

DAFTAR PUSTAKA

- Abdhul, Yusuf, “Etika Bisnis Islam: Pengertian, Prinsip dan Tujuan”, Oktober 18, 2021, <https://deepublishstore.com/blog/etika-bisnis-Islam/>, diakses pada 31 Juli 2023.
- Agustinova, Danu Eko. 2015. *Memahami Metode Penelitian Kualitatif (Teori dan Praktik)*. Yogyakarta: Calpulis.
- Ali, Zainuddin. 2009. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Anggito, Albi dan Johan Setiawan. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jawa Barat: CV Jejak.
- Amin, Ahmad. 1991. *Etika*. Terj. KH. Farid Ma’ruf. Jakarta: Bulan Bintang.
- Amriana, W. Kamala Nur. 2018. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Memilih Pertamina Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam (Studi di Desa Karang Tanjung Kecamatan Padang Ratu Kabupaten Lampung Tengah). *Skripsi*. Lampung: IAIN Jurai Siwo Metro.
- Apriyandi, Ryan, “Perbedaan Badan Usaha Badan Hukum dan Badan Usaha Bukan Badan Hukum”, *Loyal*, Desember 01, 2022, <https://prolegal.id/perbedaan-badan-usaha-badan-hukum-dan-badan-usaha-bukan-badan-hukum/>, diakses pada 25 Juli 2023.
- Aziz, Abdul. 2013. *Etika Bisnis Perspektif Islam*. Bandung: Alfabeta.
- Badroen, Faisal. 2006. *Etika Bisnis Dalam Islam*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Beekum, Rafik Issa. 2004. *Etika Bisnis Islam*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Eirin, Grace, “Jenis-Jenis Bahan Bakar Minyak yang Ada di Sekitar Kita”, *Serba Serbi*, Agustus 29, 2022, <https://bobo.grid.id/read/083450342/jenis-jenis-bahan-bakar-minyak-yang-ada-di-sekitar-kita?page=all>, diakses pada 27 Juli 2023.
- Evan, Berman. 2007. *Manajemen Ritel*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Fadhil, Nur Ahmad dan Azhari Akmal. 2001. *Etika Bisnis Dalam Islam*. Jakarta: Hijri Pustaka Utama.
- Faisal. 2016. Pelaksanaan Penjualan Bensin Eceran Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam (Studi pada Kecamatan Gading Cempaka Kota Bengkulu). *Skripsi*. Bengkulu: IAIN Bengkulu.
- Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum, *Pedoman Transliterasi Penulisan Skripsi*, <https://fasih.uinsatu.ac.id/download/category/2-dokumen-skripsi>, diakses pada 07 Desember 2023.
- Fauroni, R. Lukman. 2006. *Etika Bisnis Dalam Al-Qur’an*. Yogyakarta: Pustaka Pesantren.
- Fauzia, Ika Yunia. 2017. *Etika Bisnis Dalam Islam*. Cet. Ke-3. Jakarta: Kencana.
- Fauziah, Nur Dinah dkk. 2019. *Etika Bisnis Syariah*. Malang: Literasi Nusantara.

- “Geografis”, Web Paten Kecamatan, https://kedungwaru.tulungagung.go.id/index.php?app=profil_display&id=11#, diakses pada 26 September 2023.
- Google Maps, diakses pada 26 September 2023.
- Hadi, M. Toriq Shamsyul. 2019. Tinjauan Hukum Islam Terhadap Jual Beli Bahan Bakar Minyak (BBM) Pom Mini (Studi Kasus Di Kecamatan Babadan Kabupaten Ponorogo). *Skripsi*. Ponorogo: IAIN Ponorogo.
- Haerianti, “Menerapkan Etika Bisnis Dalam Persaingan Dan Bagaimana Contoh Prinsip Dasar Etika Bisnis Islam Yang Baik”, 14kompasiana, Maret 30, 2022, <https://www.kompasiana.com/haerianti17460/6243d44f2607db2990556382/menerapkan-etika-bisnis-dalam-sebuah-persaingan-dan-bagaimana-contoh-prinsip-prinsip-dasar-etika-bisnis-Islam-yang-baik>, diakses pada 29 September 2023.
- Hasil Wawancara dengan Ibu Susanah, selaku Penjual Bahan Bakar Minyak Eceran, Pada hari Kamis, 17 September 2023.
- Hasil Wawancara dengan Ibu Jinah, selaku Penjual Bahan Bakar Minyak Eceran, Pada hari Kamis, 17 September 2023.
- Hasil Wawancara dengan Ibu Rohmi, selaku Penjual Bahan Bakar Minyak Eceran, Pada hari Kamis, 21 September 2023.
- Hasil Wawancara dengan Bapak Malik, selaku Masyarakat Desa Bulusari Kecamatan Kedungwaru, Pada hari Kamis, 17 September 2023.
- Hasil Wawancara dengan Ibu Nur, selaku Masyarakat Desa Bulusari Kecamatan Kedungwaru, Pada hari Kamis, 17 September 2023.
- Hasil Wawancara dengan Ibu Samsiyah, selaku Masyarakat Desa Ringinpitu Kecamatan Kedungwaru, Pada hari Kamis, 17 September 2023.
- Hasil Wawancara dengan Bapak Sugiyanto, selaku Masyarakat Desa Ringinpitu Kecamatan Kedungwaru, Pada hari Kamis, 17 September 2023.
- Hasil Wawancara dengan Ibu Eka, selaku Masyarakat Desa Loderesan Kecamatan Kedungwaru, Pada hari Kamis, 21 September 2023.
- Hasil Wawancara dengan Bapak Rohman, selaku Pemilik Pom Mini, Pada hari Minggu, 11 Februari 2024.
- Hayani, S. 2018. Eksistensi Pertamina Mini Terhadap Penjual BBM Eceran Di Lembang Kabupaten Pinrang (Analisis Etika Bisnis Islam). *Skripsi*. Sulawesi Selatan: IAIN Pare-Pare.
- Hermansyah. 2008. *Pokok-Pokok Hukum Persaingan Usaha*. Jakarta: Kencana.
- Hidayah, Novita Sa’adatul. 2015. Persaingan Bisnis Pedagang Pasar Ganefo Mranggen Demak Dalam Tinjauan Etika Bisnis Islam. *Skripsi*. Semarang: UIN Walisongo.

