

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GRAFIK	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTACT.....	xvi
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	10
D. Kegunaan Penelitian.....	11
E. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	12
F. Penegasan Istilah.....	12
G. Sistematika Skripsi.....	15
BAB II : KAJIAN PUSTAKA	
A. Teori Modigliani & Miller.....	17
B. Nilai Perusahaan.....	18
C. Struktur Modal	21
D. Kinerja Keuangan.....	22
E. Pertumbuhan Perusahaan	24
F. Penelitian Terdahulu.....	27

G. Kerangka Konseptual	34
H. Mapping Variabel.....	35
I. Hipotesis Penelitian.....	36
BAB III: METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	37
B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian	38
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Penelitian	39
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	40
E. Teknik Analisis Data.....	41
BAB IV : HASIL PENELITIAN	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	48
B. Hasil Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	90
BAB V : PEMBAHASAN	
A. Pengaruh Struktur Modal, Kinerja Keuangan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	98
B. Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan.....	99
C. Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan	101
D. Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.....	102
E. Implikasi penelitian.....	103
BAB VI: PENUTUP	
A. Kesimpulan	105
B. Saran.....	105
DAFTAR PUSTAKA	107
LAMPIRAN – LAMPIRAN	