William G. Louhenapessy, dan Geradin Rehatta. 2023. “Pengaruh Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Angkatan 2019-2020”. *Jendela Pengetahuan*. Vol. 16 No. 2: 164–173
- Wahyuni, Rika, dkk. 2019. Pengaruh Gaya Hidup dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Berbelanja Online pada Ibu Rumah Tangga Di Kecamatan Lubuk Begalung Kota Padang. *Jurnal Benefita*, Vol. 4 No. 3: 548-559.

- Wardani, Laila Meiliyandrie Indah dan Ritia Anggadita. 2021. Konsep Diri dan Konformitas Pada Perilaku Konsumtif Remaja. Pekalongan: NEM.
- Winarta, Agatha Honggo. 2019. “Pengaruh Literasi Keuangan dan Promosi Penjualan terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa”. *Journal of Accounting and Business Studies*. Vol. 4 No. 2.
- Yudasella, Ighfa Fahira dan Astrie Krisnawati. 2019. “Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Sekolah Menengah Atas di Kota Bandung”. *Jurnal Mitra Manajemen (JMM Online)*. Vol.3, No.6: 674-687.
- Yudiana, Alifah Arum. 2023. “Pengaruh Penggunaan Qris, Pendapatan, Tabungan dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif”, *Contemporary Studies in Economic, Finance and Banking*. Vol. 2 No. 4.
- Yunita dan Yessi Artanti. 2014. “Pengaruh Gaya Hidup dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Pria di Kabupaten Mojokerto”. *Jurnal Ilmu Manajemen*. Vol. 2 No. 4.
- Yunita, Irma, Fauzi Arif Lubis, dan Nuri Aslami. Juli 2023. Pengaruh Media Sosial, Gaya Hidup dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif (Studi Kasus Mahasiswa FEBI UIN Sumatera Utara). *Jurnal Ekonomika dan Bisnis (JEBS)*, Vol. 3 No.2: 332-341.
- Zahriyan, Moch. Zakki. Pengaruh Literasi Keuangan dan Sikap Terhadap Uang pada Perilaku Pengelolaan Keuangan Keluarga. *Jurnal STIE Perbanas Surabaya*.