

DAFTAR PUSTAKA

- Alyas dan Muhammad Rakib. 2017. Strategi pengembangan UMKM dalam Penguatan Ekonomi Kerakyatan (Study Kasus pada Usaha Roti Maros di Kabupaten Maros), *Jurnal, Sosiohumaniora*, Vol. 19, No. 12, Juli.
- Anoraga, Panji. 2007. *Pendekatan Bisnis dalam Era Globalisasi*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Anoraga Panji. 2009. *Manajemen Bisnis*, Jakarta: Rinaka Cipta.
- Assauri, Sofjan. 2011. *Manajemen Pemasaran* Jakarta: Rajawali Press.
- Aziz, Abdul dkk. 2017. Mekanisme Pasar Produk Usaha Kreatif Home Industri di Desa Bodelor Dalam Teori Ibn Khaldun, *Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Islam*, Vol.2 No.2, Institut Agama Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon.
- Bryson, John M. 1999. *Perencanaan Strategis*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Budiarta, Kustoro. 2009. *Pengantar Bisnis*, Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Daryanto. 2011. *Manajemen Pemasaran*, Bandung: Cetakan Pertama, Satu Nusa.
- Departemen Pendidikan Nasional. 2002. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka.
- Gibson, James L. 1990. *Organisasi Dan Manajemen, Perilaku Struktur Dan Proses*, Terj. *Djoerban Wahid*, Jakarta: Erlangga.
- Gitosudarmo, Indriyo. 2008. *Pengantar Bisnis*, Yogyakarta: BPFE.
- Griffin, Ricky W. 2004. *Manajemen Jilid I*, alih bahasa Gina Gania, Ed. Wisnu Chandra Kristiaji, Jakarta: Erlangga.
- Hakim, Budi Ramat. 2014. *Manajemen Bisnis Svariah*, Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Harmaizar. 2003. *Menangkap Peluang Usaha*, Bekasi: CV Dian Anugrah Prakasa.
- Hasan, Ali. 2009. *Strategi Bisnis Syari'ah*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

- Hubeis, Musa dan Mukhamad Najib. 2014. *Manajemen Strategik dalam Pengembangan Daya Saing Organisasi*, Jakarta: PT Ele Media Komputindo.
- Kartajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula.2006. *Syariah Marketing*, Bandung: PT Mizan Pustaka.
- Kasmir. 2012. *Kewirausahaan*, Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- M. Fuad, dkk. 2009. *Pengantar Bisnis*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rachman, Taufiqur.2014. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengembangan Usaha untuk Meningkatkan Pendapatan, *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, Vol. 2.
- Nasution, Mustafha Edwin. 2007. *Pengantar Eksklusif Ekonomi Islam*, Jakarta: Kencana.
- Nimran, Umar. 1997. *Perilaku Organisasi*, Surabaya: Citra Media.
- Nitisusantro, Mulyadi.2000. *Kewirausahaan*, Jakarta: Salemba Empat.
- Rachmat. 2014. *Manajemen Strategik*, Bandung: CV Pustaka Setia.
- Salim, Peter dan Yenni Salim.1999. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Kontemporer*,Modern English Press.
- Suryana. 2001. *Kewirausahaan*, Jakarta: Salemba Empat.
- Suryanto, Bambang, Daryanto. 2018. *Manajemen Bisnis Usaha Kecil*, Tangerang: Tira Smart.
- Tjiptono, Fandi. 1995. *Strategi Pemasaran*, Jakarta: Andi.
- Wijaya, Indra. 1989. *Perilaku Organisasi*, Bandung: Sinar Baru.
- Wirasmita, Yuyun. 1994. *Kewirausahaan Buku Pegangan*. Jatinangor: UPT-Pnerbitan IKOPIN.
- Wiryokusumo, Iskandar dan J. Mandilika. 1982. *Kumpulan-Kumpulan Pemikiran dalam Pendidikan*, Jakarta: CV. Rajawali.

Yoshida, Diah Tuhfat. 2004. *Arsitektur Strategik: Sebuah Solusi Meraih Kemenangan dalam Dunia yang Senantiasa Berubah*, Jakarta: PT Elex Komputindo Kelompok Gramedia.

Zamzami, Abid. 2020. Pengembangan Desa Industri Dalam Mengembangkan Produk Unggulan, *Jurnal Pembelajaran Pemberdayaan Masyarakat*, Vol.1 No.1, Universitas Islam Malang.

