

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam.....	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan.....	iv
Halaman Moto.....	v
Halaman Persembahan.....	vi
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel.....	xiii
Daftar Gambar	xiv
Daftar Lampiran	xv
Abstrak.....	xvi
Abstract.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
E. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	9
F. Penegasan Istilah.....	10
G. Sistematika Penulisan Skripsi	12

BAB II LANDASAN TEORI	15
A. Perilaku Konsumen.....	15
1. Variabel budaya.....	17
2. Variabel sosial	18
3. Variabel pribadi.....	19
4. Variabel psikologis.....	20
B. Produk.....	22
1. Pengertian Produk	22
2. Klasifikasi Produk	24
C. Kajian Penelitian Terdahulu.....	27
D. Kerangka Konseptual	48
E. Hipotesis Penelitian	50
BAB III METODE PENELITIAN	51
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	51
B. Populasi dan Sampel Penelitian.....	51
C. Sumber Data, Variabel Dan Skala Pengukurannya	53
1. Sumber Data.....	53
2. Variabel	53
3. Skala Pengukuran.....	54
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	56
1. Teknik Pengumpulan Data	56
2. Instrumen Penelitian.....	56

E. Metode Analisis Data	59
1. Uji Validitas dan Reliabilitas	59
2. Uji Asumsi Klasik	60
a. Uji Normalitas	60
b. Uji Multikolinearitas	61
c. Uji Heteroskedastisitas	61
3. Analisis Regresi Linear Berganda	62
4. Uji hipotesis.....	63
a. Uji t.....	63
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	65
A. Deskripsi Data	65
1. Deskripsi Objek Penelitian.....	65
2. Deskripsi Karakteristik Responden.....	66
3. Deskripsi Variabel.....	67
B. Hasil Penelitian.....	76
1. Uji Instrumen Penelitian.....	76
2. Analisis Data	81
BAB V PEMBAHASAN	91
A. Pengaruh Variabel Budaya Terhadap Perilaku Konsumen Produk UMKM Opak Gambir “BEDJO SNACK” di Blitar	91
B. Pengaruh Variabel Sosial Terhadap Perilaku Konsumen Produk UMKM Opak Gambir “BEDJO SNACK” di Blitar.....	93

C. Pengaruh Variabel Pribadi Terhadap Perilaku Konsumen Produk UMKM Opak Gambir “BEDJO SNACK” di Blitar.	95
D. Pengaruh Variabel Psikologis Terhadap Perilaku Konsumen Produk UMKM Opak Gambir “BEDJO SNACK” di Blitar.....	96
BAB VI PENUTUP	99
A. Kesimpulan	99
B. Saran.....	100
DAFTAR PUSTAKA	101
LAMPIRAN.....	106