

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xix

BAB I PENDAHULUAN

A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian	8
E. Penegasan Istilah....	10
F. Sistematika Pembahasan.....	12

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Edukasi	14
B. Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)	18
C. Undang-undang Nomor 33 Tahun 2014 tentang	

Jaminan Produk Halal.....	23
D. Hukum Ekonomi Syariah	37
E. Penelitian Terdahulu.....	48

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	54
B. Lokasi Penelitian	58
C. Kehadiran Peneliti	59
D. Sumber Data	59
E. Teknik Pengumpulan Data.....	60
F. Teknik Analisis Data.....	63
G. Pengecekan Keabsahan Data	66
H. Tahap-Tahap Penelitian	69

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Paparan Data.....	72
B. Temuan Penelitian	98

BAB V PEMBAHASAN

A. Edukasi Produk Halal Terhadap UMKM di Kecamatan Kedungwaru Kabupaten Tulungagung.....	100
B. Tinjauan Undang-undang Nomor 33 Tahun 2014 tentang Jaminan Produk Halal Terhadap Edukasi Produk Halal di UMKM Kecamatan Kedungwaru Kabupaten Tulungagung.....	102
C. Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Edukasi	

Produk Halal di UMKM Kecamatan Kedungwaru Kabupaten Tulungagung.....	108
BAB VI PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	119
B. Saran	121
DAFTAR PUSTAKA	123
LAMPIRAN-LAMPIRAN	127