Zuhri, Saifuddin.2013. Analisis Pengembangan Usaha Kecil Home Industri Sangkar Ayam Dalam Rangka Pengentasan Kemiskinan, *Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, Vol.2 No. 3, Universitas Islam Darul Ulum Lamongan.

<http://cybex.pertanian.go.id/artikel/99317/proses-bisnis-jenis-tahapan-fungsi-dan-manfaatnya/>

<https://majoo.id/solusi/detail/evaluasi-usaha-adalah>

Mustaghfiroh, Pengembangan Usaha Ikan Asap dengan Menggunakan SWOT (Studi Kasus pada Usaha Ikan Asap Kasmiasi Desa Goyangan Kec. Trangkil Kab. Pati), (*Skripsi*, STAIN Kudus, Kudus) 2017.

Muchlisn Riadi, *Home Industri (Fungsi, Manfaat, Jenis Usaha,Keunggulan dan Kelemahan)*, dikutip dari <https://www.kajianpustaka.com/2019/11/home-industri-fungsi-manfaatjenis-keunggulan-dan-kelemahan.html?m=1>

Abdul Aziz dkk, Mekanisme Pasar Produk Usaha Kreatif Home Industri diDesa Bodelor Dalam Teori Ibn Khaldun, *Jurnal Penelitian Hukum EkonomiIslam*, Vol. 2 No. 2 (Institut Agama Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon: 2017)

Novarina Lailin Ni"mah dan Ach Baihaki, Akuntansi Penjualan Konsinyasi Dalam Peningkatan Laba Pada Industri Rumah Tangga Hollida Pamengkasan,*Jurnal Manajemen & Akuntansi*, (Universitas Islam Madura: 2018)

Kiki Joesyiana, Strategi Pengembangan Industri Rumah Tangga Di Kota Pekanbaru, *Jurnal Valuta*, Vol. 3 No. 1 (Akademi Sekretari dan ManajemenPersada Bunda: 2017)

Syahdan dan Husna, Peran Industri Rumah Tangga (HomeIndustri) Pada Usaha Kerupuk Terigu Terhadap Pendapatan Keluarga Di Kecamatan Sakra Kabupaten Lombok Timur), *Jurnal Manajemen dan Ilmu Pendidikan*, Vol. 1 No.1 (STIT Palapa Nusantara Lombok NTB: 2019)

Saifuddin Zuhri, Analisis Pengembangan Usaha Kecil Home Industri Sangkar Ayam Dalam Rangka Pengentasan Kemiskinan, *Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, Vol. 2, No. 3 (Universitas Islam Darul „Ulum Lamongan: 2013)

Mohd Syukur bin Mohd Ali dan Asih Kusuma Wijayanti, Pengaruh Upah, Modal, Teknologi dan Produktivitas Terhadap Penyerapan Tenaga Kerja Industri Kecil Percetakan Di Sebatik, *Jurnal Ekonomika*, Vol. X No. 1 (Universita Borneo Tarakan: 2019)

Fauzi dkk, Pendampingan Pemasaran Produksi Hasil Home Industri Berbasis Media Sosial Dalam Upaya Memberdayakan Ibu Rumah Tangga Di Kabupaten PrinsewuI, *Jurnal PkM Pemberdayaan Masyarakat*, Vol. 1, No. 3 (STMIK Pringsewu Lampung: 2020)

Rusydi Ananda dan Tien Rafida, *Pengantar Kewirausahaan*, cet I, (Medan: Perdana Publishing, 2016)

Nurul Annisa, *Kewirausahaan Industri Rumah Tangga*, dikutip dari https://www.academia.edu/20052054/Kewirausahaan_industri_rumah_tangga

Khairil Hamdi dan Dorris Yadewani, Pengembangan Usaha Kuliner Home Industri Sebagai Peluang Kaum Perempuan Menuju Industri Kreatif, *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, Vol. 3 (STMIK Jayanusa: 2019)

Tri Susilowati dan M. Faruk Hidayatulloh, Metode Analytical Hierarchy Process (AHP) Dalam Penentuan Lokasi Home Industri Di Kabupaten Pringsewu, *Jurnal Manajemen dan Sistem Informasi dan Teknologi*, Vol. 09, No. 01 (Universitas Bandar Lampung: 2019)

Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Balai Pustaka, 1998),

BN. Marbun, *Kamus Manajemen*, (Jakarta: Pustaka Sinar Harapan, 2003) Taufiqur Rachman, Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengembangan Usaha untuk Meningkatkan Pendapatan, *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, Vol. 2, 2014

