

ABSTRAK

Rizki Meyana N, 126101201023, Fenomena Persaingan Usaha Di Tinjau dari Fikih Muamalah dan Undang-Undang Nomor 5 Tahun 1999 Tentang Larangan Praktek Monopoli Dan Persaingan Usaha Tidak Sehat (Studi Kasus Pengusaha Bibit Cengkeh di Desa Kedunglurah Kecamatan Pogalan Kabupaten Trenggalek), Jurusan Hukum Ekonomi Syariah, Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, 2024, Pembimbing: Dr. Budi Kolistiawan, S.Pd., M.E.I.

Kata Kunci: Persaingan Usaha, Hukum Islam, Hukum Positif

Persaingan usaha merupakan suatu kondisi dimana dua pihak atau lebih berlomba-lomba untuk saling mengungguli untuk mencapai tujuan tertentu. Seperti halnya di Desa Kedunglurah yang terdapat banyak pelaku usaha bibit cengkeh dimana dalam usaha bibit cengkeh yang ada di Desa Kedunglurah terdapat dua kelompok yaitu pelaku usaha yang sudah memiliki izin UD dan pelaku usaha petani kecil biasa. Dimana hal tersebut menimbulkan perbandingan-perbandingan harga, kualitas produk, dll. Sehingga dalam hal perbandingan tersebut bisa dikatakan menjadi sebuah persaingan usaha.

Fokus penelitian dalam penelitian ini adalah: 1) Bagaimana persaingan usaha bibit cengkeh di Desa Kedunglurah?, 2) Bagaimana tinjauan hukum positif dalam persaingan usaha bibit cengkeh di Desa kedunglurah?, 3) Bagaimana tinjauan hukum Islam dalam persaingan usaha bibit cengkeh di Desa Kedunglurah?. Tujuan dari penelitian ini adalah 1) Mendeskripsikan persaingan usaha yang dilakukan oleh pelaku usaha bibit cengkeh di Desa Kedunglurah. 2) Menganalisis hukum Islam dalam persaingan usaha bibit cengkeh di Desa Kedunglurah. 3) Menganalisis hukum positif dalam persaingan usaha bibit cengkeh di Desa Kedunglurah.

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan dengan menggunakan pendekatan kualitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi. Selain itu teknik analisis data yang digunakan adalah kondensasi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) Persaingan usaha yang dilakukan oleh pelaku usaha bibit cengkeh di Desa Kedunglurah menggunakan berbagai cara sesuai kemampuan marketing masing-masing antara lain pemasaran keliling, pemasaran melalui media sosial, pemasaran dengan cara melakukan kerjasama dengan perusahaan-perusahaan yang berkaitan dengan bibit seperti halnya perhutani. 2) persaingan harga yang dilakukan oleh para pelaku usahanya juga cukup macam-macam harga. Namun perbandingan tersebut tidak terlalu jauh antara pelaku usaha satu dengan pelaku usaha yang lain. Dan dari segi hukum positifnya yaitu undang-undang nomor 5 tahun 1999 pelaku usaha bibit cengkeh tidak termasuk kedalam. 3) Dari segi hukum Islam persaingan usaha yang dilakukan oleh pelaku usaha bibit cengkeh di Desa Kedunglurah dalam

menghadapi persaingan usaha masih tergolong *al munafasah at tijaryyah al masyru'ah* (usaha persaingan yang sesuai dengan syariat), yaitu persaingan antar pelaku usaha yang wajar, sehat dan tidak melanggar batas-batas aturan Islam.

ABSTRACT

Rizki Meyana N, 126101201023, Business Competition Phenomenon Reviewed from Muamalah Fiqh and Law Number 5 of 1999 concerning Prohibition of Monopoly Practices and Unfair Business Competition (Case Study of Clove Seed Entrepreneurs in Kedunglurah Village, Pogalan District, Trenggalek Regency), Departement of Sharia Economic Law, Faculty of Sharia and Legal Sciences, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, 2024, Supervisor: Dr. Budi Kolistiawan, S.Pd., M.E.I.

Keywords: Business Competition, Islamic Law, Positive Law

Business competition is a condition where two or more parties complete to outperform each other to achieve certain goals. As is the case in Kedunglurah Village, there are many clove seed business actors, where in the clove seed business in Kedunglurah Village there are two groups, namely business actors who already have UD permits and ordinary small farmer business actors. Where the gives rise to price comparisons of product quality. So, in terms of comparison, it can be said be business competition.

The research focus in this research is: 1) How is the competition in the cloved seed business in Kedunglurah Village?, 2) How is the positive legal review in the competition in the cloved seed business in the Village Kedunglurah?, 3) What is the review of Islamic law in the cloved seed business competition in Kedunglurah Village?. The aims of this research are 1) Describe the business competition carried out by clove seed business actors in Kedunglurah Village, 2) Analyze the review of Islamic law in clove seed business competition in Kedunglurah Village, 3) Analyzing positive legal studies in clove seed business competition in Kedunglurah Village.

