

## DAFTAR PUSTAKA

- SM, D. (2018). Pengaruh Strategi Customer Bonding Terhadap Loyalitas Nasabah PT. BANK Negara Indonesia (PERSEO) Tbk (Studi pada Nasabah Taplus Bisnis Kantor Cabang Pekanbaru). *Menara Ilmu*, 12(80).
- Efni, Y. (2016). Pengaruh Strategi *Customer Bonding* Terhadap Customersatisfaction Dan Customer Loyalty Padapt. Bank RakyatIndonesia (PERSERO) TBK.(Survey Pada Nasabah Tabungan Britama KantorCabang Teluk Kuantan). *Jurnal Tepak Manajemen Bisnis*, 8(2).
- Kuspriyono, T., & Nurelasari, E. (2018). Pengaruh social media marketing terhadap *Customer Bonding* dan purchase to intention. *Cakrawala-Jurnal Humaniora*, 18(2), 235-242.
- Lexy J. Moleong. (2013). Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: PT. *Remaja Rosdakarya*.
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : *ALFABETA*.
- Sudaryono. (2016). Metode Penelitian Pendidikan, Jakarta: *Prenadamedia Group*.
- Albi Anggito dan Johan Setiawan. (2018). Metodologi Penelitian Kualitatif. Sukabumi: *CV Jejak*.
- Juliyansi, M. F., & Suryawardani, B. (2019). Pengaruh *Social Media Marketing* Dan *Customer Bonding* Terhadap *Purchase Intention* Pada Tunas Daihatsu Soekarno-Hatta Bandung Tahun 2019. *eProceedings of Applied Science*, 5(2).
- Kuspriyono, T., & Nurelasari, E. (2018). Pengaruh *social media marketing* terhadap *Customer Bonding* dan *purchase to intention*. *Cakrawala: Jurnal Humaniora Bina Sarana Informatika*, 18(2), 235-242.
- Tumbelaka, S. S. X., Kaligis, J. N., & Mengga, E. (2022). *Customer Bonding, Customer Satisfaction, and Customer Loyalty (Study on the Customer of "SMEs Martabak Hokky Kawanua" on Tondano)*. *International Journal of Applied Business and International Management (IJABIM)*, 7(3), 74-82.
- Setiawan, A., & Arini, E. (2022). Pengaruh Strategi *Customer Bonding* Terhadap Loyalitas Nasabah Pt. Bank Syariah Adam. *Jurnal Entrepreneur Dan Manajemen Sains*. Vol, 3(1).
- Huda, M. (2020). *The Effect Of Customer Intimacy, Customers Experience, Customer Satisfaction And Customer Bonding On Customer Loyalty At Bank Bri Syariah Kcp Panda'an Pasuruan*. *Ad-Deenar: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 4(02), 244-262.