

DAFTAR PUSTAKA

- Ajib, Yahya Faizal dan Muhtadin Amri. 2022. “Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pedagang Pasar dan Kaki Lima Menabung di BPRS Mitra Mentari Sejahtera Ponorogo” . *Jurnal Perbankan Syariah dan Ekonomi Syariah (SANJANA)*, (Online), 4 (2): 36-48, (<https://ejournal.steikassi.ac.id>), diakses 21 Juni 2023
- Akmal, Zainul. 2021. “Eksistensi Masyarakat Adat Dalam Undang-undang Terkait Lingkungan Hidup”. *Jurnal Industri dan Perkotaan (JIP)*, (Online), 17 (1): 27-35, (<https://jip.ejournal.unri.ac.id>), diakses 17 maret 2023
- Aksin, Nur. 2013. “Perbandingan Sistem Bagi Hasil dan Bunga di Bank Muamalat Indonesia dan Cimb Niaga”. *Journal of Economics and Policy (JEJAK)*, (Online), 6 (2): 103-213, (<http://journal.unnes.ac.id>), diakses 11 Maret 2023
- Al-Arif, M. Nur Rianto. 2011. *Dasar-dasar Ekonomi Islam*. Solo: Era Adicitra Intermedia
- Amini, Afifah. 2020. *Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Dalam Memilih Jasa Perbankan Syariah (Studi Pada PT. Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Kota Banda Aceh)*. Skripsi Tidak Diterbitkan. Banda Aceh: UIN Ar-Raniry Banda Aceh
- Anshori, Muslich dan Sri Iswati. 2017. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Edisi 1*. Surabaya: Airlangga University Press
- Antika, Rindi. 2020. *Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Personal dan Psikologis Mahasiswa IAIN Ponorogo terhadap Keputusan Menabung di Perbankan Syariah*. Skripsi tidak Diterbitkan. Ponorogo: IAIN Ponorogo
- Antonio, Muhammad Syafii. 2001. *Bank Syariah dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani
- Aprizal. 2018. *Orientasi Pasar Dan Keunggulan Bersaing*. Jakarta: Celebes Media Perkasa
- Ascara. 2011. *Akad dan Produk Bank Syariah*. Jakarta: Rajawali Press

- Asiyah, Binti Nur. 2013. *Diktat Manajemen Pembiayaan Syariah*. Tulungagung: Diktat tidak diterbitkan
- Asro, Muhammad dan Muhammad Kholid. 2011. *Fiqih Perbankan*. Bandung: Pustaka Setia
- Chatamarrasjid. 2005. *Hukum Perbankan Nasional Indonesia*. Jakarta: Kencana
- Darmanto. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish
- Departemen Agama RI. 2010. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Bandung: Penerbit JABAL
- Effendi, Usman. 2016. *Psikologi Konsumen*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada
- Faizul, dkk. 2021. "Persepsi Pengetahuan dan Sikap Masyarakat Terhadap Perbankan Syariah". *Jurnal Lembaga Keuangan, Ekonomi, dan Bisnis Islam*, (Online), 3 (2): 140-146, (<http://journal.iaimsinjai.ac.id>), diakses 10 Januari 2023
- Firmansyah, M. Anang. 2018. *PERILAKU KONSUMEN (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Deepublish
- Ghodang, Hironymus dan Hantono. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif; Konsep Dasar & Aplikasi Analisis Regresi dan Jalur dengan SPSS*. Medan: PT. Penerbit Mitra Group
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hanik, Siti Umi dan Jati Handayani. 2014. "Keputusan Nasabah dalam Memilih Perbankan Syariah (Studi Kasus pada Nasabah Bank Syariah Mandiri)". *Jurnal JABPI*, (Online), 22 (2): 188-202, (<https://jurnal.polines.ac.id>), diakses 21 Juni 2023
- Hasibuan, Malayu. 2008. *Dasar-dasar Perbankan*. Jakarta: Bumi Aksara
- Hermawan, Asep dan Husna Leila Yusran. 2017. *Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif; Edisi Pertama*. Depok: Kencana
- Idris. 2010. *Aplikasi Model Analisis Data Kuantitatif dengan Program SPSS*. Padang: FE-UNP
- Ismail. 2011. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Prenadamedia Group