Mustafa Edwin Nasution, *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*, (Jakarta: Kencana Renada Media Grup, 2007)

Prathama Rahardja, Mandala Manurung, *Teori Ekonomi Mikro, Suatu Pengantar* (Jakarta: LP, FE-UI, 2010)

Mahyu Danil, Pengaruh Pendapatan Terhadap Tingkat Konsumsi pada Pegawai Negeri Sipil di Kantor Bupati Kabupaten Bireuen, *Jurnal, Ekonomika*, Universitas Almuslim Bireuen Aceh, Vol. 4, No. 7

Veithzal Rivai, Andi Buchori, *Islamic Economics: Ekonomi Bukan Opsi, Tetapi Solusi*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2013)

Hendrie Anto, *Pengantar Ekonometrika Mikrom Islam* (Yogyakarta: Ekonisia Kampus FeUii, 2003)

- Akhmad Mujahidin, *Ekonomi Islam* (Jakarta: Raja Wali Pers, 2007),
- Anton Apriyantono dan Nurbowo, *Panduan Belanja dan Konsumsi Halal*, (Jakarta: Khairul Bayan, 2003)
- Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan terjemahnya*, (Penerbit CV Diponegoro, 2005)
- Muhammad Ismail Yusanto, *Menggagas Bisnis Islami*, (Jakarta: Gema Insani Press, 2002)
- Departemen Nasional Pendidikan, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Edisi Ketiga, (Jakarta: Balai Pustaka, 2005)
- Muhammad & Lukman Fauroni, *Visi Al-Qur'an Tentang Etika dan Bisnis*, (Jakarta: Salemba Diniyah, 2002)
- Dianprase, *strategi tinjauan islam*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2001),
- Idri, *Ekonomi Dalam Perspektif Hadis Nabi*, (Jakarta: Prenada Group, 2015)
- Eriza Yolanda Maldina, "Strategi Usaha Islami Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Butik Calista", *I-Economic*, No. 1, (Juni 2017)
- Diandi Adnan, *strategi tinjauan islam*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2001),
- Helen Malinda, "Analisis Strategi Pengemabangan Bisnis UKM guna Meningkatkan Pendapatam Karyawan Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi pada Usaha Bakso Ikan Cahaya Bahari Desa Linggar Jati Kecamatan Merbau Mataram Kabupaten Lampung Selatan)", (*Skripsi*, Jurusan Ekonomi Syariah, UINRaden Intan Lampung, Lampung, 2017).
- Abdul Hafis, Tinjauan Ekonomi Islam Terhadap Prospek Pengembangan Usaha Kerupuk dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat di Desa Gelogor Kecamatan Kediri Kabupaten Lombok Barat, (*Skripsi*, Jurusan Ekonomi Syariah, UIN Mataram, Mataram, 2017).

Rizal Arief Hidayat, “Strategi Pengembangan Industri Kecil Tas Di Kecamatan Jati Kabupaten Kudus”, *Economics Development Analysis Journal*, Vol. 3 No. 1 (2014).

Nel Arianty, Model Of Household Industrial Business Development To Increase Family Income, Vol. 4 No. 9, (Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara: 2017 Siti Hardiyanti, “Strategi Pengembangan Usaha pada Pedagang Bakso Di Sekitar Kampus Universitas Jember”, *Jurnal Ekonomi Bisnis*, Vol. 3 No. 1 (Maret 2014), Albi anggito dan johan setiawan, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Sukabumi: CV.Jejak, 2018

Ahmad Tanzeh, *Pengantar Metodologi Penelitian*, (Yogyakarta: Teras,2009)

Burhan Bungin, *Metodologi Penelitian Sosial: Format Kuantitatif dan Kualitatif*, (Surabaya: Airlangga Universiti, 2005),

Saifuddin Azwar, *Metode Penelitian*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2013),
Hardani, et all, *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*, (Yogyakarta: CV.Pustaka Ilmu, 2020)

Rokhmat Subagyo, *Metode Penelitian Ekonomi Islam*, (Jakarta: Alim“s Publishing, 2017)

<https://web.balikipapan.go.id/detail/read/98>,

H. Malayu SP Hasibuan, *Dasar Pengertian dan Masalah*, (Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2011),

James L. Gibson, *Organisasi Dan Manajemen, Perilaku Struktur Dan Proses*, Terj. Djoerban Wahid (Jakarta: Erlangga, 1990).