This type of research is field research using qualitative approach. The data collection techniques used in this research were observation, in-depth interviews, and documentation. Apart from that, the data analysis techniques used are data condensation, data presentation, and drawing conclusions.

The results of this research show that: 1) Business competition carried out by clove seed business actors in Kedunglurah Village uses various methods according to their respective marketing capabilities, including mobile marketing, marketing via social media, marketing by collaborating with related companies, with seeds like perhutani. 2) Price competition carried out by business actors is also quite varied in price. However, the comparison is not too far between one business actor and another, clove seed business actors in Kedunglurah Village in carrying out their marketing strategies are in accordance with positive law. 3) From an Islamic law perspective, business competition is carried out by clove seed business actors in Kedunglurah Village. In facing business competition, it is still classified as *al munafasah at tijaryyah al masyru'ah* (business competition in

accordance with sharia), namely competition between business actors that is reasonable, healthy and does not violate the boundaries of Islamic rules.

الملخص

رزقي ميانان، ٢٠٢٣.١٢.١٠، ظاهرة المنافسة التجارية التي تمت مراجعتها من فقه المعاملات والقانون رقم ٥ لعام ١٩٩٩ بشأن حظر الممارسات الاحتكارية والمنافسة التجارية غير العادلة (دراسة حالة لأصحاب مشاريع بذور القرنفل في قرية كيدونجولورا، منطقة بوجالان، مقاطعة ترينجاليك)، قسم الشريعة الاقتصادية القانون كلية الشريعة والعلوم القانونية جامعة السيد علي رحمة الله تولونج أجونج ٢٠٢٤. المشرف: د. بودي كوليسيتاوان، بكالوريوس التربية، ماجستير الاقتصاد الإسلامي

الكلمات المفتاحية: المنافسة التجارية، الشريعة الإسلامية، القانون الوضعي.

المنافسة التجارية هي أمر شائع يحدث بين الجهات الفاعلة في مجال الأعمال. كما هو الحال في قرية كيدونجولورا، يمكن للعدد الكبير من الممثلين التجاريين لبذور القرنفل في قرية كيدونجولورا أن يخلق منافسة بين الممثلين التجاريين. حيث يقوم هؤلاء رجال الأعمال بتنفيذ العديد من الاستراتيجيات التسويقية للحفاظ على وجود أعمالهم، سواء من حيث جودة البذور أو السعر.

محور البحث في هذه الدراسة هو: (١) كيف هي المنافسة في تجارة بذور القرنفل في قرية كيدونجولورا؟، (٢) ما هو استعراض القانون الإيجابي في المنافسة في تجارة بذور القرنفل في قرية كيدونجولورا؟، (٣) ماذا هل مراجعة الشريعة الإسلامية في المنافسة في تجارة بذور القرنفل في قرية كيدونجولورا؟. أهداف هذا البحث هي (١) وصف المنافسة التجارية التي أجراها ممثلو تجارة بذور القرنفل في قرية كيدونجولورا. (٢) تحليل مراجعة الشريعة الإسلامية في مسابقة أعمال بذور القرنفل في قرية كيدونجولورا. (٣) تحليل الدراسات القانونية الإيجابية في المنافسة التجارية لبذور القرنفل في قرية كيدونجولورا.

هذا النوع من البحث هو بحث ميداني يستخدم المنهج النوعي. وكانت تقنيات جمع البيانات المستخدمة في هذا البحث هي الملاحظة والمقابلات المتعمقة والوثائق. وبصرف النظر عن ذلك، فإن تقنيات تحليل البيانات المستخدمة هي تكثيف البيانات، وعرض البيانات، واستخلاص النتائج.

تظهر نتائج هذا البحث أن: (١) المنافسة التجارية التي يقوم بها ممثلو تجارة بذور القرنفل في قرية كيدونجولورا تستخدم أساليب مختلفة وفقاً لقدراهم التسويقية، بما في ذلك التسويق عبر الهاتف المحمول، والتسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي، والتسويق من خلال التعاون مع الشركات ذات الصلة بالبذور. مثل بيرهوتاني. (٢) المنافسة السعرية التي يقوم بها ممثلو الأعمال تتنوع أيضاً في السعر. ومع ذلك، فإن المقارنة ليست بعيدة جداً بين ممثل تجاري وآخر، فالممثلون التجاريون لبذور القرنفل في قرية كيدونجولورا في تنفيذ استراتيجياتهم التسويقية

يتوافقون مع القانون الوضعي . ٣) من منظور الشريعة الإسلامية، لا تزال المنافسة التجارية التي يقوم بها ممثلو تجارة بذور القرنفل في قرية كيدونجولورا في مواجهة المنافسة التجارية تصنف على أنها المنافسة في التجارة المصرية (المنافسة التجارية المتوافقة مع الشريعة الإسلامية)، وهي المنافسة بين الجهات التجارية بشكل معقول وصحي ولا يخالف حدود الشريعة الإسلامية.