- _____. 2014. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Kencana
- Isretno, RA Evita. 2011. *Pembiayaan Mudharabah dalam Sistem Perbankan Syariah*. Jakarta : Cyntia Press
- Istijanto. 2009. *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran-Cara Praktis Meneliti Konsumen dan Pesaing*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Janwari, Yadi. 2015. *Lembaga Keuangan Syariah*. Bandung: PT REMAJA ROSDAKARYA
- Jaya, Indra. 2019. *Penerapan Statistik Penelitian Pendidikan Ed. 1*. Jakarta: Kencana
- Jusmaliana, dkk. 2010. *Usaha Bagi Hasil Antara Teori dan Praktik*. Bantul: Kreasi Wacana
- K., Rinda Hesti. 2013. *Sistem Informasi Perbankan Syariah*. Jakarta: UIN Jakarta Press
- Karim, Adiwarmann A. 2009. *Bank Islam Analisis Fiqih dan Keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2014. *Principles of Marketing, Fifteenth Edition (Prinsip-prinsip Pemasaran, Edisi kelima belas)*, terjemahan Bob Sabran. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Mauludi, Ali. 2015. *Teknik Belajar Statistika 2*. Jakarta: Alim's Publishing
- Muhammad. 2005. *Sistem dan Prosedur Operasional Bank Syariah*. Yogyakarta: UII PRESS
- _____. 2012. *Manajemen Bank Syariah*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN
- Muthaher, Osmad. 2012. *Akuntansi Perbankan Syariah*. Yogyakarta : Graha Ilmu
- Naf'an. 2014. *Pembiayaan Musyarakah dan Mudharabah*. Yogyakarta : Graha Ilmu
- Nashoha, Muhammad Rizalun. 2019. "Pengaruh Faktor Kebudayaan, Sosial, Pribadi dan Psikologis Terhadap Keputusan Memilih Bank Syariah di Kota Yogyakarta (Studi pada Masyarakat Non Muslim Kota Yogyakarta)". *Jurnal At-Taradhi: Jurnal Studi*

- Ekonomi*, (Online), 10 (2): 181-201, (<https://jurnal.uin-antasari.ac.id>), diakses 11 Juni 2023
- Otoritas Jasa Keuangan. “Standar Produk Perbankan Syariah Murabahah” dalam <https://www.ojk.go.id>, diakses 21 Juni 2023
- Perwataatmaja, Karnaen dan Muhammad S. Antonio. 1999. *Apa dan Bagaimana Bank Islam*. Yogyakarta: Dana Bhakti Prima Yasa
- Priyatno, Duwi. 2012. *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*. Yogyakarta: ANDI
- Rianto, M. Nur. 2012. *Lembaga Keuangan Syariah*. Bandung: CV Pustaka Setia
- Rofiq, Ahmad. 2009. *Fiqh Kontekstual dari Normatif ke Pemaknaan Sosial*. Yogyakarta: Pustaka Belajar
- S., Burhanudin. 2010. *Aspek Hukum Lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Samarwan, Ujang. 2014. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Sinaga, Fitriani. 2019. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Nasabah Menggunakan Jasa Perbankan Syariah (Studi Kasus Bank Mandiri Syariah Kantor Cabang Pembantu Cirendeu)*. Skripsi tidak Diterbitkan. Jakarta: Universitas Muhammadiyah Jakarta
- Siregar, Syofian. 2014. *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: PT. Bumi Aksara
- Sufitrayati. 2018. “Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah dalam Memilih Bank Syariah di Kota Banda Aceh”. *Jurnal Ihtiyath*, (Online), 2 (1): 1-22, (<https://journal.iainlangsa.ac.id>), diakses 11 Juni 2023
- Sugiyono. 2006. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- _____. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: ALFABETA
- _____. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: Prestasi Pustaka
- Suryani, Tatik. 2012. *Perilaku Konsumen: Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Susanto, Herry. 2013. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Pustaka Setia
- Sutedi, Andrian. 2009. *Perbankan Syariah: Tinjauan dan Beberapa Segi Hukum*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Syaipudin, Latif and Idah Nurfajriya Awwalin 2022. "Analysis Traditional Market Revitalization For Economic Improvement of Kras Market Kediri". *MAR-Ekonomi: Jurnal Manajemen, Akuntansi Dan Rumpun Ilmu Ekonomi*, (Online), 1 (2): 32-41, (<https://sj.eastasouth-institute.com>), diakses 03 November 2023
- _____. 2023. "Contribution Of Young Entrepreneurs In Building The Creative Economy Of Village Communities". *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, (Online), 12 (1): 80-98, (<https://ejournal.stiesyariahbangkalis.ac.id>), diakses 03 November 2023
- Tanzeh, Ahmad. 2009. *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Teras
- Umar, Husein. 2002. *Research Methods in Finance and Banking*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- _____. 2014. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers
- Undang-undang Nomor 21 Tahun 2008 tentang Perbankan Syariah pasal 2*
- Undang-undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 1998 Tentang Perbankan*
- Winasis, Caroline Lystia Rut dkk. 2022. "Determinan Keputusan Pembelian: Harga, Promosi dan Kualitas Produk (Literature Review Manajemen Pemasaran)". *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan (JIMT)*, (Online), 3 (4): 392-403, (<https://dinastirev.org>), diakses 20 Juni 2023
- Wiroso. 2005. *Jual Beli Murabahah*. Yogyakarta: UII Press

Yulaifah, Atin. 2011. *Pengaruh Budaya, Sosial, Pribadi dan Psikologi terhadap Keputusan Nasabah dalam Memilih Bank Syariah (Studi Kasus pada Masyarakat Ciputat Pengguna Jasa Perbankan Syariah*. Skripsi tidak Diterbitkan. Jakarta:UIN Syarif Hidayatullah Jakarta