

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DALAM.....	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
PENGESAHAN PENGUJI.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xv
ABSTRAK.....	xvi
ABSTRACT.....	xviii
المخلص.....	xx
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah.....	11
C. Tujuan Penelitian dan Pengembangan.....	13
D. Spesifikasi Produk yang Diharapkan.....	14
E. Kegunaan Penelitian dan Pengembangan.....	17
F. Asumsi dan Keterbatasan Penelitian dan Pengembangan.....	19
G. Penegasan Istilah.....	20
BAB II : LANDASAN TEORI.....	28
A. Deskripsi Teori.....	28
1. Stres Akademik.....	28
2. Kajian Tentang Mahasiswa Bidikmisi.....	40
3. Konseling Kelompok Berbasis Islam.....	42
4. Teknik <i>Reframing</i>	56
5. Media Permainan <i>Viewpoint Card</i>	63
B. Kerangka Berfikir.....	69
C. Penelitian Terdahulu.....	72

BAB III : METODE PENELITIAN	80
A. Model Penelitian dan Pengembangan	80
B. Prosedur Penelitian dan Pengembangan.....	85
1. Tahap Perencanaan.....	86
2. Tahap Pengembangan Produk.....	92
3. Tahap Uji Coba Produk.....	96
4. Instrumen Pengumpulan Data.....	102
5. Teknik Analisis Data.....	105
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PENGEMBANGAN	118
A. Penyajian dan Uji Coba.....	118
1. Data Kuantitatif Uji Ahli.....	120
2. Data Kualitatif Uji Ahli.....	125
B. Analisis Data	128
C. Revisi Produk	139
D. Uji Prasyarat	146
E. Uji Hipotesis.....	149
BAB V : PENUTUP	152
A. Kesimpulan.....	152
B. Kajian Produk yang Telah di Revisi	153
C. Saran Pemanfaatan, Diseminasi dan Pengembangan Produk Lebih Lanjut	157
D. Keterbatasan Penelitian	159
DAFTAR PUSTAKA	160
LAMPIRAN-LAMPIRAN	164

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Indikator Kriteria Buku	15
Tabel 2.1 Kajian Terdahulu.....	73
Tabel 3.1 Tabel langkah-langkah menghasilkan produk.....	84
Tabel 3.2 Prosedur pengembangan adaptasi Borg and Gall.....	85
Tabel 3.3 Presentase Analisis Angket Kebutuhan Mahasiswa.....	88
Tabel 3.4 Perskoran Alternatif Jawaban Skala Stres Akademik Mahasiswa	91
Tabel 3.5 Kisi-kisi Instrumen Skala Stres Akademik	93
Tabel 3.6 Skala Interpretasi Hasil Uji Ahli Aspek Kegunaan	106
Tabel 3.7 Skala Interpretasi Hasil Uji Ahli Aspek Kemudahan	106
Tabel 3.8 Skala Interpretasi Hasil Uji Ahli Aspek Ketepatan	107
Tabel 3.9 Skala Interpretasi Hasil Uji Ahli Aspek Kemenarikan.....	107
Tabel 3.10 Skala Interpretasi Hasil Uji Ahli Keseluruhan Aspek	108
Tabel 3.11 Skala Interpretasi Aspek Pendahuluan dalam Buku Panduan	109
Tabel 3.12 Skala Interpretasi Aspek Prosedur Pelaksanaan Konseling Kelompok Berbasis Islam dengan <i>Viewpoint Card</i> Teknik <i>Reframing</i>	109
Tabel 3.13 Skala Interpretasi Aspek Skenario Konseling Kelompok Berbasis Islam dengan <i>Viewpoint Card</i> Teknik <i>Reframing</i> dalam Buku Panduan	110
Tabel 3.14 Skala Interpretasi Aspek Penutup atau Evaluasi dalam Buku Panduan	110

