

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Religiusitas, Tingkat Pendidikan, Dan Tingkat Pemahaman Pengusaha Sentra Industri Batu Marmer Terhadap Minat Menggunakan Jasa Perbankan Syariah Di Desa Ngentrong Kabupaten Tulungagung (Pada Pengusaha Batu Marmer Di Desa Ngentrong Kecamatan Campurdarat Kabupaten Tulungagung)” ini ditulis oleh Muhammad Riva Suryadin, NIM. 12401193097, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Jurusan Ekonomi, Program Studi Perbankan Syariah, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, Pembimbing Lativa Hartiningtyas, M.Pd.

Tulungagung merupakan salah satu Kabupaten yang berada di Provinsi Jawa Timur yang terkenal sebagai salah satu sentral industri kerajinan marmer yang berada di Jawa Timur dan bahkan Indonesia. Dalam mengelola bisnisnya untuk mendapatkan keuntungan maksimal, pengusaha kerajinan batu marmer mengutamakan kehalalan agar dana yang tersalur juga mendapat keberkahan. Berdasarkan lapangan, mayoritas warga desa Ngentrong terutama pengusahanya adalah Muslim sehingga perkembangan bank syariah yang kurang memiliki ekstitensi tinggi ini perlu adanya analisa akankah pemahaman pengusaha atas penggunaan jasa bank syariah, tingkat pendidikan yang tinggi yang telah ditempuh dan religiusitasnya pengusaha sebagai nasabah yang telah memiliki minat menggunakan jasa bank syariah terutama adanya ketiga faktor tersebut akankan menjadi penyebab atau alasan mempengaruhi minat pengusaha tersebut.

Tujuan penelitian ini adalah untuk (1) mengetahui adanya pengaruh religiusitas pengusaha sentra industri batu marmer terhadap minat menggunakan jasa perbankan syariah di Desa Ngentrong Campurdarat Kabupaten Tulungagung, (2) mengetahui adanya pengaruh tingkat pendidikan pengusaha sentra industri batu marmer terhadap minat menggunakan jasa perbankan syariah di Desa Ngentrong Campurdarat Kabupaten Tulungagung, (3) mengetahui adanya pengaruh tingkat pemahaman pengusaha sentra industri batu marmer terhadap minat menggunakan jasa perbankan syariah di Desa Ngentrong Campurdarat Kabupaten Tulungagung.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian survey. Sampel penelitian yaitu menggunakan *sampling jenuh* dimana keseluruhan populasi dijadikan sampel yaitu 40 responden. Analisis data meliputi uji instrumen penelitian, uji asumsi klasik, uji regresi linier berganda, uji asumsi klasik, uji hipotesis dan koefisien determinasi.

Hasil penelitian menggunakan program SPSS menunjukkan bahwa (1) religiusitas tidak berpengaruh terhadap minat menggunakan jasa perbankan syariah, (2) tingkat pendidikan berpengaruh signifikan terhadap minat menggunakan jasa perbankan syariah, (3) tingkat pemahaman berpengaruh signifikan terhadap minat menggunakan jasa perbankan syariah, (4) religiusitas, tingkat pendidikan dan tingkat pemahaman berpengaruh signifikan secara bersama-sama terhadap minat menggunakan jasa perbankan syariah.

Kata Kunci: Religiusitas, Tingkat Pendidikan, Tingkat Pemahaman

ABSTRACT

The thesis entitled "The Influence of Religiosity, Education Level, and Level of Understanding of Marble Industry Center Entrepreneurs on Interest in Using Sharia Banking Services in Ngentrong Village, Tulungagung Regency (On Marble Stone Entrepreneurs Di Ngentrong Village, Campurdarat District, Tulungagung Regency)" was written by Muhammad Riva Suryadin, NIM. 12401193097, Faculty of Islamic Economics and Business, Department of Economics, Sharia Banking Study Program, State Islamic University Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, Supervisor Lativa Hartiningtyas, M.Pd.

Tulungagung is one of the regencies in East Java Province which is famous as one of the centers of the marble handicraft industry in East Java and even Indonesia. In managing their business to get maximum profit, marble stone craft entrepreneurs prioritize halal so that the funds distributed also get blessings. Based on the field, the majority of Ngentrong villagers, especially entrepreneurs, are Muslims so that the development of Islamic banks that lack high intensity requires an analysis of whether the entrepreneurs' understanding of the use of Islamic bank services, the high level of education that has been taken and the religiosity of entrepreneurs as customers who already have an interest in using Islamic bank services, especially the existence of these three factors will be the cause or reason for influencing interest the businessman. The purpose of this study is to (1) know the influence of the religiosity of marble industry center entrepreneurs on interest in using Islamic banking services in Ngentrong Campurdarat Village, Tulungagung Regency, (2) know the influence of the education level of marble industry center entrepreneurs on interest in using Islamic banking services in Ngentrong Campurdarat Village, Tulungagung Regency, (3) know the influence of the level of understanding of marble industry center entrepreneurs towards interest in using Islamic banking services in Ngentrong Campurdarat Village, Tulungagung Regency.

This research uses a quantitative approach with a type of survey research. The research sample is using saturated sampling where the entire population is sampled by 40 respondents. Data analysis includes research instrument test, classical assumption test, multiple linear regression test, classical assumption test, hypothesis test and determination coefficient.

The results of the study using the SPSS program showed that (1) religiosity did not affect the interest in using Islamic banking services, (2) the level of education had a significant effect on the interest in using Islamic banking services, (3) the level of understanding had a significant effect on the interest in using Islamic banking services, (4) religiosity, education level and level of understanding had a significant effect together on the interest in using Islamic banking services.

Keywords: Religiosity, Education Level, Level of Understanding