

## DAFTAR ISI

Persetujuan Pembimbing.....	iii
Pengesahan Penguji.....	iv
Moto .....	v
Persembahan .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel.....	xii
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Lampiran .....	xiv
Abstrak .....	xv
Abstract .....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	10
C. Rumusan Masalah.....	11
D. Tujuan Penelitian .....	12
E. Manfaat Penelitian .....	12
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian .....	14
G. Penegasan Istilah.....	15
H. Sistematika Pembahasan .....	16
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>18</b>
A. Perilaku Konsumen (Consumer Behaviour).....	18
B. Media Sosial .....	19
1. Pengertian Media Sosial.....	19
2. Fungsi Media Sosial .....	20
3. Indikator Media Sosial .....	22
C. Gaya Hidup.....	23
1. Pengertian Gaya Hidup .....	23

2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Gaya Hidup.....	25
3. Indikator Gaya Hidup .....	27
D. Literasi Keuangan .....	28
1. Pengertian Literasi Keuangan.....	28
2. Tingkat Literasi Keuangan.....	30
3. Faktor yang Mempengaruhi Literasi Keuangan.....	31
4. Indikator Literasi Keuangan .....	32
E. Perilaku Konsumtif .....	33
1. Pengertian Perilaku Konsumtif .....	33
2. Perilaku Konsumtif dalam Islam.....	34
3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif.....	36
4. Indikator Perilaku Konsumtif .....	39
F. Generasi Z.....	41
1. Pengertian Generasi Z .....	41
2. Karakteristik Generasi Z .....	42
3. Perbedaan antara Generasi Z dengan Generasi Sebelumnya .....	43
G. Penelitian Terdahulu .....	44
H. Kerangka Konseptual .....	51
I. Hipotesis Penelitian .....	56
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>57</b>
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	57
B. Populasi, Sampling, dan Sampel Penelitian .....	58
C. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukuran.....	61
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian .....	62
E. Teknik Analisis Data.....	66
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>73</b>
A. Deskripsi Objek Penelitian .....	73
B. Deskripsi Karakteristik Responden .....	75
C. Deskripsi Variabel Penelitian .....	78
D. Hasil Analisis Data.....	85

<b>BAB V PEMBAHASAN .....</b>	<b>97</b>
A. Pengaruh Penggunaan Media Sosial, Gaya Hidup, dan Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z di Kabupaten Trenggalek .....	97
B. Pengaruh Penggunaan Media Sosial terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z di Kabupaten Trenggalek .....	98
C. Pengaruh Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z di Kabupaten Trenggalek.....	100
D. Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z di Kabupaten Trenggalek .....	101
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>104</b>
A. Kesimpulan .....	104
B. Saran .....	104
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>106</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>114</b>