- <https://blogkukuliahku.files.wordpress.com/2018/03/pr-001-pendahuluan-pemasaran-ritel.pdf>, diakses pada 26 Juli 2023.
- Irwan. 2018. *Dinamika dan Perubahan Sosial Pada Komunitas Lokal*. Yogyakarta: Deepublish.
- Kadir, A. 2010. *Hukum Bisnis Syariah Dalam Al-Qur'an*. Jakarta: Amzah.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI).
- Karim, Erlin. 2016. "Penegakan Hukum Persaingan Usaha Oleh Komisi Pengawas Persaingan Usaha (KPPU) Berdasarkan UU Nomor 5 Tahun 1999 Tentang Larangan Praktik Monopoli Dan Persaingan Usaha Tidak Sehat", dalam *Jurnal Lex et Societatis*, Vol. IV, No. 9, Okt-Des.
- "Kedungwaru, Tulungagung", Wikipedia Ensiklopedia Bebas, https://id.wikipedia.org/wiki/Kedungwaru,_Tulungagung, diakses pada 26 September 2023.
- Kementerian Agama RI. 2019. *Al-Qur'an dan Terjemahannya Edisi Penyempurnaan 2019*. Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an.
- Keputusan Menteri Perindustrian dan Perdagangan Nomor 23/MMP/Kep/1/1998 Tentang Lembaga-Lembaga Usaha Perdagangan Pasal 1 angka 7.
- Keraf, Gorys. 1998. *Diksi dan Gaya Bahasa*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Khairandy, Ridwan. 2013. *Pokok-Pokok Hukum Dagang Indonesia*. Yogyakarta: FH UII Press.
- Kotler, Philip. 1993. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: Intermedia.
- Lestari, D. Indah. 2020. Tinjauan Hukum Islam Terhadap Jual Beli Bahan Bakar Minyak Premium Eceran (Studi Kasus di Kecamatan Padang Guci Hilir Kabupaten Kaur). Skripsi. Bengkulu: IAIN Bengkulu.
- Mahmudin, As. 1996. *Etika Bisnis Perbankan*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- Ma'ruf, Hendri, *Pemasaran Ritel*, (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2005), hal. 71, dalam <https://blogkukuliahku.files.wordpress.com/2018/03/pr-001-pendahuluan-pemasaran-ritel.pdf>, diakses pada 26 Juli 2023.
- Miles, Matthew B., A. Michael Huberman dan Johnny Saldana. 2005. *Qualitative Data Analysis (terjemahan)*. Jakarta: UI Press.
- Moleong, Lexy J. 2008. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Moleong, Lexy J. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Cet. Ke-30. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Muslich. 2004. *Etika Bisnis Islami: Landasan Filosofis, Normatif, dan Substansi Implementatif*. Yogyakarta: Ekonisia.