Tabel 3.15 Skala Interpretasi Aspek Sistematika Panduan Pelaksanaan Konseling Kelompok Berbasis Islam dengan <i>Viewpoint Card</i> Teknik <i>Reframing</i> dalam Buku Panduan.....	110
Tabel 3.16 Skala Interpretasi Aspek Kelengkapan Panduan Pelaksanaan Konseling Kelompok Berbasis Islam dengan <i>Viewpoint Card</i> Teknik <i>Reframing dalam Panduan</i>	111
Tabel 3.17 Skala Interpretasi Hasil Uji Ahli Teknik <i>Reframing</i> Aspek Ketepatan.....	111
Tabel 3.18 Skala Interpretasi Hasil Uji Ahli Teknik <i>Reframing</i> Aspek Kemudahan.....	112
Tabel 3.19 Skala Interpretasi Hasil Uji Ahli Teknik <i>Reframing</i> Aspek Kejelasan	112
Tabel 3.20 Skala Interpretasi Hasil Uji Ahli Teknik <i>Reframing</i> Aspek Kemenarikan	112
Tabel 3.21 Skala Interpretasi Aspek Kelengkapan Skenario Konseling Kelompok Berbasis Islam Dengan <i>Viewpoint Card</i> Teknik <i>Reframing</i> dalam Buku Panduan.....	113
Tabel 3.22 Skala Interpretasi Hasil Uji Ahli <i>Reframing</i> Keseluruhan Aspek.....	113
Tabel 3.23 Skala Interpretasi Hasil Uji Ahli Media Aspek Kemenarikan dan Ketepatan.....	114
Tabel 3.24 Skala Interpretasi Hasil Uji Ahli Media Keseluruhan Aspek.....	115
Tabel 4.1 Penilaian Spesifikasi Produk oleh Uji ahli Materi Konseling.....	120

Tabel 4.2 Penilaian Sistematika Buku Panduan oleh Uji ahli Materi Konseling.....	121
Tabel 4.3 Penilaian Sistematika Buku Panduan oleh Uji ahli Media Literasi Buku	122
Tabel 4.4 Penilaian Spesifikasi Produk oleh Uji ahli Materi Keislaman	123
Tabel 4.5 Penilaian Sistematika Buku Panduan oleh Uji ahli Materi Keislaman.....	123
Tabel 4.6 Penilaian Spesifikasi Produk oleh Uji ahli Calon Pengguna Produk (Konselor)	124
Tabel 4.7 Penilaian Sistematika Buku Panduan oleh Uji ahli Calon Pengguna Produk (Konselor)	124
Tabel 4.8 Masukan dari Uji ahli Materi Konseling.....	126
Tabel 4.9 Masukan dari Uji ahli Media Literasi Buku.....	126
Tabel 4.10 Masukan dari Uji ahli Materi Keislaman (Fokus Kepenulisan ayat al-Qur'an)	127
Tabel 4.11 Masukan dari Uji Calon Pengguna Produk	128
Tabel 4.12 Revisi Berdasarkan Masukan Uji Ahli Materi Konseling.....	140
Tabel 4.13 Revisi Berdasarkan Masukan Uji Ahli Media Literasi Buku.....	142
Tabel 4.14 Revisi Berdasarkan Masukan Uji Ahli Materi Keislaman (Fokus Kepenulisan ayat al-Qur'an)	145
Tabel 4.15 Revisi Berdasarkan Masukan Uji Calon Pengguna Produk (Konselor).....	146
Tabel 4.16 Hasil Angket Stres Akademik Mahasiswa	146

Tabel 4.17 Hasil Uji Normalitas Angket Stres Akademik Mahasiswa	147
Tabel 4.18 Hasil Uji Homogenitas <i>Pre Test Post Test</i>	148
Tabel 4.19 Hasil Uji T-Test Rata-rata Stres Akademik Mahasiswa <i>Group Statistic</i>	149
Tabel 4.20 Hasil Uji T-Test Rata-rata Stres Akademik Mahasiswa <i>Independent Samples Test</i>	150

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	72
Gambar 3.1 Skema Penelitian RnD Borg & Gall.....	81
Gambar 3.2 Langkah-Langkah Penggunaan Metode RnD	84