- Nasution, Muslih. 2022. "Bahan Bakar Merupakan Sumber Energi Yang Sangat Diperlukan Dalam Kehidupan Sehari Hari". *Journal of Electrical Technology*. Vol. 7, No.1.
- Nawatmi, Sri. 2010. "Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam". *Fokus Ekonomi*. Vol. 9, No. 1.
- "Pariwisata", Web Paten Kecamatan, https://kedungwaru.tulungagung.go.id/index.php?app=profil_display&id=17, diakses pada 27 Oktober 2023.
- "Penduduk", Web Paten Kecamatan, https://kedungwaru.tulungagung.go.id/index.php?app=profil_display&id=13, diakses pada 26 September 2023.
- "Perdagangan", Web Paten Kecamatan, https://kedungwaru.tulungagung.go.id/index.php?app=profil_display&id=19, diakses pada 06 Oktober 2023.
- "Pertanian", Web Paten Kecamatan, https://kedungwaru.tulungagung.go.id/index.php?app=profil_display&id=16, diakses pada 27 Oktober 2023.
- "Pertamini", <https://id.wikipedia.org/wiki/Pertamini>, diakses pada 27 Juli 2023.
- Pujanarko, Mung. 2018. "Etika Komunikasi Verbal Dalam Penulisan Berita Di Media Online". *Jurnal Citra*. Vol. 6, No. 1.
- Purna, Dewi. 2019. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Salemba Empat.
- Putri, Arum Sutrisni, "Pengelolaan Bahan Bakar Minyak (BBM) di Indonesia", kompas.com, Januari 07, 2020, <https://www.kompas.com/skola/read/2020/01/07/200000769/pengelolaan-bahan-bakar-minyak-bbm-di-indonesia?page=all>, diakses pada 25 Juli 2023.
- Qadrawi, Yusuf. 1995. *Peran Nilai dan Moral dalam perekonomian Islam*, ter. KH Didin Hafidhuddin, dkk. Jakarta: Robbani Press.
- Riadi, Muchlisin, "Pengertian, Fungsi dan Jenis Penjualan Eceran (Ritel)", Kajian Pustaka, Oktober 18, 2017, <https://www.kajianpustaka.com/2017/10/pengertian-fungsi-dan-jenis-penjualan-eceran-ritel.html>, diakses pada 26 Juli 2023.
- Rivai, Veithzal, dkk. 2012. *Islamic Bussines and Economic Ethics Mengacu Pada Al-Qur'an Dan Mengikuti Jejak Rasulullah saw Dalam Bisnis, Keuangan Dan Ekonomi*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Rokan, Mustafa Kamal. 2012. *Hukum Persaingan Usaha Teori dan Praktiknya di Indonesia*, Cetakan ke-2. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Saroso, Samiaji. 2012. *Penelitian kualitatif Dasar-Dasar*. Jakarta: PT. Indek.
- Sartika, Dewi, "Pentingnya Mengerti Apa Itu Konsumen Dalam Menentukan Strategi Marketing Untuk Bisnis Anda", Businessstech Hashmicro,

- November 05, 2022, <https://www.hashmicro.com/id/blog/pentingnya-mengerti-apa-itu-konsumen-dalam-menentukan-strategi-marketing-untuk-bisnisanda/#:~:text=Kehadiran%20konsumen%20sangat%20penting%20bagi,satunya%20dengan%20merencanakan%20strategi%20marketing>, diakses pada 03 Oktober 2023.
- Satori, Djma'an dan Aan Komariah. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sinta, Hariyanti. 2015. "Persepsi Masyarakat Terhadap Pembangunan Jembatan Mahkota Di Kota Samrinda". *Jurnal Ilmu Pemerintahan*. Vol. 3, No. 2.
- Sjahdeini, Sutan Remi. 2002. "Latar Belakang, Sejarah dan Tujuan UU Larangan Monopoli", dalam *Jurnal Hukum Bisnis*, Volume 19, Mei-Juni.
- "Struktur Pemerintahan Kecamatan Tulungagung", <https://keckota.tulungagung.go.id/struktur-pemerintahan/>, diakses pada 26 September 2023.
- Subagyo, Joko. 2004. *Metode Penelitian: Dalam Teori dan Praktek*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Subastian, Dyvi, "Menciptakan Etika Bisnis", 14Kompasiana, Mei 17, 2019, <https://www.kompasiana.com/dyvi48660/5cde7558733c434777186b17/menciptakan-etika-bisnis>, diakses pada 23 Juli 2023.
- Sugiyono. 2008. *Metodologi Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Cet. Ke-11. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. cet. Ke-28. Bandung: Alfabeta.
- Sunggono, Bambang. 1997. *Metodologi Penelitian Hukum*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Suratno, F. Gunawan. 2004. *Analisis Mengenai Dampak Lingkungan*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Susminingsih. 2020. *Etika Bisnis Islam*, Cet. 1. Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management.
- Syaifullah, Yahya, "Apa Itu Pertamina, Pengertian dan Penjelasan", Agustus 21, 2017, <https://medium.com/@halloyahyaa/apa-itu-pertamina-pengertian-dan-penjelasan-lengkap-124e3a1a546b>, diakses pada 20 Juli 2023.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Umar, Husein. 2004. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 5 Tahun 1999 Tentang Larangan Praktek Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat.
- Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen Pasal 1 angka 3.
- Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen Pasal 1 ayat (2).
- Undang-Undang Nomor 22 Tahun 2001 Tentang Minyak dan Gas Bumi (Migas) Pasal 1 Ayat (4).
- Wati, Destiya dkk. 2022. “Analisis Penerapan Prinsip-Prinsip Etika Bisnis Islam Dalam Transaksi Jual Beli Online Di Humaira Shop”. *Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis Islam*. Vol. 5, No. 1.
- Wijaya, Gunawan. 2009. *Mergen Persepektif Monopoli*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Yani, Ahmad dan Gunawan Widjaja. 2002. *Seri Hukum Bisnis Anti Monopoli*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.